



Mariano Gredilla conversa con Mili Pizarro y Juan Manuel Corchado. :: MANUEL LAYA

# La apuesta de la Universidad por el emprendimiento genera 53 nuevas empresas

La Junta respalda la estrategia de la Usal y recalca que los nuevos retos se centran en crear «más empleo indefinido y mejor remunerado»

**RICARDO RÁBADE / WORD**

**SALAMANCA.** El emprendimiento en la Universidad de Salamanca ha facilitado la creación de 53 empresas en los últimos tres años. De ellas, ocho pertenecen al universo del emprendimiento social y cultural. La institución académica cuenta también con el Club del Emprendimiento, que tiene inscritos ya a 806 estudiantes emprendedores y dispone de siete programas diferen-

tes que fomentan la práctica emprendedora, como son Usal Emprende y Yuzz, entre otros. Estos datos fueron destacados ayer por el vicerrector de Investigación y Transferencia de la Usal, Juan Manuel Corchado, quien presentó, junto con el consejero de Empleo y Diálogo Social de la Junta de Castilla y León, Mariano Gredilla, la III Semana de Emprendimiento Social y Cultural de la Universidad de Salamanca. Además, próximamente nueve emprendedores más se van a incorporar al Parque Científico de la Usal.

Gredilla subrayó en todo momento la plena apuesta de la Junta por el emprendimiento y recalcó que la Usal es una de las universidades que «mejor lo está haciendo en el ámbito del emprendimiento». El vice-

consejero recordó en este sentido que esta línea de actuación para la generación de empleo se encuadra dentro del catálogo de 85 medidas que presentó el presidente de la Junta, Juan Vicente Herrera, meses atrás en Burgos en el marco de la estrategia del emprendimiento, la innovación y los autónomos.

Gredilla también se congratuló de que «los años dramáticos» de la crisis económica, con la constante destrucción de empleo entre 2008 y 2013, hayan quedado atrás y actualmente los nuevos objetivos pasen por conseguir «más empleo indefinido, a tiempo completo, mejor remunerado y más seguro», trazando también una valoración positiva de los últimos datos sobre la caída del paro tanto en Castilla y León como en Salamanca.

El consejero también aclaró que el concepto del emprendimiento no debe equiparse únicamente con el perfil del autónomo y remarcó «todos» podemos emprender, incluidos los trabajadores por cuenta ajena. Según sus datos, uno de cada cuatro autónomos de Castilla y León está generando puestos de trabajo.

## Actividades

Unas 200 personas, la mayoría estudiantes de la propia Universidad salmantina, asistirán a las actividades de esta tercera edición, que arrancará este próximo lunes con la celebración de la Pechakucha Night Salamanca, organizada por MediaLab, y que se desarrollará en el Edificio I+D+i, donde nueve emprendedores hablarán de su experiencia personal en este ámbito, según los datos que avanzó ayer la directora del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo de la Usal, Mili Pizarro. La programación incluye talleres sobre creatividad, gestión emocional del tiempo y emprendimiento social y cultural, la iniciativa 'HackForGood', que cuenta con un centenar de inscritos, proyección de documentales y debates.

Además, a lo largo de la semana se lanzará un nuevo reto, organizado conjuntamente con la Oficina Verde de la Usal, consistente en preparar un vídeo de dos minutos presentando una idea sobre emprendimiento en turismo sostenible.

## DATOS DESTACADOS

# 806

estudiantes están inscritos en el Club del Emprendimiento de la Universidad de Salamanca.

► **Tercera edición.** La nueva Semana del Emprendimiento Social y Cultural arrancará el próximo lunes y se extenderá hasta el sábado 11 de marzo.

► **200 asistentes.** Son los que participarán en los diferentes talleres y debates programados.