



## El 50% de los estudiantes de los máster de la Usal son extranjeros

La III Feria de Posgrado arrancará el próximo lunes para acercar la oferta académica de especialización a todo el distrito universitario

:: RICARDO RÁBADE / WORD

**SALAMANCA.** La internacionalización de la Usal y su capacidad para captar estudiantes de otros países conquistan nuevas cotas. Actualmente más de la mitad de los alum-

nos matriculados en los máster proceden de otros países. Además, el 60% de los estudiantes de doctorado también son extranjeros. Estos datos fueron destacados ayer por el vicerrector de Promoción y Coordinación, Enrique Cabero, y la directora del Servicio Promoción, Información y Orientación (SPIO), María Dolores Merchán, durante la presentación de la III Feria de Posgrado de la Universidad de Salamanca, que se celebrará del 13 de marzo al 28 de abril con itinerancia por todos los centros del distrito universitario.

Mediante la celebración de esta iniciativa, que recorrerá las facultades de Salamanca y los campus de Ávila y de Zamora, la institución académica persigue dar a conocer a los estudiantes la amplia oferta de especialización que ofrece el Estudio salmantino, a través de los máster universitarios, títulos propios y programas de doctorado. «La información sobre la oferta de especialización que se dará en cada facultad estará directamente vinculada con los grados que allí se imparten, así como con la formación transversal

a las distintas titulaciones», explicó la directora del SPIO.

La feria está destinada principalmente a los graduados universitarios que quieran profundizar en su estudio a través de programas formativos avanzados y de carácter multidisciplinar, orientados tanto a la especialización académica o profesional como a promover la iniciación en tareas investigadoras.

Además de informar a los estudiantes de la Usal, el SPIO pretende hacer llegar la oferta salmantina de especialización a los alumnos extranjeros y de otras universidades, a través de una plataforma virtual y de una campaña en Facebook, que coincidirá con el periodo de preinscripción para los máster. «El 50% de los estudiantes de máster y títulos propios de la Universidad de Salamanca proceden del extranjero o de otras universidades», reiteró Enrique Cabero, «por lo que también es necesario hacer llegar la oferta de especialización de la Usal a este colectivo».

La feria itinerante dará comienzo el próximo lunes, 13 de marzo, en las Facultades de Traducción y Documentación y de Medicina, y finalizará el 28 de abril en la Escuela de Enfermería de Ávila y en la Facultad de Farmacia, tras haber recorrido todos los campus del distrito universitario salmantino.

El vicerrector de Promoción y Coordinación subrayó la importancia de la oferta de estudios de posgrado como el elemento diferencial entre universidades. En este sentido, des-

### Rechazo del modelo 3+2 que abanderó el ministro Wert

La Universidad de Salamanca sigue apostando, al igual que la mayoría de las universidades del país, por el modelo 4+1 (grados de cuatro años de duración combinados con máster de uno) y no tiene intención de implantar el controvertido modelo 3+2. Así lo enfatizó el vicerrector Enrique Cabero, quien recordó que la competencia para fijar las tasas y los precios de los master y demás títulos universitarios corresponde a la Consejería de Educación de la Junta.

tacó la incorporación de dos nuevos máster a la oferta académica de la Usal, como son Gestión Administrativa y Química Supramolecular, y ahondó en la diversidad de las propuestas académicas de especialización. «La Usal ofrece al menos un máster de referencia para cada uno de los grados impartidos en la institución, así como con diversos títulos de posgrado trasversales, que, lógicamente, son los más demandados», especificó Cabero.

Con el objetivo de atraer a la comunidad universitaria nacional y extranjera a la Universidad de Salamanca, en esta feria de posgrado se mostrarán, tanto de forma itinerante como 'on line', los 73 máster oficiales que ofrece la Usal, así como sus más de 120 titulaciones propias. «La amplia oferta de posgrado de la Usal permitirá a los estudiantes interesados ampliar sus estudios de grado, adquirir una gran especialización o alcanzar perfiles profesionales requeridos por el mercado laboral o necesarios para concurrir a oposiciones», concluyó el vicerrector.



María Dolores Merchán y Enrique Cabero detallaron los contenidos y los objetivos de la feria. :: LAYA

### La feria recorrerá las facultades y contará también con una plataforma virtual