



El Norte de Castilla

SALAMANCA
Jueves
30.03.17
Nº 61.279
1,40 €

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 :: salamanca.elnortedecastilla.es

JUAN JESÚS CRUZ LOGRA EL PREMIO CASTILLA Y LEÓN DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA P4



LA REGIÓN RECORDARÁ A FERNANDO III Y CARLOS I

El programa 'Tronos que comparten historia y presente' incluye un congreso internacional P44



TOPAS SACA LA PRENSA A LOS PASILLOS POR LA PROHIBICIÓN DE LEERLA EN LA CAFETERÍA P6

Junta, PP, PSOE, Podemos, Ciudadanos y UPL pactan un plan para triplicar el gasto en I+D

El acuerdo persigue reindustrializar la región y lograr un modelo económico más sólido y estable

«Un acuerdo de comunidad». Así definió ayer el presidente Juan Vicente Herrera el pacto suscrito con los grupos del PP, PSOE, Podemos y Ciudadanos para lograr que la industria alcance el 20% del PIB regional. P38



APUESTA POR LOS PRODUCTOS DE LA TIERRA

La Semana Verde de la Universidad de Salamanca organiza una Jornada de Turismo Gastronómico P3

Una conferencia sobre 'Turismo sostenible' a través de la gastronomía dio paso a una degustación de productos de la tierra, entre ellos vinos. :: MANUEL LAYA

El catedrático Francisco Giner se postula como candidato a rector

Sería el cuarto aspirante en las próximas elecciones universitarias que se celebran en noviembre

El catedrático de Antropología, Francisco Giner Abati, se perfila como el cuarto candidato a suceder a Daniel Hernández Ruipérez como rector de la Universidad de Salamanca. Su intención es armar

«una candidatura diferente» y presentarse siempre que consiga apoyos en el ámbito universitario. Giner Abati considera «una obligación moral» intentar concurrir a las elecciones. P2

La Ley de Segunda Oportunidad libra a una pareja de pagar un millón

Un matrimonio ha quedado libre de pagar una deuda de un millón de euros por la Ley de Segunda Oportunidad. Es la primera resolución de un juzgado vallisoletano con la ley de ayuda a emprendedores. P18

Cáncer de colon.

Solo el 33,5% de la población de riesgo se hace la prueba de detección precoz P16

Crimen machista.

Asesina a su mujer y a sus dos hijos en Campo de Criptana, antes de suicidarse P33

Funcionarios.

El salario subirá el 1% y la oferta de empleo será de 250.000 puestos en tres años P40

Salamanca	2	Deportes	50
Esquejas	15	Tus anuncios	59
Castilla y León	16	V	61
Opinión	27	SERVICIOS	
España	30	Pasatiempos	57
Mundo	34	El tiempo	58
Economía	38	Agenda	66
Culturas	44	Televisión	68



La Semana Verde de la Universidad incluyó ayer una charla sobre turismo gastronómico. :: MANUEL LAYA

Apuesta por productos de la tierra para atraer al turismo gastronómico

La Semana Verde de la Universidad de Salamanca incluye una jornada sobre este tema con conferencia y degustación incluida

:: M. JESÚS GUTIÉRREZ/WORD SALAMANCA. La apuesta por los productos de la tierra fue la defensa que hicieron ayer los ponentes de la conferencia incluida en la Jornada de Turismo Gastronómico de la Semana Verde de la Universidad de Salamanca que se está celebrando estos días bajo el título de 'Turismo Sostenible'.

Hasta ocho personas defendieron la importancia de apostar por los productos de la provincia, tanto administraciones como entidades privadas. En este sentido, el presidente de la Asociación de Hosteleros de Salamanca, Alain Saldaña, hizo un llamamiento a los hos-

teleros para que «entre todos seamos capaces de vender lo nuestro» y convertir a Salamanca en un referente gastronómico. De esta manera, destacó, se podrá llegar a un turismo sostenible y a fijar población en la provincia. Algo en lo que ya se está trabajando a través del proyecto 'Saborea Salamanca', un club de producto que nació en enero de 2016 con la participación de 28 restaurantes.

Por parte de las instituciones hablaron el concejal de Turismo de Salamanca, Julio López Revuelta, y el diputado de Turismo, Javier García Hidalgo. El primero de ellos destacó la importancia de la gastronomía en el turismo, ya que el 23% del turismo de interior basa su decisión de viajar a uno u otro lugar en la gastronomía, según el Observatorio Turístico de la Marca España. Para el edil, la base es el producto y hay que centrar las políticas culturales y turísticas en el producto, de forma que permita ver-

tebrar el territorio. En referencia a ello, habló del Foto Internacional del Ibérico que se celebrará en noviembre.

Por su parte, Javier García Hidalgo hizo referencia al Plan Estratégico de Turismo de la Diputación, al que en esta legislatura se destinarán 2,4 millones de euros y en el que una de las patas son las actuaciones relacionadas con los productos agroalimentarios, como ha sido la puesta en marcha de la Ruta del Vino de la Sierra de Francia y muy pronto de las Arribes, así como la creación de una marca para todos los productos agroalimentarios de la provincia. Respecto a la Ruta del Vino, fue su gerente, Marina del Viejo, la que habló de la misma.

Tras otras intervenciones, la jornada finalizó con una degustación de vinos de la Denominación de Origen Protegida Sierra de Salamanca, de quesos de Arribes, ibéricos de Salamanca, hornazo, aceite ecológico y pan ecológico.