



ARTE, IMAGEN Y SONIDO TODO LISTO PARA LA SEGUNDA EDICION

BENJAMÍN LÓPEZ (ICAL) | MADRID
redaccion@eldiasalamanca.es

El alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, presentó el jueves en Madrid la segunda edición del Festival de Luz y Vanguardias que se celebrará en la capital charra del 15 al 18 de junio. Según dijo, el «impacto» económico para la ciudad fue importante en 2016, con la primera edición, cuando la ocupación hotelera aumentó el 8%. El objetivo es «repetir el éxito del año pasado y lograr que más personas puedan disfrutar de este festival que es único en el mundo». Mañueco aseguró que el Festival «beneficia de manera directa a la ciudad», no solo desde el punto de vista económico y turístico «sino como potenciador de la marca y la imagen de Salamanca».

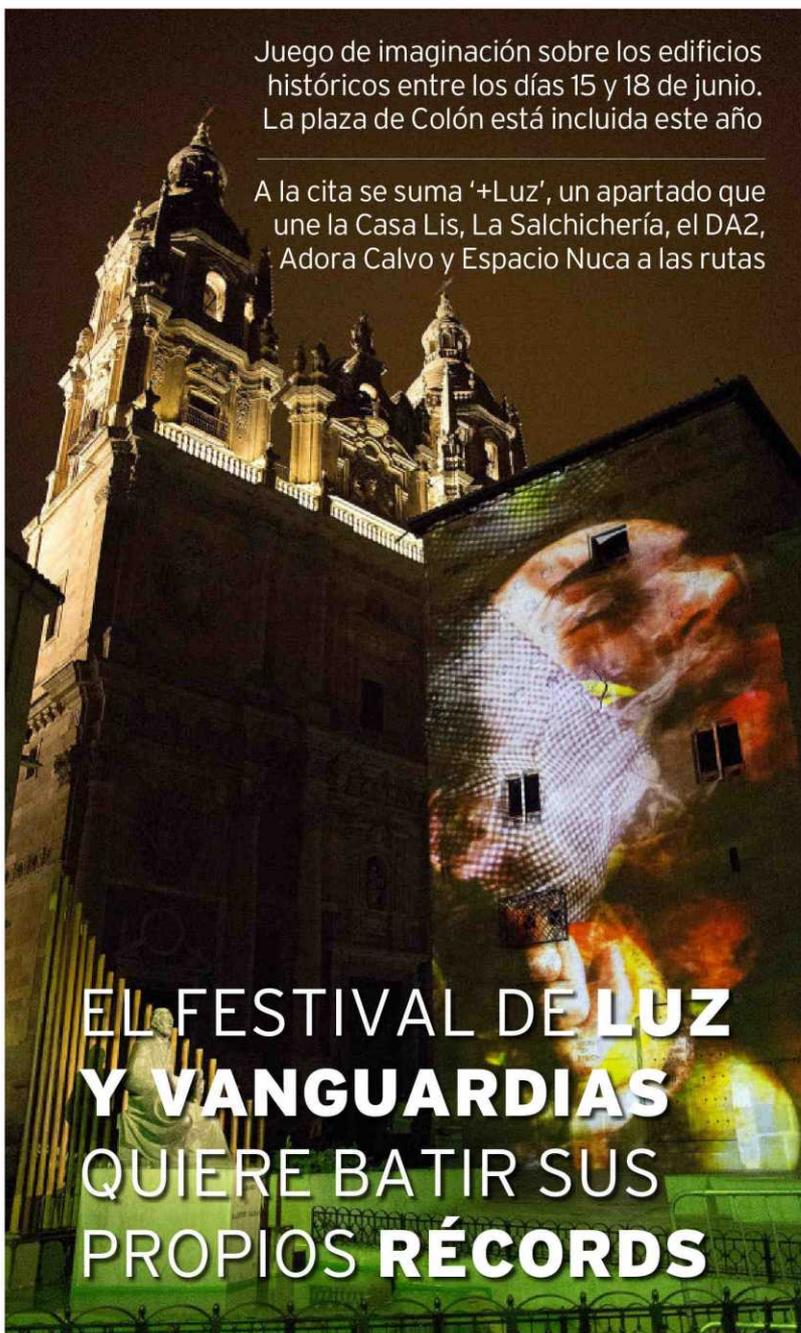
Así, resaltó como la edición del año pasado tuvo un «impacto sociocultural» y una «repercusión importantísima» y supuso una «oportunidad de promoción de Salamanca en el exterior». Según dijo, se trata de «proyectarnos al futuro desde nuestras raíces».

