

CARACTERÍSTICAS TÉCNICO-GENERALES DEL MODELO DE FRANQUICIAS, ESCUELAS DE LENGUA ESPAÑOLA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

El contrato de franquicia de la Universidad de Salamanca tiene una duración de 5 años y contiene las obligaciones y derechos para ambas partes: franquiciador-franquiciado. A través del mismo se transmiten los derechos sobre la marca y el “saber-hacer”.

PERSONAL NECESARIO (valores condicionados a la demanda):

- 1 Gerente /franquiciado
- 1 Administrativo
- 1 Jefe de estudios:
 - Experiencia como profesor de español, egresado del Máster Universitario de Enseñanza de Español como Lengua Extranjera de la Universidad de Salamanca.
 - Experiencia como profesor de español, egresado de máster universitario de enseñanza de español como lengua extranjera de cualquier universidad (necesita valoración previa “Comisión Académica de la Universidad de Salamanca”)
 - Experiencia como profesor de español con licenciatura o grado en Lengua y Literaturas Españolas, Filología Hispánica, etc. (necesita de validación “Comisión Académica de la Universidad de Salamanca”).
- 1 Profesor a tiempo parcial (dependiendo de la demanda inicial):
 - Nativo o hablante experto (nivel C2, Marco común europeo de referencia para las lenguas, MCERL), con experiencia docente en la enseñanza del español como lengua extranjera, y con estudios superiores.

MANUALES:

El “package” de franquicia de ELE Universidad de Salamanca incluye:

- Manuales Operativos del Sistema: Manual de Procedimiento, Manual de Calidad y Atención al Cliente, Manual Relacional, Manual del Sistema Informático de Gestión
- Manual de Identidad Visual de la Universidad de Salamanca

CANON

Canon de entrada a la cadena: El derecho de entrada a la cadena de franquicias de ELEUSAL es de veinte mil euros (20.000 €) más IVA, que se abona a la firma del contrato. Se justifica por el derecho de utilización de la marca, la transmisión del “saber-hacer”, el derecho a operar de forma exclusiva en un territorio y por la compensación parcial al franquiciador de las inversiones que realizó para la puesta en marcha del proyecto de franquicia.

Royalty o canon de mantenimiento: royalty de un 8% de la facturación del franquiciado, en concepto de apoyo, formación, supervisión y mejora del Sistema a cargo del franquiciador.

Canon de Publicidad: de un 1% sobre la facturación del franquiciado, cuya finalidad es constituir fondos comunes para poder acometer campañas publicitarias de cierta envergadura en beneficio de toda la cadena.

LOCAL

Se considera que el local tipo deberá tener una superficie total de 160 m² aproximadamente. En el caso de que se adhieran a la red de centros ya activos en buenas condiciones operativas, se acuerda no exigir elementos constructivos/decorativos específicos que pudieran encarecer la incorporación de dichos centros a la red.

Sí será exigible, sin embargo, la identificación del local con los siguientes elementos corporativos: recepción (amueblada con un mostrador corporativo) y placa/rótulo identificativo con los signos distintivos del sistema.

¿Razones por las que invertir en ELE USAL?

- Escuelas de Lengua Española de la Universidad de Salamanca (ELE USAL) es una iniciativa oficial de la Universidad de Salamanca y Cursos Internacionales de la USAL.
- Marca de gran prestigio y reconocimiento en el mercado de la enseñanza del castellano.
- Metodología contrastada y rentable de Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca.
- Materiales de enseñanza desarrollados por el Departamento de Lengua y literatura de la Universidad de Salamanca.
- Sistema Informático de Gestión desarrollado a medida para Escuelas de Lengua Española Universidad de Salamanca.
- Exclusividad geográfica y posibilidad de ser Máster franquicia.
- Cursos de Capacitación impartidos por los mejores profesionales para garantizar la homogeneidad en el método y facilitar la puesta en marcha de las Escuelas.
- Apoyo en la apertura y seguimiento continuo de las Escuelas.
- Ayuda en la búsqueda de financiación para nuevos emprendedores.
- Aplicaciones de apoyo a la enseñanza basadas en las nuevas tecnologías.
- Ilusión y compromiso del equipo ELEUSAL para innovar, mejorar y buscar el mayor grado de satisfacción y calidad de nuestras Escuelas y sus estudiantes.