



IME Business School suma ya 400 exalumnos en sus nueve años de vida

Este instituto multidisciplinar de empresa de la Usal cuenta con el apoyo de 85 becas de diferentes empresas

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. IME Business School, de la Universidad de Salamanca cuenta con más 400 profesionales (todos sus exalumnos) que han contribuido de forma significativa a la profesionalización de las empresas en las que prestan sus servicios, contando con participantes en los

cinco continentes. El pasado sábado entregaron las bandas a los 137 alumnos de los distintos programas que han pasado por sus aulas en el curso 2016/2017.

En concreto, pertenecen al Máster en Dirección de Empresas (MBA), MBA en Dirección de Empresas Familiares, MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias, Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias, Programa de Desarrollo Directivo (PDD), Máster en Marketing Digital y Master in Digital Business Management. El director del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME), Julio Pindado, destacó el papel que IME Business School está teniendo

para la selección y formación de todo tipo de perfiles para cualquier empresa que lo solicita, «desde pequeñas empresas de nuestra provincia a grandes multinacionales, como Havas Media Group».

Por otra parte, recalcó que en el VIII Centenario de la Usal, IME Business School celebrará la X Edición del MBA en Dirección de Empresas Familiares, el máster que dio lugar a la creación de la Escuela de Negocios, «gracias al buen hacer de los alumnos en las empresas donde prestan sus servicios». Pindado agradeció a las empresas que ofrecieron 85 becas y a los 20 directivos de la II Edición del Programa de Desarrollo Directivo.