



GESTIÓN DE LA BOTICA Ya no basta con ser un buen boticario para sobrevivir en un entorno empresarial cada vez más competitivo. Los decanos y estudiantes defienden que el farmacéutico-empresario debe empezar a forjarse en el aula

La formación en administración de empresas avanza pero aún lenta

CF ayuda al boticario a ampliar sus conocimientos empresariales

ALICIA SERRANO
alicia.serrano@unidadeditorial.es

Evaluar las estrategias de acceso a los mercados y la competencia, definir el producto, organizar o gestionar la empresa farmacéutica son desafíos ineludibles para el boticario actual, que, según los decanos y estudiantes, debería comenzar a fraguarse en el Grado.

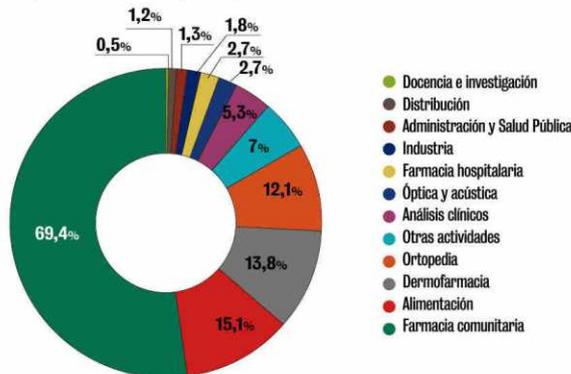
Según los datos que maneja el Consejo General del COF, la oficina de farmacia es la primera salida laboral del boticario: el 69,4 por ciento de los 69.774 colegiados ejerce en la farmacia comunitaria, una cifra que aumenta hasta el 86,7 por ciento si sólo se tiene en cuenta a los colegiados en activo (ver gráfico). Pero a pesar de estos datos, no existe una asignatura dedicada a la oficina de farmacia en todas las facultades, y en las que sí la hay su extensión no es homogénea. "Las facultades ya tienen en sus programas estudios de gestión, si bien la carga lectiva varía y su importancia dentro del contexto del Grado es menor", explica a CF Alejandro Parejo, presidente de la Federación Española de Estudiantes de Farmacia (FEFF). Los alumnos reconocen que les faltan conocimientos para llevar las riendas de una botica y que esta formación, de momento, queda relegada al periodo laboral. "Algunos creen que es necesario tener formación en gestión, pero más centrada en la parte administrativa que en la de marketing", dice.

NUEVOS PLANES DE ESTUDIO

Los decanos defienden que el farmacéutico del futuro necesita, más que nunca, conocer y comprender la gestión y características propias de la asistencia farmacéutica en el ámbito de la oficina, aunque dicen que todavía queda mucho camino por recorrer para que los

LA OFICINA DE FARMACIA, SALIDA LABORAL DEL BOTICARIO

Casi el 70 por ciento de los colegiados ejerce en farmacia comunitaria.



Fuente: Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos.

planes de estudio les satisfagan. El presidente de la Conferencia Nacional de Decanos de Farmacia y decano de la Facultad de Sevilla, José Manuel de la Vega, reconoce que en los planes actuales ya está recogida esta posibilidad y que abordan nuevas materias como la administración, organización y gestión de la empresa farmacéutica, pero insiste en que "sería deseable aumentar la carga docente". En su opinión, la

Los decanos insisten en que sería deseable aumentar la carga docente en temas de gestión

gestión de una pequeña empresa tan especializada como una oficina de farmacia, con tanta exigencia científica y asistencial, "necesita de una alta cualificación técnica y de gestión de re-

ursos para ofrecer un servicio sanitario de calidad que sea rentable para la sociedad". Para ello, apuesta por adaptar los planes de estudio actuales a la realidad: "Cuando se renueven tendremos en cuenta estas consideraciones. Es un asunto complejo porque su cambio atañe a muchas instituciones".

