



EMPREDIMIENTO

La Universidad promueve en tres años la creación de 53 empresas, 8 socioculturales

El Vicerrectorado de Investigación organiza una semana con talleres y actividades para formar e incentivar a los jóvenes emprendedores en el ámbito social

R.D.L. | SALAMANCA

La Universidad de Salamanca ha intensificado en los últimos años las acciones dirigidas a favorecer el emprendimiento de los estudiantes, haciendo especial hincapié en el desarrollo de ideas de carácter sociocultural. Fruto de ese esfuerzo son las 53 empresas creadas en los últimos tres años bajo el paraguas de la institución académica, 8 de ellas del ámbito sociocultural, según destacó ayer el vicerrector de Investigación y Transferencia, Juan Manuel Corchado, en la presentación de la III Semana de Emprendimiento Social y Cultural, que comenzará el lunes con una decena de actividades y talleres de carácter gratuito.

“Estamos aquí para ayudar a desarrollar ideas y transformarlas en negocios con independencia de que sean un proyecto de vida de una única persona o que permitan generar los puestos de trabajo que tanto necesitamos”, subrayó Corchado a la vez que destacó que ya son más de 700 los estudiantes que forman parte del Club de Emprendimiento, por lo que se mostró convencido de lograr el reto de alcanzar los 800 en el VIII Centenario de la Universidad de Salamanca. Y en este ámbito juega un papel fundamental el Parque Científico, al que se incorporarán 9 nuevos emprendedores próximamente, 3 del ámbito social y cultural. “En los próximos años tendremos negocios muy interesantes porque tenemos estudiantes muy capaces”, insistió el vicerrector de Investigación.

Al respecto, el viceconsejero de Empleo y Diálogo Social de la Junta de Castilla y León, Mariano Gredilla, hizo hincapié en que para que una idea emprendedora sea un éxito, “lo importante es que los proyectos estén bien analizados” y animó a las universidades a fomentar vocaciones y facilitar la formación de los estudiantes en este ámbito.

Con esa idea, la próxima semana, del 6 al 11, tendrá lugar la III Semana de Emprendimiento Social y Cultural, organizada por el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo (SIPPE) con el ecosistema de emprendimiento de la institución académica. Actos de presentación de ideas en novedosos formatos, talleres de creatividad o de gestión del tiempo y el “HackForGood”, evento en el que durante tres días los participantes proponen retos y desarrollan soluciones para construir un mundo mejor, así como un concurso con la Oficina Verde en el que se premiará la mejor idea de turismo sostenible, forman parte de los actos programados.



Juan Manuel Corchado, Mariano Gredilla y Milii Pizarro, en la presentación en el edificio de I+D+i. | ALMEIDA

Mariano Gredilla.
VICECONSEJERO DE EMPLEO Y DIÁLOGO SOCIAL

“Tras ocho años muy dramáticos, se está generando empleo”

R.D.L. | SALAMANCA

El viceconsejero de Empleo y Diálogo Social, Mariano Gredilla, manifestó ayer su optimismo ante los últimos datos de creación de empleo.

“Se está produciendo un cambio importante y, tras ocho años de pérdida consecutiva de empleo, años muy dramáticos, se están generando puestos de trabajo”, afirmó Gredilla y apostó por comenzar a generar no solo más empleo, sino de mayor calidad. En este sentido, el viceconsejero incidió en la importancia de reducir la contratación temporal y aumentar las retribuciones, aunque recordó que la mayor parte de estas medidas de-

penden de las políticas nacionales.

Además, Gredilla recordó el dato positivo de Salamanca: “Uno de cada 10 salmantinos no estaban en el último mes en la lista de desempleo” y subrayó el importante papel que juegan los emprendedores y autónomos, “tienen mucho que decir”, añadió el viceconsejero.

“El emprendimiento está en todos los órdenes de la vida y existe a todas las edades”, manifestó Mariano Gredilla por lo que recomendó a todos los profesionales ser emprendedores: “El mejor modo de proteger un puesto de trabajo es tener espíritu emprendedor”, aseguró el representante de la Junta de Castilla y León.