MADRID, GRAN OBJETIVO. El Ayuntamiento, a través de la Sociedad de Turismo, está llevando a cabo desde abril y hasta el 15 junio una campaña de promoción del Festival en las calles de Madrid que incluye 250 vallas publicitarias situadas en los principales accesos y salidas de la capital, además de 300 caras de los kioscos del centro de la ciudad, y medio centenar de marquesinas en paradas de autobús.

Es más: la presentación de esta segunda edición tuvo lugar en el salón de actos del museo Reina Sofía de Madrid, el principal centro de arte contemporáneo de la capital, según lo definió el director del Festival de Luz y Vanguardias, Alberto Mariñas. También estuvo presente un representante del principal patrocinador del evento, en este caso el responsable del área de marca y reputación de Iberdrola, Luis Gómez, así como Benito Benito Berceruelo, consejero delegado de Estudio de Comunicación, la empresa organizadora del Festival.

CONTENIDO. Durante cuatro días, los salmantinos y visitantes podrán ver como se proyectan obras de luz y sonido de destacados artistas nacionales e internacionales sobre las fachadas de los edificios más emblemáticos de Salamanca como el convento de San Esteban, el Patio de Escuelas, la Casa de las Conchas o la Plaza de Anaya junto a la Catedral Nueva. Además este año, anunció el alcalde, se incorpora la «emblemática» plaza de Colón.

Este año, el Festival cuenta con cuatro secciones diferenciadas: la muestra de artistas nacionales e internacionales; la sección de concurso internacional (en la que competirán empresas, colectivos y artistas independientes); la de jóvenes creadores (con una treintena de obras de estudiantes de la USAL y la Pontificia); y la nueva sección +Luz, que acogerá una programación paralela pensada para otros espacios artísticos de la ciudad.



Juego de imaginación sobre los edificios históricos entre los días 15 y 18 de junio. La plaza de Colón está incluida este año

A la cita se suma '+Luz', un apartado que une la Casa Lis, La Salchichería, el DA2, Adora Calvo y Espacio Nuca a las rutas

Así, participará el DA2 con la exposición *Espacio Tiempo*, sobre la luz como materia, instrumento y lenguaje. También se suma la Casa Lis, que estrenará una nueva iluminación en su fachada sur, así como la galería Adora Calvo, el centro de arte Espacio Nuca y La Salchichería.

LOS ARTISTAS. Esta segunda edición contará con tres artistas internacionales, entre ellos el mexicano Rafael Lozano-Hemmer, cuya participación fue definida por la comisaria del Festival, Lourdes Fernández, como un «lujo». Y es que, dijo en su intervención, es uno de los «grandes artistas contemporáneos» del arte electrónico tras 23 años de trayectoria y unas creaciones de una «resaltable complejidad tecnológica».

El resto de creadores extranjeros son la francesa Félicie d'Estienne d'Orves, y el colectivo franco-japonés Nonotak Studio,

La primera edición del encuentro propició un incremento del 8% en el turismo de la ciudad

compuesto por la francesa Noemi Schipfer y el arquitecto y músico japonés, Takami Nakamoto. Además, el conqueuse José María Cruz Novillo y el barcelonés Juan Gomila, dos veteranos con una amplísima trayectoria, serán los artistas españoles invitados en esta edición.

PREMIOS. La sección de concurso se desarrollará sobre la fachada del Ayuntamiento, en la Plaza Mayor. Artistas independientes, colectivos artísticos y empresas dedicadas a la creación audiovisual y al *videomapping*, competirán por el premio del jurado compuesto, entre otros, por el director de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión, Manuel Campo Vidal; la responsable de exposiciones del DA2, María Jesús Díez Miguel; y el director de Marca y Reputación de Iberdrola, Luis Gómez.

En esta segunda edición la dotación del premio del jurado aumenta un 50% respecto al año pasado, hasta los 15.000 euros. Además, salmantinos y visitantes podrán votar, en la página web del Festival (luzvanguardias.com), por su obra favorita para el galardón del público, que este año aumenta su dotación hasta los 3.000 euros.

La sección jóvenes creadores proyectará sobre la fachada de la Casa de las Conchas los trabajos realizados por estudiantes universitarios de la USAL y de la Universidad Pontificia. Con este espacio, el Festival pretende descubrir al público el talento de los estudiantes que se forman en las universidades de la ciudad.



Arriba, imagen de la edición 2016. Sobre estas líneas, la presentación en Madrid del jueves con, de izquierda a derecha, Alberto Mariñas, el concejal de Cultura Julio López Revuelta, Benito Berceruelo, Alfonso Fernández Mañueco y Luis Gómez. / ICAL