

TEMA DEL DÍA EL SECTOR TECNOLÓGICO, A EXAMEN

Salamanca necesitará más de 1.000

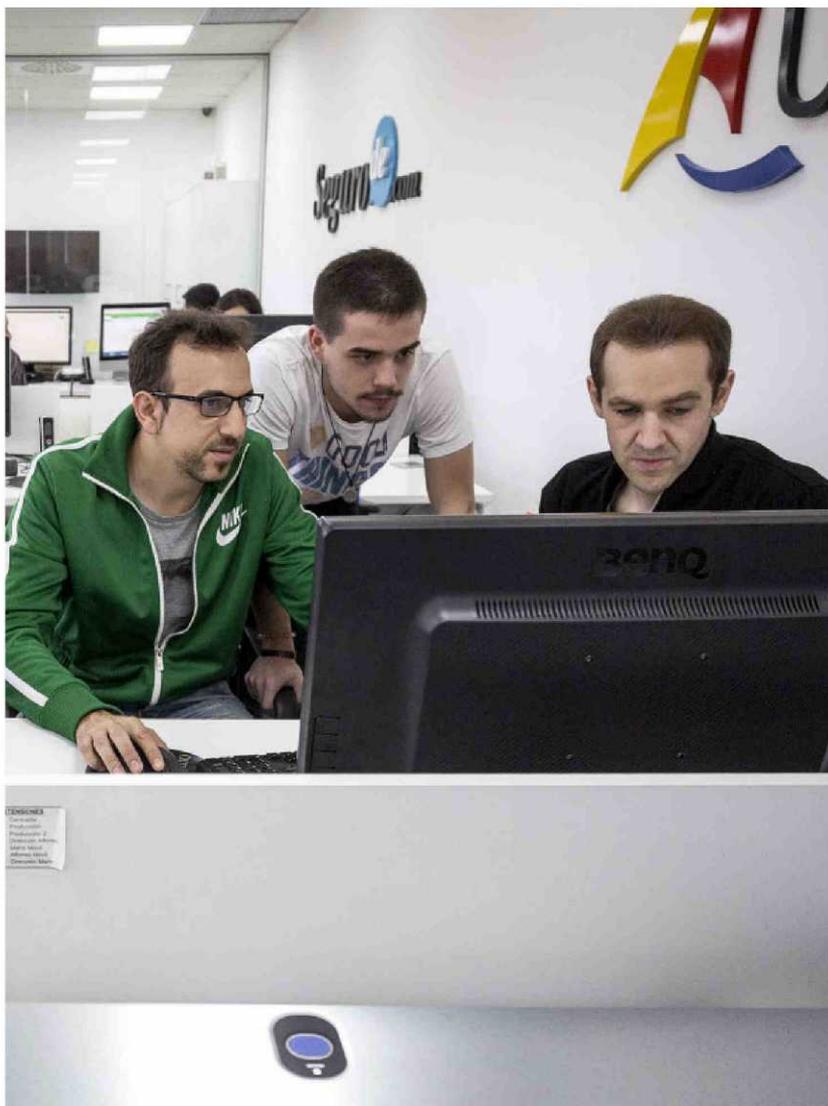
PROBLEMA Los estudiantes que cada año acaban sus estudios en las dos universidades y en los ciclos formativos no son suficientes para cubrir la creciente demanda del sector tecnológico

F. RODRÍGUEZ | SALAMANCA
fernando.rodriguez@eldiasalamanca.es

El último dato del paro, el de abril, deparó una cifra de 26.469 salmantinos en las listas del ECYL, 1.000 personas menos que en el mes anterior y un 10% menos de desempleo que en el mismo mes de 2016. Entre esas personas no debería haber demasiados informáticos ya que, a día de hoy, la mayoría de las empresas salmantinas del sector tecnológico literalmente se los rifan. Eso es al menos lo que se desprende de las opiniones de responsables de algunas firmas ubicadas en el Parque Científico de la Universidad de Salamanca, del presidente de la patronal regional y de las autoridades universitarias y académicas más implicadas en el sector.

