

**BLOG**
OPINIÓN

¿Innovación y crecimiento?

ÁNGEL LOZANO

En esto del I+D+i, la innovación, la creatividad, y también el emprendimiento, hay mucho cuento y excesivo espejismo económico. La última campaña publicitaria de una conocida marca de zapatillas deportivas «Sin creatividad eres uno más», una vez desplegado su reclamo, es una mala copia de otra competencia del mercado.

También presumen nuestras instituciones, empresas y políticos (especialmente los del PP), que nuestro país ha superado ya la crisis y que crece nuestra economía. Pero ¿cómo crecemos y a cuenta de quiénes lo hace-

mos? El informe, oficial, de la Fundación Conocimiento y Desarrollo (CyD) nos adelanta, para quitarnos de encima esa bravuconada de la recuperación milagro, que el porcentaje de graduados –licenciados– universitarios contratados en 2016 para puestos que requieren una baja cualificación sube hasta el 34,45%, siete décimas más que en 2015 y más de cuatro puntos porcentuales comparados con el año 2010. Está claro que el nivel de sobreeducación español es relativamente elevado y no generamos suficientes estructuras productivas de alta cualificación.

Está claro que algo falla y alguien miente, pues afirman los datos que las grandes y medianas empresas ganan más cada año y que el PIB ha subido por encima del 3,2%, pero los salarios siguen siendo precarios y los contratos, de mierda, temporales, muy temporales e inestables.

Para qué nos vienen luego con que se da tanto y cuanto para el I+D+i. Dónde se queda el dinero y las ganancias. Me temo que la mera burocracia en torno al I+D+i se lo lleva casi todo del pastel de las ayudas y subvenciones.

Las ideas y la cultura impulsan la economía, y ésta a la vez, acelera o entelatece el desarrollo de las regiones. No se si esto lo conocen bien los empresarios, los políticos y aquellos gestores universitarios e instituciones que se dedican a hablar del I+D+i y del emprendedurismo.

A pesar de que presumimos de tantas



aceleradoras, lanzaderas, nidos, startups, parques tecnológicos y científicos, estamos fuera del Ranking de Shanghai un año tras otro. Y no es que sea vital y definitivo aparecer en esos rankings, pero bien que sacamos pecho cuando nos vemos entre los 500 primeros o así.

Una reciente encuesta interna del PP revela que incluso sus votantes recriminan de forma rotunda al Gobierno su escasa apuesta por la innovación y la creatividad. Y seguimos con un retraso casi ancestral a pesar de los cánticos de sirena rajonianos.

Hacemos pequeños avances en tecnologías y aplicaciones informáticas, como en la Feria de Ganados, Agroalimentaria, ahora llamada sofisticadamente Salamaq '17. Creemos que esa es su única innovación.

Ángel Lozano es excoordinador Servicio de Innovación y Producción Digital de la Usal.