



JULIO PINDADO, DTOR. DEL INSTITUTO MULTIDISCIPLINAR DE LA EMPRESA DE LA UNIVERSIDAD

“IME Business School cuenta con todos los programas para las empresas”

EL IME FACILITA QUE LOS ALUMNOS FORMADOS EN SUS AULAS DESARROLLEN LAS HABILIDADES NECESARIAS PARA ABORDAR LOS CONTINUOS RETOS A LOS QUE LAS EMPRESAS SE ENFRENTAN EN UN ENTORNO GLOBAL

L.G.

El Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) es un referente a nivel nacional por la calidad de la formación que ofrece. Para conocer más de cerca esta escuela de negocios entrevistamos a su director, Julio Pindado, catedrático de la Universidad de Salamanca.

-¿Por qué podemos decir que el IME ofrece formación de calidad?

-Al final la calidad de la formación la determina el mercado. En este sentido, son más de 100 empresas las que han demandado nuestra formación, lo que ha hecho que año tras año se haya incrementado el número de alumnos. En concreto, en los últimos años hemos quintuplicado el número de alumnos, llegando hasta los 137. En consecuencia, la calidad se percibe más allá de lo que nosotros podamos decir.

-¿Cómo ha conseguido el IME su prestigio como formación de calidad?

-En IME Business School buscamos la excelencia, por ello realizamos un exhaustivo proceso de selección tanto para aceptar a los alumnos, como para seleccionar a los profesores. En el caso de los alumnos gracias a Selección IME esperamos realizar un gran número de procesos de selección que nos asegure que el alumno que entra en un programa cumple una serie de requisitos para el aprovechamiento adecuado del programa. Como Selección IME también busca mandos medios y directivos, tenemos mucha agilidad para identificar directivos que pueden ser buenos profesores. El siguiente paso es que nuestra oferta les resulte atractiva, para lo cual ayuda la marca Universidad de Salamanca, y la celebración del VIII Cen-



Julio Pindado. | ARCHIVO

“En IME Business School contamos con un amplio plantel de profesores que sienten el proyecto como propio”

tenario de la institución.

-¿Cómo influye en la calidad la organización de programas con diferentes niveles?

-Cada persona necesita una formación personalizada dependiendo de las funciones que va a desarrollar en el futuro.

Si somos capaces de ofrecerle esta formación entonces el alumno percibirá una extraordinaria calidad del servicio que le estamos prestando. Por ello, IME Business School cuenta con todo tipo de programas en función de las necesidades de las empresas, que abarcan desde un Máster en Dirección de Empresas (MBA), un Global MBA, un MBA en Dirección de Empresas Familiares, un MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias, hasta un programa para directores generales, quedando entre medias un Executive MBA y un Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias, en los que la formación se imparte exclusivamente en fines de semana. Además, de especializaciones en todas las áreas de la empresa, que se pueden realizar como parte de los másteres. En definitiva, formamos los profesionales que necesitan las empresas.

-¿Influye en la calidad la metodología de enseñanza?

-Sí, claro, en este caso en IME Business School utilizamos el método del caso, bajo los principios de relevancia y rigor. La relevancia se logra gracias a los equipos docentes mixtos que incorporan lo mejor de la universidad y lo mejor de la empresa, proporcionando como resultado que todas las sesiones abarcan temas que son directamente aplicables a las empresas. El rigor se consigue gracias a un proceso de formación que seguimos para nuestros profesores, para que sean capaces de transformar a los alumnos, de tal suerte que después de la realización de los casos se generan en el alumno hábitos intelectuales que le capacitan para enfrentarse a la resolución de problemas empresariales de la vida real.

-¿Qué garantiza la calidad de los procesos de formación?

Por una parte, el entorno es fundamental, y en este sentido IME Business School, cuenta con el IME como instituto generador de conocimiento que se transmite a la sociedad a través de la formación. Además, es la escuela de negocios de la Universidad de Salamanca, que es la otra pata fundamental que va más allá de la marca, por los procesos establecidos para garantizar la calidad de cada sesión. En este caso, en cada sesión se controla su calidad, tanto en la generación de conocimiento como en el entrenamiento de habilidades. De manera especial, se trata a los profesores externos que siempre cuentan con el apoyo y presencia de un profesor de la Universidad de Salamanca, para que exista una perfecta coordinación que redunde en la calidad de la formación.

-¿Cómo inciden las personas en la calidad de la formación?

-Como en muchos servicios la incidencia en la calidad depende mucho de las personas que los prestan. En IME Business School contamos con un amplio plantel de profesores que sienten el proyecto como propio, pues al final no hay nadie que se beneficie de su trabajo al no existir ánimo de lucro. Con ello, hemos conseguido una Comunidad IME que está implicada en los procesos de formación y ponen todo lo que está a su alcance para proporcionar formación de la máxima calidad. En definitiva, todos trabajamos con una misma misión que es desarrollar las capacidades de las personas y organizaciones empresariales para fortalecer su contribución al desarrollo económico. Por tanto, en el IME las personas están muy involucradas en el proyecto, y trabajamos con el único objetivo: lograr una sociedad mejor.



Alumnos de IME Business School, a la puerta del edificio que alberga el IME.