



La Junta «vende» el vino como un producto para el desarrollo turístico regional

M. CONTRERAS-Ávila

El director general de Turismo de la Junta, Javier Ramírez, destacó que el vino es un producto «estrella» y «un motor de desarrollo turístico fundamental para Ávila y para Castilla y León». Así lo destacaba durante la inauguración en Cebreros (Ávila) del I Foro de Turismo Enogastronómico que organizan conjuntamente la Diputación, la Universidad de Salamanca y el Ayuntamiento de la localidad.

«Este foro demuestra la importancia que tiene la gastronomía y el vino como recurso turístico», dijo Ramírez, y recalcó el papel fundamental de las rutas del vino certificadas, gracias a las cuales, dijo, se han conseguido buenos resultados en términos de oferta y demanda. En este sentido, preci-

EN 2016, MÁS DE 420.000 PERSONAS PARTICIPARON EN RUTAS ENOTURÍSTICAS

só que la Comunidad es el primer destino nacional en lo que se refiere a estas rutas y constató los 420.000 visitantes movidos durante 2016 por esta propuesta turística, una cifra que supone un incremento del 29 por ciento respecto al año anterior.

La localidad abulense espera de «manera inminente» la concesión de la Denominación de Origen Protegida de los vinos de la comarca y tampoco cuenta aún con una de estas rutas. «Y es algo a lo que tendremos que dedicarnos en el futuro», reconoció el director general. «Cebreros y Ávila se deben subir a ese carro, que está funcionando muy bien y que permite integrar todos los recursos del entorno en relación a una marca, como puede ser una Ruta del Vino», dijo.

De hecho, en su opinión, Cebreros y su comarca cuentan con las características necesarias «para poder incorporarse a esa dinámica y a ese crecimiento turístico basado en la gastronomía».