



Un momento del desarrollo de las jornadas en la Escuela de Educación y Turismo. / DAVID CASTRO

Casi un centenar de jóvenes de Educación y Turismo se forman en emprendimiento

Las I Jornadas Startup acercan a los futuros profesores de Infantil y Primaria nuevas posibilidades de empleo ligadas a la tecnología

• La Escuela de Educación y Turismo de Ávila organizó un taller con el que aportar luz a las opciones de empleo futuro para sus alumnos.

I. CAMARERO JIMÉNEZ / ÁVILA

La Escuela de Educación y Turismo acogió este miércoles las I Jornadas de Startup y Educación (organizadas en colaboración con SIPPE-USAL Emprende y el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia) a las que asistieron casi un centenar de estudiantes, a la sazón futuros maestros de educación infantil y primaria. Precisamente de futuro trataba el encuentro pues además de ejercer como profesores siempre pueden encauzar sus trabajos hacia el emprendimiento y de algún modo el acto consistió en darles ideas y recursos para afrontar el horizonte laboral. Para ello se había invitado a empresas punteras e innovadoras en este sentido para servirles de inspiración, tales como firmas que crean aplicaciones para niños de primaria o infantil o que crean recursos multimedia para que los alumnos usen las nuevas tecnologías para aprender los contenidos tradicionales...

«¿Qué otras opciones hay más allá de las oposiciones?» Dar respuesta a esta pregunta podría ser el resumen de las jornadas que servirían para «dar una perspectiva muy amplia sobre un futuro que podría pasar por el empre-

dimiento propio o participando de otras empresas». Al menos así lo aseguraba Camilo Ruiz, quien es el director de las jornadas y profesor del departamento de didáctica de las matemáticas y de las ciencias experimentales de la USAL.

Por su parte, Sonsoles Ramos, subdirectora de docencia práctica, resumía la iniciativa como una forma de «fomentar el emprendimiento con actividades innovadoras para que los alumnos desarrollen su creatividad en el futuro y también en los niños que tengan como alumnos y que a su vez serán los emprendedores del mañana». Destacaba Ramos que en la asignatura de 'practicum' se realizan precisamente prácticas en colegios e instituciones pero «también hay un objetivo futuro que va más allá de hacer esas prácticas curriculares en los colegios y llevarlas a las empresas».

Para hacer realidad la jornada por supuesto la Escuela de Educación y Turismo contaba con el apoyo de la propia Universidad de Salamanca de la que dependen pero también de la Junta de Castilla y León y es que recordaba el vicerrector de Economía, Carlos Martín Tobalina que «hace año y medio la Junta de Castilla y León impulsó la estrategia de emprendimiento e innovación vinculando estos factores a los emprendedores y al talento que surge de las universidades». Por parte de la Junta lo que se trataba era de transmitir a los estudiantes «los elementos que pone a la disposi-

ción la administración, pero también con la vista puesta en la financiación para convertir el talento en más empleo y actividad», motivo más que suficiente para acercarse a las jornadas abulenses. También lo hizo el vicerrector de Investigación y Transferencia de la Universidad de Salamanca, Juan Manuel Corchado, quien ponía sobre la mesa que «la cultura del emprendimiento cada vez está más asentada» y que «estamos alcanzando importantes éxitos y cumpliendo con los objetivos». Explicó que hay en marcha siete programas para facilitar la formación y el impulso de las ideas de los estudiantes y emprendedores. También ponía cifras a los logros ya que «en los últimos años han participado de estos programas más de 400 personas anualmente en diferentes aspectos».

En los últimos cuatro años se han impulsado unas 60 empresas en colaboración con la Junta y este año es probable «duplicarlas» y pasar a 25 de este año, cuando anteriormente eran entre 12 y 13 y entre las que hay casos interesantes de éxito y de conversión en pequeñas multinacionales». También ensalzaba que el momento económico ha mejorado pues hay más posibilidades de acceso al mercado laboral y el emprendimiento se ve como una posibilidad en las universidades, pero no sólo para crear una empresa sino también para entrar en una empresa que busca personas con ideas innovadoras, intraemprendedores.