Los planes de estudio que están publicados para las diferentes facultades de Farmacia incluyen en mu-

chas de ellas una asignatura de gestión y planificación en quinto curso de entre 3 y 4,5 ECTS (Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos), "que permite adquirir las competencias básicas en los aspectos de gestión que necesita el farmacéutico", dice Beatriz de Pascual-Teresa, vicepresidenta de la Conferencia de Decanos y decana de la Farmacia de la Universidad CEU San Pablo de Madrid. Sin embargo, algunos centros docentes creen que es necesario ampliar esta formación en gestión económica y de negocio, "sobre todo en los casos en los que el recién graduado oriente su futuro hacia la gestión de oficina de farmacia, hospitales o cualquier puesto directivo en empresas del sector o relacionados como la cosmética". Su facultad es pionera en España en impartir el doble grado de Farmacia y Administración y Gestión de Empresas (ADE). "Esta propuesta cubre la demanda de las empresas del sector, que solicitan profesionales con una sólida formación técnica y científica combinada con otra empresarial".

CF. En el actual marco de crisis económica, que no ayuda al incremento de dispensación de productos de venta libre, la oficina de farmacia necesita cambiar su modelo de negocio. Desde el propio Grado se empiezan a hacer esfuerzos para que los futuros boticarios adquieran conocimientos en el ámbito de la gestión empresarial, pero no es suficiente y hace falta recurrir a cursos de posgrado para suplir los déficit formativos.

El curso *on line* de desarrollo profesional *Gestión de la oficina de farmacia*, que imparte la Escuela de Formación de CF, tiene como objetivo aportar los conocimientos empresariales suficientes para abordar la gestión de la botica y planificar su futuro con criterios estratégicos, optimizando las inversiones y minimizando los costes. También profundiza en los planes de marketing *on line* y *off line*, las redes sociales, la motivación de los equipos y el diseño de incentivos para que los empleados vendan más.

El CEU San Pablo y la Universidad de Salamanca, pioneros en gestión

a.s. Todavía son pocas las facultades de Farmacia en España que apuesten de lleno por introducir la gestión en sus aulas.

En el CEU San Pablo de Madrid la opción de simultanear los grados en Farmacia y Administración y Gestión de Empresas (ADE) se oferta desde el curso 2013-2014. Esta opción se ofrece a un grupo reducido de alumnos al tratarse de una oferta exigente desde el punto de vista académico. "Hay mucho interés por parte

de la industria farmacéutica para poder dar prioridad a la incorporación de estos alumnos en las prácticas obligatorias en empresas, que suponen 12 ECTS (Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos)", explica Beatriz de Pascual-Teresa, decana de la Facultad de Farmacia del CEU San Pablo. Reconoce que incorporar unos estudios que pertenecen a la Facultad de Ciencias Económicas, "ha resultado complejo desde el pun-

to de vista organizativo, en unos itinerarios que requieren un estudio más pormenorizado y una organización de los horarios que permita simultanear ambos grados".

Con su doble grado, el CEU San Pablo es una de las facultades pioneras en vincular la labor del boticario a la realidad empresarial, pero no la única. Desde este curso académico, la Universidad de Salamanca oferta el doble grado en Farmacia y Gestión de Pymes, "para am-

pliar las competencias del futuro farmacéutico y favorecer su integración en un tejido empresarial cada vez más competitivo", dice Antonio Muro, su decano. Defiende que la propuesta salmantina ofrece un valor añadido indiscutible al boticario. "En el Grado actual no son muchas las asignaturas encaminadas a gestionar pequeñas empresas, como las oficinas de farmacia, o corporaciones medianas, como las agrupaciones".

11,1 CRÉDITOS

Este curso -que ya lleva seis ediciones, ha formado a 300 profesionales y está acreditado con 11,1 créditos por la Comisión de Formación Continuada de la Comunidad de Madrid- está dirigido a gerentes de agrupaciones de farmacia, titulares de oficinas y a otros profesionales interesados en la botica. Se realiza a través de la plataforma de *e-learning* de CF desde el 2 de marzo al 1 de junio y está previsto que la próxima edición comience a finales de septiembre.