«Hay casi cero paro en toda España, pero especialmente en Salamanca», asegura Mario Vicente, la cabeza pensante de Undanet, empresa con 15 años de experiencia en el sector tecnológico, y socio de Big Bang Box, la compañía salmantina líder en el terreno de la animación. «Estamos en una auténtica revolución industrial en la que la tecnología tiene un papel relevante en todos los sectores», comenta. «El problema de falta de personal está afectando a todo el sector; desde al más pequeño, hasta los medianos como nosotros e incluso a los grandes». Para hacernos una idea Undanet es una mediana empresa ya que cuenta con 40 trabajadores, muy por encima del tamaño de la mayoría de las compañías salmantinas. «Nosotros necesitaríamos 8 o 10 trabajadores más esta misma semana, pero cuando los consiguiéramos seguro que tendríamos que encontrar a más gente. Las empresas del sector nos estamos pegando por los mismos recursos y esto deriva en imposibilidad de crecimiento y aumento de costes salariales. Tenemos muchísima demanda de mano de obra comparada con la oferta y los trabajadores del sector se están yendo en muchos casos a golpe de talonario, lo que provoca que la empresa se haga menos competitiva sobre todo en el extranjero». Para evitar esta fuga de talento, algunas empresas, Undanet sin ir más lejos, ofrece a sus trabajadores incentivos como horario flexible, formación complementaria e incluso actividades lúdico deportivas.

Agustín Lorenzo es responsable de la empresa de informática CAB, pero además ocupa el cargo de presidente de la Federación de Asociaciones de Empresas de Tecnologías de Información, Comunicaciones y Electrónica de Castilla y León (AETICAL); para entendernos, la patronal regional del sector. Lorenzo ratifica el análisis de Mario Vicente, si bien no lo circunscribe a Salaman-



Profesionales trabajando en una empresa tecnológica de Salamanca. / SOLETE CASADO

ca. «Creo que el problema es a nivel nacional y, por supuesto, en Castilla y León no sólo sucede aquí. A mí me vienen contando lo mismo compañeros de León, Valladolid o Palencia y allí no hay un Parque Tecnológico como el de Salamanca». El responsable de AETICAL considera que «el mercado se está dinamizando mucho y los nuevos nichos de negocio están en terrenos que hasta ahora eran algo más residuales», y concreta: «No hay gente preparada para asuntos de ciberseguridad y los pocos que hay se los rifan. En el terreno de *big data* sucede lo mismo e incluso en el de programación web. En este último sale gente, pero no la suficiente y la demanda estaría más o menos en el doble de la oferta de trabajadores que salen cada año de las universidades y de los grados formativos. Estamos ante un desfase bestial». Agustín Lorenzo también insiste en el asunto de los sueldos.

500

TRABAJADORES

son los que formarán parte de la empresa Indra después de la ampliación proyectada para 2018

«Los salarios ya están por encima de los tiempos anteriores a la crisis. Para que nos podamos hacer una idea, en ciberseguridad cobra más un técnico que un jefe de departamento».

Rubén Sánchez y Emilio Galán han pasado buena parte de la semana en Londres. Han terminado ya su ronda para captar inversores y ahora buscan clientes tanto en Inglaterra como en Alemania, donde se expandirán en breve. Son los creadores de BEONPRICE, una *startup* (empresa emergente de tinte tecnológico) creada en 2012 y volcada en el sector hotelero y turístico. Instalada en el Parque Científico de la USAL, cuenta con 1.500 clientes en 20 países y con 35 trabajadores, de los cuales 25 están en su sede física salmantina. «A pesar de que tenemos dos universidades con grados de Informática en Salamanca, el estudiante que acaba se debate entre dos opciones: o quedarse en la ciudad haciéndolo en una gran empresa como Indra o marcharse a Madrid o al extranjero a trabajar en empresas de ese nivel. Aquellos que son más inquietos saben que en este tipo de empresas gigantes es mucho más fácil no sentirse realizado y es ahí cuando empiezan a valorar trabajar en compañías pequeñas y

