

COMPETENCIAS Y EMPLEABILIDAD:

UN ESTUDIO EN LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA



facultad de
**economía
y empresa**



UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL



1218 - 2018



DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN
Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA



facultad de
economía
y **empresa**

Autores:

Martínez Ferrero, Jennifer; Botella Rodríguez, Elisa; Cordero Gutiérrez, Rebeca; Cuadrado Ballesteros, Beatriz; García Martín, Martín; García Sánchez, Isabel María; García Sanz, M^a Dolores; Garrido Morgado, Álvaro; González Benito, Javier; González Benito, Óscar; González Lucas, Ángela; González-Zapatero Redondo, Carmen; Hernández Martín, Miguel Ángel; Hidalgo Baz, María; Lahuerta Otero, Eva; Lannelongue Nieto, Gustavo; Lozano García, Belén; Manrique García, M^a Aurora; Manzano Muñoz, Francisco Jesús; Martos Partal, María Mercedes; Matías Pereda, Jorge; Muñoz Gallego, Pablo Antonio; Muñoz Pascual, Lucía; Navarro de Tiedra, Carlos; Nieto García, Marta; Requejo Puerto, Ignacio; Riesco Valdunciel, Ángel; Rivas Luis, Jesús; Rodríguez Domínguez, Luis; Rodríguez López, Fernando; Rodríguez Vicente, Santiago; Suárez González, Isabel; Sánchez Sánchez, Esther M.

Prólogo de:

González Benito, Javier.

Coordinación general de:

Martínez Ferrero, Jennifer; González Benito, Javier; Lannelongue Nieto, Gustavo.

ISBN 978-84-697-6208-0

Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Salamanca. 2017

Resumen Ejecutivo

El presente estudio sobre la empleabilidad de los estudiantes de los grados ofertados por la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca ofrece un análisis de las necesidades y competencias genéricas, específicas y transversales que las empresas demandan a sus egresados y el grado en el cual el perfil de empleo es logrado por la Facultad. En un entorno altamente fluctuante tanto en el nivel educativo como en el mercado laboral, se hace necesario examinar las competencias, habilidades y necesidades que el tejido empresarial de nuestro ámbito geográfico demanda a los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa. Un estudio de esta índole se convierte en herramienta indispensable para facilitar la empleabilidad de nuestros estudiantes, así como para mejorar la calidad de las enseñanzas universitarias en un contexto de incertidumbre y constante cambio en el mundo profesional y laboral.

El estudio, por tanto, tiene por finalidad, en primer lugar, analizar las necesidades de los empleadores en cuanto a qué competencias deberían desarrollarse preferentemente en nuestros grados para mejorar la empleabilidad; esto es, evaluar sus prioridades en torno a competencias y conocimientos. En segundo lugar, se tiene por finalidad, además, analizar hasta qué punto los alumnos de la Facultad de Economía y Empresa alcanzan esas competencias demandadas a través de la formación adquirida en los Grados en Economía, Administración y Dirección de Empresas (ADE), y Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES). En tercer lugar, y derivado de lo anterior, se tiene por objetivo adicional establecer una serie de pautas, líneas de mejora si fuera necesario, y recomendaciones, todas ellas con la finalidad de reforzar las competencias y habilidades demandadas por el mercado laboral y facilitar la futura empleabilidad de los estudiantes de la Facultad.

Con el fin de lograr estos objetivos, se ha desarrollado un cuestionario dirigido a las empresas y organizaciones con convenio activo de prácticas académicas curriculares con la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca. Esto significa recabar la opinión de noventa empresas y organizaciones de nuestro entorno más cercano sobre las competencias, habilidades y conocimientos adquiridos por nuestros egresados.

De manera sintetizada, los principales hallazgos obtenidos son los siguientes. En primer lugar, los resultados evidencian la supremacía de las competencias instrumentales e interpersonales, por encima de conocimientos específicos. Dichas competencias se asocian con habilidades cognitivas, capacidades metodológicas, habilidades tecnológicas y habilidades lingüísticas – las competencias instrumentales – y con habilidades individuales relacionadas con la capacidad oral para expresar los sentimientos, críticas y habilidades personales, así como habilidades sociales – las interpersonales –.

El estudio además muestra como un 20,6% de las empresas y organizaciones analizadas han contratado a un recién egresado en Economía, un 32,3% a graduados en Administración y Dirección de Empresas, y un 27,9% a graduados en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas. Así, las empresas y organizaciones que han contratado estudiantes de estos tres Grados, valoran positivamente los conocimientos específicos adquiridos por los mismos, base para su futuro profesional. En general, además de conocimientos, cabe destacar que las competencias más valoradas son la motivación, las ganas de trabajar, la polivalencia, la capacidad de adaptarse a situaciones cambiantes y el trabajo en equipo.

Finalmente, una de las principales vías de reclutamiento es la conversión de estudiantes en prácticas a personal de plantilla. A este respecto, son muchas de las competencias y habilidades obtenidas por los graduados de la Facultad las que llevan a que un 69,1% de las empresas y organizaciones analizadas recomienden la contratación de graduados en Economía, un 61,8% la de graduados en Administración y Dirección de Empresas y un 89,9% la de graduados en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas. Destacan de manera especial los porcentajes asociados con la positiva valoración de la formación teórica, práctica y de programas informáticos y de gestión.

