Diario de Ávila Ávila

01/03/18

Prensa: Diaria

Tirada: 2.155 Ejemplares Difusión: 1.817 Ejemplares



Página: 4

Núm. Lectores: 16000

Sección: CULTURA Valor: 249,00 € Área (cm2): 113,5 Ocupación: 12,96 % Documento: 1/1 Autor: EUROPA PRESS / MADRID

## **EDUCACIÓN**

## Una docena de universidades españolas, entre las 100 mejores del mundo

EUROPA PRESS / MADRID

Un total de 12 universidades españolas se encuentran entre los 100 primeros puestos en el *ranking* Quacquarelli Symonds (QS) por áreas de conocimiento, y destacan en un total de 22 disciplinas, mejorando así con respecto a la edición anterior de esta clasificación.

La Universidad Complutense de Madrid, la Autónoma de Madrid, Politécnica de Madrid, Carlos III, Pompeu Fabra, Universidad de Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Navarra, Politécnica de Cataluña, Escuela Universitaria de Hostelería y Turismo de Sant Pol de Mar, IESE Business School y Esade Business School son los centros nacionales que destacan en este listado publicado ayer.

Esta edición analiza 46 especialidades, integradas en seis áreas: Artes y Humanidades, Ingeniería y Tecnología; Ciencias de la Salud y Medicina, Ciencias Naturales, Ciencias Sociales y Administración.

En cuanto a las temáticas, en Madrid, la Universidad Complutense destaca entre los 50 primeros puestos en Odontología, Ciencias Veterinarias y Filología Clásica, mientras la Autónoma sobresale en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, la Carlos III en Biblioteconomía y Documentación, y en Economía; en tanto que la Politécnica descolla en Arquitectura y Urbanismo e Ingeniería.

En la Ciudad Condal, siguen desempeñando un papel importante la Pompeu Fabra (Economía), la Universidad de Barcelona (Anatomía y Fisiología, Arqueología, Filosofía y Educación), la Autónoma (Ciencias Veterinarias) y la Politécnica de Cataluña (Arquitectura y Urbanismo, e Ingeniería).

Además, Comunicación y Relaciones Públicas, así como Filosofía, continúan siendo las *joyas* de la Universidad de Navarra.