



Acuerdo para abrir la primera escuela de español de la Universidad en China

Será la undécima franquicia de la institución académica, la séptima fuera de España
■ Cursos Internacionales recibió el pasado año casi 1.000 estudiantes chinos

R.D.L. | SALAMANCA

La Universidad de Salamanca avanza en su objetivo de expandir su actividad en la enseñanza de español para extranjeros por todo el mundo. La institución académica abrirá una nueva franquicia de sus Escuelas de Lengua Española (ELE USAL) en Zhengzhou, China.

La vicerrectora de Internacionalización, M^a Ángeles Serrano; el consejero delegado de las Escuelas de Lengua Española ELE USAL y director de Cursos Internacionales, José Miguel Sánchez Llorente; y el director de la nueva franquicia en Zhengzhou, Xiaolin Yan, suscribieron ayer el acuerdo para crear la nueva franquicia, la undécima, puesto que la Universidad ya cuenta con escuelas de español en Estrasburgo (Francia), Lisboa (Portugal), Cuiabá (Brasil), Florida (Estados Unidos), Turín (Italia), Varsovia (Polonia), así como en las ciudades españolas de Alicante, Mallorca, Barcelona y Estepona.

China es un destino estratégico para la enseñanza de español a extranjeros y para el Estudio salmantino, ya que cada vez son más los estudiantes chinos que acuden a Salamanca a aprender castellano pero también a cursar una carrera universitaria. Según los últimos datos, Cursos Internacionales recibió el pasado año casi 1.000 alumnos chinos, un 68% más que hace cuatro años. En cuanto al



Xiaolin Yan, director de la nueva escuela, con Serrano y Sánchez Llorente.

conjunto de la Universidad de Salamanca, los estudiantes chinos son ya los terceros más numerosos en grado, máster y doctorado solo por detrás de Colombia y Brasil.

El interés de China por el español comenzó en 1952, cuando la Universidad de Estudios Extranjeros de Pekín empezó a enseñar español de forma oficial como lengua extranjera.

El crecimiento en la oferta de cursos de español ha sido asombroso tanto en el ámbito público como en el privado durante la última década. En el año 2014, eran 67 las universidades chinas que impartían español en sus aulas en 2014, frente a las 12 que había en 1999.

La nueva franquicia estará ubicada en la ciudad más grande y ca-

pital de la provincia de Henan, en el este de la República Popular de China, ciudad en la que viven cerca de 4,3 millones de personas. La apertura de una sede de las Escuelas de Lengua Española de la Universidad de Salamanca en la ciudad asiática supone, por lo tanto, un hito dentro de la estrategia de crecimiento de las franquicias del español.