



Cuatro bibliotecas más se suman a la campaña de la Universidad “Libros Libres”

L.G.

Las bibliotecas de las Facultades de Filología, Geografía e Historia, Traducción y Documentación y la Biblioteca General Histórica se han sumado a la campaña “Libros Libres”, en la que ya participan dos bibliotecas, que tiene como fin dar a conocer los libros y revistas científicas que publica la editorial de la Universidad, al tiempo que se fomenta la lectura y se crea una comunidad de lectores.

El lema de la campaña para este curso académico es “Elige lo que quieras, llévate-lo y compártelo #leeEUSAL #BookCrossing”. La dinámica consta de tres sencillos pasos. El interesado elige un libro, se lo lleva y finalmente comparte su experiencia de lectura en “Twitter” a través de las direcciones del servicio de Bibliotecas y Ediciones.

La nueva directora del Servicio de Bibliotecas, Marta de la Mano, ha manifestado su deseo de dar un impulso a esta campaña que, asegura, encaja con el espíritu de las bibliotecas como difusoras del conocimiento y transmisoras de la producción científica de la Universidad. Por ello, su idea es ampliar la campaña a toda la red de bibliotecas.