



La Universidad 'a la caza' de alumnos de posgrado con una feria virtual

Del 13 de marzo al 28 de abril, el Servicio de Promoción recorrerá los centros para presentar la oferta de másteres y, de forma paralela, desarrollará una campaña en las redes sociales

R.D.L. | SALAMANCA

Captar más estudiantes de posgrado y a la vez atraer más alumnos de fuera de Salamanca es el objetivo que persigue la Universidad con la organización de la III Feria de Posgrado, que recorrerá todos los centros del 13 de marzo al 28 de abril, y, de forma paralela, incluirá una feria virtual y una campaña en las redes sociales con la que la institución académica quiere hacer llegar su oferta de másteres, no solo a los alumnos del distrito universitario salmantino, sino también a los de otras universidades y de fuera del país.

“Queremos dar a conocer con detalle cuál es la oferta en posgrado, que es un rasgo diferencial de las universidades”, explicó ayer Enrique Cabero, vicerrector de Promoción y Coordinación, durante la presentación de la feria e insistió: “Salamanca tiene una gran oferta de másteres y de gran calidad, muy actualizada y con colaboración de instituciones y empresas”, y recordó que la totalidad de los grados ya tienen un máster de referencia.

El problema es que aún muchos de los estudiantes que cursan títulos de grado no completan su formación con un máster y, además, buena parte de los que siguen sus estudios lo hacen fuera de Salamanca. El resultado es que más de la mitad de los matriculados en posgrados proceden de fuera de la institución académica. La intención del equipo rectoral es que ese porcentaje vaya en aumento, no por la disminución de alumnos de Salamanca, sino por un aumento de los universitarios foráneos que eligen la institución académica salmantina para completar su formación.

A través del Servicio de Promoción, Coordinación y Orientación (SPIO), el Estudio salmantino pretende dar a conocer la oferta de



Cabero y Merchán, en la presentación de la Feria de Posgrado. | ALMEIDA

NOVEDADES

Matriculación “on-line”

El periodo de preinscripción en los másteres comenzará el próximo mes de abril y la matriculación tendrá lugar con el inicio del siguiente curso. Este año, por primera vez, la matrícula se llevará a cabo de forma “on-line”, lo que pretende facilitar también la llegada de alumnos de fuera.

Dos nuevos títulos

La oferta de másteres de 2017-2018 será de 73 títulos, 2 de ellos nuevos, uno de Química Supramolecular y otro de Gestión Administrativa, que tiene carácter profesionalizante.

Difusión en internet

Para llegar hasta los jóvenes, la Universidad de Salamanca intensificará la difusión de su oferta de másteres en las redes sociales.

posgrado a los alumnos de los últimos cursos de grado. “Es una figura muy nueva que requiere una explicación porque los estudiantes no la conocen bien”, apuntó Cabero.

En consecuencia, según explicó la directora del SPIO, Dolores Merchán, la III Feria de Posgrado de la Universidad de Salamanca tendrá carácter itinerante, de forma que se acercará a los universitarios en sus centros los títulos de máster que pueden ser de su interés de acuerdo a sus salidas profesionales, prácticas, especialización. En algunas facultades, los decanos también han organizado charlas con directores de los posgrados, y en su conjunto, la feria también mirará hacia los doctorados, como vía de especialización.

Pero la verdadera novedad de este año es la feria virtual que acompañará a la presencial. En la plataforma <http://feriapsgrado.usal.es/> los interesados podrán encontrar toda la información de los másteres. Además, el SPIO llevará a cabo una campaña en las redes sociales para que tenga mayor alcance y, de acuerdo al objetivo final de la iniciativa, crezcan los alumnos matriculados.

Para el próximo curso 2017-2018, la Universidad de Salamanca oferta 73 máster, entre títulos que habilitan para una profesión, aquellos enfocados a una especialización y los que dan respuesta a demandas sociales. Dos de las titulaciones son nuevas: Máster en Química Supramolecular y Máster en Gestión Administrativa, este último habilitará para el ejercicio de esta profesión, hasta ahora regulada por una prueba. Además, dos títulos se han reconvertido —Ingeniería Industrial y el de Anticorrupción— y aún están pendientes de aprobación por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de la Región.

En contra de subir los precios a extranjeros

“Nosotros queremos que vengan estudiantes de todo el mundo y no penalizar a los que vienen de fuera”. Estas palabras del vicerrector de Promoción y Coordinación de la Universidad de Salamanca, Enrique Cabero, resumen el sentir del equipo rectoral ante la sugerencia del consejero de Educación de la Junta de Castilla y León de que el estudio salmantino aproveche su “marca” para ingresar recursos cobrando una matrícula más alta a los estudiantes foráneos.

“No creo que subiendo los precios se mejore la calidad”, insistió Cabero y se mostró en contra de abrir ese debate.

Igualmente, el vicerrector defendió ayer que los precios de los estudios universitarios sean iguales en todas las comunidades autónomas. Como explicó, en este momento se encuentra a la espera de que la Junta de Castilla y León apruebe el decreto de tasas para el próximo curso, así que hasta ese momento no sabrán si finalmente, como ha dejado caer el Partido Popular, se uniformarán los precios de todas las comunidades y Castilla y León dejará de estar entre las universidades más caras para estudiar un título de grado.

En cualquier caso, Cabero hizo hincapié en que el debate no puede girar siempre alrededor de los números. “Las sociedades más avanzadas tienen que ofrecer titulaciones que cuentan con menos alumnos; sería sospechoso que no fuera así”, comentó el vicerrector de Promoción y Coordinación en relación a otra de las cuestiones que están sobre la mesa: las titulaciones con baja demanda. “Siempre va a haber titulaciones con menos estudiantes”, defendió.