



JORNADA "SOCIEDAD DIGITAL. LA GRAN OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO"



Carlos González Blanco, Almudena Moreno, Carlos García Carbayo, Julián Ballester, Antonio Bengoa y Emilio Santiago Corchado en la mesa de debate.

Salamanca, espejo de Cambridge

Los expertos coinciden en aprovechar el foco de talento de la ciudad con más de 30.000 universitarios, la cercanía con Madrid y el alto número de extranjeros

A.B./C.A.S. | SALAMANCA

SALAMANCA tiene un gran potencial y se podía convertir en el nuevo Cambridge". El catedrático de la Universidad de Salamanca y CEO de StartUp Olé, Emilio Santiago Corchado, destacó las "oportunidades" que tiene la ciudad para convertirse en un foco de talento con más de 30.000 universitarios, la cercanía de Madrid gracias a la Alta Velocidad, el coste de vida barato, el alto número de extranjeros y el apoyo tanto institucional como de las dos universidades.

Los participantes en la mesa de debate sobre innovación, emprendimiento y transformación digital coincidieron en la necesidad de atraer a más corporaciones que generen beneficios para la ciudad. Y es que para Antonio Bengoa, director de Relaciones Institucionales de Telefónica España, es necesaria una apuesta por la digitalización ya que el 50% de la productividad está vinculada a este proceso y ya genera entre el 15% y el 30% del empleo. "Internet ha cambiado la forma de hacer las cosas", señaló para destacar las mejoras que ya está suponiendo tanto para la inversión como para el desarrollo de las ciudades.

El concejal de Fomento, Carlos García Carbayo, incidió en la necesidad de apostar por la innovación para mejorar la vida de los ciudadanos incorporando las últimas novedades en el sector. Como ejemplo puso la instalación del semáforo horizontal en Torres Villarroel junto a la rotonda de la UDS tanto para mayores como para las personas que van por la calle con la vista clavada en el móvil.

Para la incorporación de es-



Apertura de las jornadas en el Colegio Arzobispo Fonseca.

tas mejoras, el edil puso en valor las aportaciones de las empresas concesionarias (ahorro energético en el alumbrado) o de los empleados municipales (el diseño novedoso de la fuente de La Alamedilla).

En el marco de la colaboración público-privada, el director de CGB Informática, Carlos González Blanco, resaltó que el 90% de las 'pymes' han necesitado de ayuda pública para incorporarse a la revolución digital. "Sin ese empuje no hubiera sido posible el cambio de forma de pensar", insistió. Al igual que Corchado, animó a

aprovechar las potencialidades de Salamanca con el impulso de la cantera gracias a las dos universidades y la mejora de las comunicaciones. En este cambio cultural, también defendió la necesidad de las empresas de dar opción al trabajador para "innovar" así como para aprovechar las nuevas herramientas tecnológicas como el desarrollo de la nube.

La experiencia internacional vino aportada por Almudena Moreno, responsable de desarrollo de negocio en España y Latinoamérica de Telefónica 'Open Future'. La experta recordó los pasos

dados por la compañía para captar "talento" con la mayor capilaridad posible para obtenerlo en cualquier parte del mundo. Así, puso de ejemplo los programas de incentivos desarrollados en colaboración con las universidades con el objetivo de "hacer aflorar las destrezas".

Moreno destacó la apuesta hace una década de Telefónica por las soluciones innovadoras como las aceleradoras corporativas y el apoyo a emprendedores tras comprobar que el I+D tradicional ya no era suficiente para el desarrollo de las ideas.

OTROS TEMAS

Confianza digital

El director de Relaciones Institucionales de Telefónica, Antonio Bengoa, destacó la necesidad de las empresas de generar una "confianza digital" para que den resultado los avances. Como ejemplo, destacó que su compañía apuesta por los pilares de seguridad, transparencia y control.

Inversión millonaria

El catedrático de la Universidad Emilio Corchado valoró el papel activo de las universidades para la formación en tecnología y cultura del emprendimiento. Como ejemplo puso la generación de un evento como StartUp Olé que trae a Salamanca empresas con una capacidad de inversión de 5 billones de euros.

Nuevo perfil laboral

El director de CGB Informática, Carlos González, recordó que el 100% de los alumnos de las facultades de Informática de las dos universidades contaban con ofertas de trabajo. También puso como ejemplo el modelo de la Universidad de Harvard en la creación de profesionales digitales desde la formación como médicos o periodistas.

Estación de autobús

Dentro de la colaboración entre Fomento y el Ayuntamiento de Salamanca, el edil Carlos García Carbayo destacó la apuesta por la remodelación de la estación de autobuses con un proyecto de 5 millones de euros con el apoyo de las nuevas tecnologías.

Proyectos viables

La responsable de desarrollo de Negocio en España y Latinoamérica de Telefónica 'Open Future', Almudena Moreno, aclaró que las ideas seleccionadas ya tienen negocio. "La incorporación de la innovación en Telefónica nos tiene que ayudar a hacer mejores propuestas a nuestros clientes", añadió.