



Salamanca abre la primera franquicia asiática de Español

P. G. N. MADRID.

La Universidad de Salamanca se lanzó a la enseñanza del español en el mundo en 2013. Cuenta con diez franquicias desde Europa a EEUU. Tiene sede en Varsovia (Polonia), donde ha crecido el interés por aprender la lengua de Cervantes; otra en Estrasburgo, Mallorca, Alicante, Lisboa, Cuiabá, Barcelona, Estepona, Florida y Turín. Ahora

ha pisado suelo asiático. Abrirá una nueva franquicia en Zhengzhou, convirtiéndose esta en la undécima sede de ELE USAL. El estudio oficial del español como lengua extranjera en China comenzó en 1952 en la Universidad de Estudios Extranjeros de Pekín. Debido al gran crecimiento en la oferta de cursos de español, tanto en el ámbito público como privado durante la última década, un total de 67 universi-



Universidad de Salamanca. CORBIS

dades en todo el país impartían español en sus aulas en 2014, frente a las 12 que había en 1999. Esto significa que este proyecto contará con una gran proyección en la enseñanza de la lengua española. El nuevo centro ofertará los certificados oficiales DELE (Diploma de Español como Lengua Extranjera), SIELE (Sistema Internacional de Evaluación de la Lengua Española) y es-Pro BULATS (Business Language

Testing Service). Aproximadamente, el coste por montar un centro de enseñanza con el sello de la Universidad de Salamanca se eleva a unos 85.000 euros, de los que 20.000 euros corresponden a un canon de uso de la franquicia, que se pagan el primer año, como ya *Ecoaula* ha anunciado anteriormente. Según el Instituto Cervantes, unos 18 millones de personas de 86 países estudian español como lengua extranjera.