

**Sergio Martín Herrera**

PERIODISTA EN TVE Y MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA DE ALUMNI

# “Los expertos tienen miedo a los medios y pierden el rigor”

**El periodista de origen salmantino presentará su libro “Noticias, las justas” el próximo jueves en el Palacio de Maldonado**

LORENA MARTÍN

Acompañado de María Eizaguirre, Alberto Palomar, Amércia Valenzuela, Almudena Vigil y Enrique Dans, el director y presentador de Los Desayunos de TVE, Sergio Martín, ha publicado “Noticias, las justas”, del que es coordinador. Un libro en el que tratan de acercar información jurídica a todo tipo de públicos.

—¿Por qué hacer un libro dedicado a las noticias jurídicas?

—Hemos intentado hacer una publicación desenfadada, tanto en la portada como el lenguaje, para llegar a todo el mundo. La editorial con la que hemos trabajado, Wolters Kluwer, es la primera que vez que publica algo parecido, no es su tipo de libro habitual.

—¿Qué hace diferente a este libro ante otros sobre lenguaje jurídico?

—En temas de legislación ya no hay fronteras. Ahora por ejemplo hay que reflexionar sobre de quién será la responsabilidad si un coche autónomo tiene un accidente y mata a alguien, ¿del conductor, del que va dentro o del que hizo el software?

Al ser seis autores, los temas están abordados desde perspectivas diferentes. El 82% de las personas que se han visto implicadas en un proceso judicial no han entendido nada de la jerga, ni de lo que les pedía el abogado. Todo esto hace que para cualquiera el libro pueda ser interesante.

—¿A qué tipo de público está dirigido “Noticias, las justas”?

—Nos encontramos con que la

gente critica que no hay expertos en los medios, pero cuando los llamas, explican las cosas con su jerga y es perfecto, pero no vale para nada. Cuando les pides que hagan un esfuerzo para hacerse entender a la gente, te das cuenta de que saben mucho, pero tú no entiendes nada.

Cuanto más vueltas le doy al libro más me doy cuenta de que menos mal que lo hicimos, sino, haría falta escribirlo. Tiene una riqueza de seis autores desde perspectivas diferentes. Hay más preguntas que respuestas para que cada uno saque sus conclusiones. A cada ciudadano sino le toca por un lado le toca por otro, ya sean trabajadores en los medios, profesionales de la justicia...

—¿Coinciden todos los autores en cómo se deben abordar las noticias jurídicas, o hay muchas diferencias según la profesión de cada uno?

—El denominador común lo pone el coordinador, que soy yo. Todos los autores ya tenían conmigo una relación profesional de alguna manera. Había hablado con sellos de lo difícil que es encontrar gente comprometida con la divulgación, y cuando me propuse hacer este libro llamé a

aquellos con los que había charlado de estos temas en las típicas sobremesas. Al final, en cada capítulo cada uno aborda el asunto como quiere. Hemos dado con una editorial que, bendita locura, se dedica a cosas más científicas y técnicas, y yo creía que el resultado iba a ser más pequeño. Al final ha sido un conjunto de muchos elementos, hemos hecho un libro desenfadado, y provocador.

—Como antiguo estudiante de la Universidad de Salamanca, ¿crees que en los grados de Comunicación debería profundizarse más en aprender a utilizar el lenguaje jurídico?

—El problema no es el lenguaje, sino la divulgación. Hay una especie de miedo en los expertos sobre salir en los medios para que la gente lo entienda. Pierden rigor científico y exactitud al utilizar un lenguaje más vulgar, se puede mal entender lo que están diciendo.

Hubo un momento en el que todos nos hicimos pequeños expertos en economía, ahora nos hemos tenido que familiarizar con los procesos judiciales porque abren los informativos todos los días, pero la gente no los entiende. A fuerza de confundir unas cosas con otras, acabas aprendiendo cómo diferenciar un imputado de un investigado, las partes de un proceso judicial... En el fondo estamos hablando de comunicación. En EE.UU. nadie sale licenciado sin que se haya cuidado su capacidad de comunicar en público. Sean los estudios que sean, tan importante es lo que haces como saber contarlos. En nuestro país mucha gente sale de la universi-



Sergio Martín, director y presentador de Los Desayunos de TVE

“En las universidades no cuidamos eso de comunicar tanto como deberíamos. Tan importante es lo que haces como saber contarlos”

dad sin haber tenido que defender sus dotes de comunicación ante la clase, y eso tiene un recorrido corto en el mundo de la empresa. No cuidamos tanto el comunicar como deberíamos.

—¿Qué relación tiene en la actualidad con Salamanca?

—Nací en Salamanca, ahora soy vocal y miembro de la junta directiva de Alumni desde hace año y medio. Es una forma de devolverle a la universidad lo que

ella me ha dado. Cuando entré a formar parte no imaginaba que Alumni fuera a provocar esta revolución. Se ha multiplicado el número de socios, hemos recibido el reconocimiento de las universidades españolas al mejor Alumni de España...

—¿Qué supone Alumni para la Universidad de Salamanca?

—Lo más importante de ella es que tiene sus propios mecanismos de financiación. No depende directamente de ningún organismo, tiene vida propia. Lleva a cabo sus propios proyectos, a través de ella vamos a presentar el libro. Además, ofrece a los estudiantes la posibilidad de crear una relación con antiguos alumnos que ya tengan una trayectoria profesional, pedirles consejo. En el fondo es muy importante que los que alguna vez estudiaron en la universidad tengan el orgullo de haberlo hecho.