



El presidente de la entidad cameral, ponente en la Escuela de Negocios de la USAL

Rodrigo Martín profundizó en aspectos como la gestión de equipos, la accesibilidad de discapacitados a los servicios o el liderazgo empresarial

REDACCIÓN / ÁVILA

El presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Ávila, Rodrigo Martín, participó este miércoles como ponente en el IME Business School-la Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca- y dentro de los seminarios que semanalmente se organizan centrados en la experiencia y el contacto empresarial. Durante estos encuentros, los alumnos tienen la oportunidad de interactuar con directivos y empresarios como así ocurrió con Martín, que acudió a este encuentro para compartir su experiencia al frente de la entidad cameral, destacando «la importancia que tiene este organismo para poder canalizar todas las

opiniones y sugerencias de los empresarios de la provincia de Ávila».

Rodrigo Martín fue presentado por Julio Pindado, director del Instituto Multidisciplinar de Empresa, el cual agradeció a la Cámara de Ávila y, en particular, a su presidente, el haber aceptado la invitación para contar a los alumnos su experiencia profesional. Durante su intervención, Rodrigo Martín atendió a todas las preguntas de los asistentes, ya que el objetivo último que tiene esta iniciativa es poder «acercar a los alumnos de los diferentes másteres a la realidad empresarial de nuestro entorno».

Se debatieron temáticas como la gestión de equipos, la accesibilidad de discapacitados a

los servicios que se ofrecen en nuestra sociedad, el liderazgo empresarial, la importancia del plan de negocios, el estudio del retorno de la inversión o la gestión de entidades deportivas. En este último punto, Rodrigo Martín pudo explicar su visión de cómo llevar un club deportivo, al ser presidente también del equipo de baloncesto Óbila Club de Basket.

El público presente en el seminario estuvo formado por varios alumnos del Máster en Dirección de Empresas (MBA), MBA en Dirección de Empresas Familiares, MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias y el Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias. Desde el año 2009 que lleva en marcha esta



Rodrigo Martín compartió su experiencia al frente de la Cámara.

iniciativa, son más de 230 seminarios con directivos los que se han celebrado en las aulas de IME Business School, siendo una

de las actividades estrellas de esta escuela de negocios que ya es un referente en el entorno de la Universidad de Salamanca.