

**Dossier Informativo**

Abril 2014

**¿Quiénes somos y qué hacemos?**

Somos **“Unidos por la Médula”,** un grupo de voluntarios que nos hemos agrupado con él único fin y meta de acabar con la gran desinformación que existe en nuestro país sobre la donación de médula ósea. Nuestra labor, sin ánimo de lucro, es intentar ayudar de este modo a los cientos de personas que, de manera anual en nuestro país, no encuentran un donante compatible.

Actualmente **“Unidos por la Médula”** tiene representación en más de 40 ciudades españolas y seguimos creciendo día a día gracias a la solidaridad de la gente y a su ayuda desinteresada y altruista.

**¿Cuándo nace “Unidos por la Médula?**

El 18 de enero de 2014 nace **“Unidos por la Médula”** que recibe una maravillosa bienvenida por parte de los ciudadanos logrando reunir a numerosos amigos en las redes sociales en un tiempo récord.

Actualemente contamos con más de 7.000 amigos en Facebook, casi 700 seguidores en Twitter.

**¿Por qué nace esta iniciativa altruista?**

Son muchas las personas en España para quienes su única oportunidad de vivir es someterse a un trasplante de médula ósea. Enfermos de algunos tipos de CANCER (leucemias, linfomas, neuroblastomas y mieloma múltiple, mayoritariamente) y de otro tipo de enfermedades para las cuales el trasplante supone la ÚNICA opción de curación.

Tras comprobar la gran desinformación que existía sobre este tema y los conocimientos erróneos de la población sobre *“lo que supone un transplante de médula y cómo se realiza”* decidimos poner en marcha esta iniciativa para informar y concienciar sobre la necesidad de incrementar el número de donantes de médula ósea en nuestro país.

Algunos datos relevantes:

* Cada día 11 nuevas personas en España son diagnosticadas de leucemia.
* De cada 500 donantes tan sólo 1 es compatible con un enfermo
* Tan sólo un 0,2% de la población es donante
* Entre un 30 y un 40% de enfermos no disponen de un donante compatible.

**Algunos ejemplos de acciones informativas y de concienciación que se realizan desde la plataforma**

Estamos realmente contentos con la acogida que están teniendo nuestras iniciativas y la repercusión que nos están brindando tanto los medios sociales como los medios de comunicación.

Les mostramos a continuación algunos de los ejemplos de acciones realizadas en los últimos dos meses gracias a colaboraciones solidarias de empresas y voluntarios de distintas ciudades:

|  |  |
| --- | --- |
| Los autobuses municipales de Oviedo difundiendo el “Dona Médula” entre los ovetenses |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Los autobuses municipales de Gijón difundiendo el “Dona Médula” entre los gijoneses |  |

|  |  |
| --- | --- |
| G:\Mis documentos\Downloads\CARTEL MESTALLA.jpg | Cartel realizado para un partido del C.F. Valencia en el **campo del Mestalla** (pendiente de confirmar fecha)  Realizado por ESTUDIESPORA |

 

 



Jornadas informativas y de concienciación a distintos colectivos en numerosos puntos del territorio nacional:

* **Parques de bomberos**,
* **Comisarías de Policía**
* **Puntos de información** **en la calle**
* **Bibliotecas**
* **Universidades –**
* Otros

En un corto periodo de tiempo se realizará una jornada informativa en numerosos centros comerciales de reconocido prestigio en numerosas ciudades de la geografía española.

|  |  |
| --- | --- |
| F:\UNIDOS POR LA MEDULA\CARTELES BUSES BURGOS.jpg  Interior de los **autobuses de Burgos**  desde el pasado 3 de marzo de 2014 | F:\UNIDOS POR LA MEDULA\PEGATINA BUSES GIJON.jpg  Publicidad en el interior de los **autobuses de Gijón** durante todo el mes de Marzo de 2014 |

 

**Camiones distribuyendo información a través de vinilos en sus trailers**

Durante el mes de mayo realizaremos Jornadas de difusión informativa en las Universidades Españolas, siendo el 6 de mayo el día elegido para distribuir folletos entre todos los universitarios.

Próximamente el Club de Fútbol de Valencia también nos fijará un día en el que podremos informar a seguidores, al igual que se realizó en el Levante. El Rayo Vallecano ha confirmado su colaboración con Unidos por la Médula (aún pendiente de fijar el día y la forma), y estamos pendientes de entablar relación con el Real Madrid y el Atlético de Madrid.

Y muchos otros eventos y formas de información que estamos pendientes de confirmar y sobre los que quedamos a su entera disposición para ampliar en cualquier momento.

Para más información y contacto:

[unidosporlamedula@gmail.com](mailto:unidosporlamedula@gmail.com)

[comunicación.unidosporlamedula@gmail.com](mailto:comunicación.unidosporlamedula@gmail.com)

Tfno.: 659 78 85 27