



UN APOYO PARA LOS QUE EMPRENDEN

TRES PROYECTOS DE ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA HAN SIDO PREMIADOS EN LOS CONCURSOS "DESAFÍO UNIVERSIDAD EMPRENDEDORES" E "INICIATIVA CAMPUS EMPRENDEDOR"

EÑE

UNA de las grandes apuestas de la Universidad de Salamanca es el apoyo a la investigación y a los emprendedores y es por esto que son muchos los alumnos que participan en certámenes y encuentros en los que sus proyectos son valorados. Es el caso de los concursos regionales "Desafío Universidad-Empresa" e "Iniciativa Campus Emprendedor" al que se presentan alumnos de la institución académica y en los que en la edición de 2016, recientemente fallada, han logrado tres premios.

Los concursos forman parte del Plan de Transferencia de Conocimiento Universidad Empresa (Plan TCUE) 2015-2017 que vienen desarrollando la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León y las universidades castellanas y leonesas y que para el caso de la Universidad de Salamanca es gestionado y promovido por su Fundación General y están organizados por Fuescyl, con el patrocinio de Banco Santander, a través de Santander Universidades, en su edición del año 2016. La entrega de premios previsiblemente será el 5 de abril en la Consejería de Educación en Valladolid. Estos certámenes han supuesto para las universidades de Castilla y León, la movilización de más de medio millar de ideas de negocio o de proyectos empresariales que, a su vez, han dado lugar al nacimiento de al menos 20 nuevas empresas de base tecnológica en el entorno universitario. También, a través del concurso 'Desafío Universidad-Empresa', se han identificado alrededor de 150 demandas tecnológicas empresariales que están en el origen de al menos 31 proyectos conjuntos I+D+i universidad-empresa.

CONCURSO 'DESAFÍO UNIVERSIDAD-EMPRESA'

En el concurso 'Desafío Universidad-Empresa', que fomenta la realización de proyectos de I+D+i en colaboración con empresas de su entorno a partir de necesidades científico-tecnológicas identificadas previamente desde el sector empresarial, Francisco J. López Hernández, del Departamento de Fisiología y Farmacología, ha logrado el tercer premio. Su proyecto se centra en un nuevo sistema de diagnóstico urinario para el cáncer propuesto por el Grupo de Investigación TRECAR (Translational Research on Renal and Cardiovascular Diseases) a partir de una demanda de la empresa Plus Vittech, S.L.. Su propuesta recibirá, además del correspondiente diploma acreditativo, un premio en metálico de 8.000 euros, destinados a financiar la participación universitaria en el proyecto de I+D+i resultante.

CONCURSO INICIATIVA CAMPUS EMPRENDEDOR

El proyecto de Alberto Moro Calvo, alumno de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Salamanca logró por su parte el primer premio en la categoría "Idea Empresarial" del Concurso Iniciativa Campus Emprendedor por un sistema inteligente de detección de accidentes que enlaza con



Francisco López Hernández, tercer premio en 2016 del concurso Desafío Universidad-Empresa del plan TCUE. | JAVIER CUESTA



Arturo Pérez Romero, tercer premio "Proyecto Empresarial"



Alberto Moro Calvo, primer premio "Idea Empresarial".

La Universidad de Salamanca ofrece un apoyo constante a sus alumnos para fomentar la investigación

los sistemas de emergencia a través del teléfono móvil. El proyecto recibió ayuda en la convocatoria de Prototipos orientados al mercado en TCUE (curso 2015-2016) que gestiona la Fundación General de la Universidad de Salamanca. La base ya está y solo espera el empuje empresarial necesario.

Por otra parte, el tercer premio de la categoría "Proyecto Empresarial" del Concurso Iniciativa Campus Emprendedor fue para Arturo Emilio Pérez Romero, de la Facultad de Ciencias con el proyecto denominado FREE BOX. Se trata de un gestor software y hardware de parkings. El sistema será capaz de gestionar la apertura y cierre de puertas o barreras de los parkings, asignar plazas de aparcamiento, controlar los tiempos, tramitar cobros,

etc. El proyecto fue seleccionado y recibió ayuda en la convocatoria de Prototipos orientados al mercado en TCUE (curso 2015-2016) que gestiona la Fundación General de la Universidad de Salamanca. El ganador recibirá un diploma acreditativo, así como 8.000 euros destinada a dotar el capital social de la nueva empresa una vez constituida en el plazo máximo de 12 meses. La Universidad de Salamanca viene destacando en estas convocatorias de emprendimiento con proyectos innovadores y sugerentes, a los que la Consejería de Educación ha destinado en los últimos años más de 18 millones de euros. Este apoyo se ha traducido en más de 1.000 emprendedores asesorados, y la creación de más de un centenar de nuevas empresas.