AGUSTÍN LORENZO
AETICAL

«La **demand**a de profesionales puede **doblar** a la oferta que hay. Estamos ante un desfase **bestial**»

MARIO VICENTE
UNDANET / BIG BANG BOX

«Hay que asociar Salamanca con **tecnología**. Que se nos conozca por ello, además del jamón y los **monumentos**»

RUBÉN SÁNCHEZ
BEONPRICE

«Nos centramos en **salmantinos** que quieren regresar y en aquellos a los que les interesa nuestra **calidad** de vida»



informáticos en el próximo año

PARÓN Algunas empresas ven frenado su crecimiento por la ausencia de mano de obra cualificada y los sueldos de muchos informáticos están ya por encima de los tiempos *precrisis*

medianas como las nuestras». Desde BEONPRICE reconocen su dificultad para «encontrar trabajadores seniors» y apuntan que «no queremos establecer la guerra con otras empresas de la ciudad porque no es bueno para nadie, por lo que nos centramos en salmantinos que estén fuera y quieran volver o en trabajadores que no son de Salamanca, pero que pueden estar interesados en venir por la calidad de vida que tenemos aquí».

En todo el asunto subyace el crecimiento exponencial que está protagonizando el Parque Científico de la USAL. Actualmente lo conforman más de 60 empresas que dan empleo a casi 900 personas. Y muchas más que serán en breve. «A largo plazo esto es una maravi-

900

PERSONAS

son, aproximadamente, las que trabajan en las más de 60 empresas situadas en el Parque Científico

lla», comenta el responsable de Undanet. «Salvando las distancias, se está creando un mini Silicon Valley que estoy convencido de que será un importantísimo motor de desarrollo de la ciudad». Para potenciarlo, Vicente cree que «tenemos que asociar la imagen de Salamanca a la tecnología. Que no sólo se nos reconozca por el jamón y los monumentos, que están muy bien, sino también por la tecnología. Que a alguien que haya estudiado en Valencia no le chirrre venir a trabajar a Salamanca porque sabe que aquí se está trabajando muy bien en el sector». Pero, insiste Mario Vicente, «a corto plazo tenemos un gran problema por la falta de personal». ¿Soluciones? «Se necesitan más titulados en las dos

La japonesa NTT Data será la siguiente empresa en llegar

En los próximos días, según aseguró el vicerrector de Investigación de la USAL Juan Manuel Corchado, se hará oficial el desembarco en el Parque Científico de la Universidad de Salamanca de la multinacional japonesa NTT Data, que en 2013 adquirió la española Everis. Se trata de una de las compañías más importantes de Japón y está considerada como la quinta del mundo en el sector de la gestión de servicios tecnológicos. De hecho, algunos de los ingenieros de la firma japonesa ya trabajan en la sede científica de Villamayor.

A esto hay que unir la futura llegada de más compañías de semejante nivel al de la japonesa NTT Data y el anuncio de que la empresa Indra anunció que su plantilla en Salamanca se duplicará y llegará el próximo año a los 500 trabajadores. Indra se instaló en la localidad salmantina de Aldeatejada en 2006 y desde 2011 ocupa parte del Parque Científico de la Universidad de Salamanca.

universidades y en los ciclos formativos, pero creo que también sería interesante pensar en algún método para que gente con formación en Químicas o Matemáticas, por poner dos ejemplos, a los que les guste la tecnología, se puedan reconvertir con algún máster o ciclo exprés de un año; podría ser una buena solución». En este mismo sentido, Agustín Lorenzo considera que «cambiar los currículums de los centros de conocimiento es complicado, pero hay que intentar hacerlo creando, por ejemplo, programas más ágiles de postgrado; algo que permita una rápida incorporación al mercado de trabajo».

El panorama es éste. Pese a las limitaciones actuales, se trata, sin duda, de una oportunidad de oro para fijar población en la envejecida Salamanca y, por qué no, facilitar el regreso de algunos de los cerebros locales que la abandonaron en busca de un futuro asegurado que ahora puede estar más cerca de casa.