



# “De ‘te amo’ a ‘tu amo’ solo hay un paso, no le dejes darlo”

## Ayuntamiento y Universidades lanzan el IV Concurso de Tweets contra el maltrato

C.A.S. | SALAMANCA

**R**ECHAZAR el maltrato en 140 caracteres y sensibilizar a los jóvenes universitarios frente a esta lacra social. Es el objetivo del IV Concurso de Tweets contra la violencia de género que lanza el Ayuntamiento de Salamanca en colaboración con la Universidad de Salamanca y la Pontificia.

312 universitarios han participado en las tres ediciones anteriores donde se han lanzado a la red social Twitter mensajes como “De ‘te amo’ a ‘tu amo’ solo hay un paso, no le dejes darlo”; o “La violencia te encierra, detenerla te libera. Denuncia, abre tus alas y vuela”; y “Amoratar, amordazar, amortajar. Separa el amor de todo eso”.

Hasta el próximo 31 de octubre, los jóvenes de hasta 35 años

que estudien en cualquiera de las dos universidades pueden publicar sus tweets, originales e inéditos, contra la violencia machista con el hastag #STOPVG en formato libre, ya sea con frases, diálogos, poemas breves, greguerías, microrrelatos... siempre en 140 caracteres con corrección ortográfica y gramatical. El jurado valorará la originalidad, el estilo, la redacción y el impacto del mensaje. Para ello también deben presentar el tweet por correo electrónico.

La concejala de Familia e Igualdad de Oportunidades, Cristina Klimowitz, acompañada de la vicerrectora de Atención al Estudiante de la Universidad de Salamanca, Cristina Pita, y Jacinto Núñez, vicerrector de Relaciones Institucionales de la Pontificia, presentaron ayer la cuarta edición del certamen. “El



Cristina Pita, Cristina Klimowitz y Jacinto Núñez. | GUZÓN

### LOS DETALLES

#### Premios

El ganador del concurso recibirá una tablet, el segundo, una cámara GoPro y el tercero, un libro electrónico.

#### Dónde presentarlos

Además de publicar el tweet, cada participante deberá enviarlo a [concursoVG@ayto-salamanca.es](mailto:concursoVG@ayto-salamanca.es) con sus datos.

concurso pretende sensibilizar sobre la violencia de género y fomentar a la vez la creatividad a través de nuevos canales de expresión”, explicó Klimowitz. Por su parte, Pita y Núñez confirmaron que desde las universidades promocionarán el concurso en diversas plataformas y aplicaciones. También aseguraron que en los casos de víctimas de violencia de género que estudien en sus centros ofrecen asesoramiento y además facilitan el traslado de expediente.