SEMANA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

6 marzo

De 18:20 a 20:20 horas en el edificio de I+D+i, presentación de 9 proyectos en el formato “PechaKucha Night Salamanca”.

7 de marzo

10:00 a 13:00 horas, en edificio de I+D+i (calle Espejo), taller de creatividad.

8 de marzo

9:00 a 14:00 horas en Hospedería Fonseca, taller de gestión emocional del tiempo. De 16:00 a 19:00 horas, taller de emprendimiento y empleo verde, en el edificio de I+D+i.

9 de marzo

9:00 a 14:00 horas en Hospedería Fonseca, taller de gestión emocional del tiempo (segunda sesión). 18:00 a 21:00 horas, “HackForGood 2017”, en el edificio de I+D+i. De 20:00 a 21:00 horas, proyección documental “+Debate”, en el Colegio Mayor de Oviedo.

10 de marzo

9:00 a 21:00 horas, continúa el “HackForGood 2017” en el edificio de I+D+i. De 9:00 a 14:00 horas, taller de emprendimiento social y cultural en la Hospedería Fonseca y visita al Parque Científico de la Universidad de Salamanca en Villamayor.

11 de marzo

De 9:00 a 14:00 horas, final del “HackForGood 2017” en el edificio de I+D+i.

Todas las actividades y talleres son de carácter gratuito.



EMPRENDIMIENTO

Empleo a partir de la formación a emprendedores

Noesis es un ejemplo de empresa en ámbito sociocultural



Zoe Martín, socia de una empresa de carácter social y cultural.

R.D.L. | SALAMANCA

El emprendimiento social y cultural es un nuevo modelo de desarrollo empresarial nacido al amparo de la economía social que trata de atajar problemas sociales y culturales a través de la creación de empresas. Con este objetivo, y el apoyo de la Universidad de Salamanca, ocho emprendedores han constituido sus empresas en los últimos tres años. Educación ambiental, formación con distintas líneas de acción, redes sociales, diseño y dependencia son los campos en los que trabajan principalmente los emprendedores sociales y culturales, según explicó la directora del Servicio de Inserción Profesional (SIPPE), Mili Pizarro

Noesis Centro de Formación es un ejemplo de que el emprendimiento social y cultural tiene cabida en el actual mercado laboral. Instalada en el Parque Científico de la Universidad de Salamanca desde hace 4 años, esta empresa es una de las primeras de este ámbito que surgió de los talleres y actividades del SIPPE. Su objetivo es desarrollar un centro de formación desde el que promover el pensamiento crítico. "Nos interesa fomentar el tejido cultural de la ciudad de Salamanca", explica Zoe Martín, uno de los tres socios que integran la empresa, que reconoce que es "muy vocacional", así que para poder mantener el negocio llevan a cabo también formación a empresas, directivos y emprendedores en el campo de la gestión.

"Hemos tenido muchas sinergias y hemos recibido muchas ayudas del ecosistema de emprendedores de la ciudad", reconoce Zoe Martín, formada en Filosofía. En función de los proyectos, van contratando a las personas que necesita para desarrollar los trabajos y así se mantienen a flote sin abandonar su vocación.

Ahora son ellos los que llevan a cabo parte de la formación de futuros emprendedores como Gontzal Torre, que tiene la idea de llevar a cabo una empresa para desarrollar la gestión y los planes de protección del patrimonio histórico-artístico. Su objetivo es desarrollar su empresa en el País Vasco, donde asegura que no están generalizados ese tipo de planes.

De carácter más social es el proyecto que quiere llevar a cabo Raúl Teixeira. "Mi idea es trabajar en la reinserción de presos más allá de lo social, en lo laboral, de forma que puedan salir adelante y evitar así la reincidencia delictiva", explica. Su idea parte de iniciativas que ya se están desa-

rollando a nivel de Europa.

Y Juan Colás y Diego Díaz quieren transformar la empresa de diseño tradicional para dar

identidad corporativa a las empresas, no solo una imagen, y ayudarles a encontrar su elemento diferenciador.