



Entrenando con el rey de internet, Google

El encuentro "Desing&Tech" ha acercado a las *startups* salmantinas las técnicas de trabajo de la multinacional

GUILLERMO GONZÁLEZ | SALAMANCA

LAS empresas informáticas son el presente y el futuro de la economía. Por este motivo un grupo de desarrolladores salmantinos de Google llevaron a cabo la tercera edición de "Desing&Tech". Contaron con la colaboración del colectivo "GRIAL" de la Universidad de Salamanca y el máster de la Pontificia "Desing on Screens".

En la cita de este año, los organizadores han querido primar la participación de jóvenes salmantinos, y especialmente de las mujeres charras al estar dentro de este mes la celebración del día de la mujer trabajadora. Este sector ha sido el protagonista tanto en las conferencias, abiertas a todo el público interesado en el ámbito de la programación, como en los talleres dirigidos a los profesionales.

Las charlas han contado con la presencia de charros que en su día emprendieron el camino de salida de la ciudad y fueron a probar suerte en las grandes urbes, en ellas han triunfado gracias a su talento y a la pasión que ponen en su trabajo. Entre los ponentes estaba Julio López trabajador de la desarrolladora "King", empresa que puso en el mercado de los juegos para móviles y tablets el archiconocido "Candy Crush".

Los talleres estaban englobados en los "Google Product Design Sprint" donde trabajaron con las *startups* las técnicas de trabajo de esta empresa. La rama de diseño de la multinacional plantea un desafío que tiene que estar planteado en un plazo de entre uno y cinco días para que posteriormente sea validado y dado el visto bueno por la or-

ganización. "Con estos supuestos buscamos que las empresas aprendan las formas más vanguardistas de resolución de problemas para luego llevarlas a ca-

bo en sus *startups*", indicaba Juan Cruz Benito, investigador del Parque Científico de la Universidad de Salamanca y uno de los organizadores del evento.



Grupo de trabajo del "Google Product Desing Spring". | ALMEIDA

DETALLES

Octavo centenario

Con motivo de la celebración el próximo año del 800 cumpleaños de la Universidad de Salamanca, la cuarta edición de "Desing&Tech" buscará congrega a más participantes y seguir contando con la colaboración de grandes empresas como Google e incorporar otras nuevas multinacionales.

Profesionales locales

Los participantes en los "Google Product Design Sprint" son empresas fundadas por jóvenes de la ciudad y que nacieron o están integradas actualmente en la fundación "BASE" y en el Parque Científico de la universidad pública charra.