



Arranca la Semana del Emprendimiento Social con una decena de actividades

Por primera vez se unen el Ayuntamiento y la Universidad

R.D.L. | SALAMANCA

La Universidad de Salamanca inició ayer la Semana del Emprendimiento Social y Cultural, actividad a la que este año se ha sumado el Ayuntamiento como resultado del convenio suscrito el pasado año entre el rector y el alcalde.

La implicación municipal conlleva una de las principales novedades de la Semana del Emprendimiento Social y Cultural: la posibilidad de que los estudiantes que realicen sus prácticas curriculares accedan después a un primer contrato laboral que les abra las puertas de cara a su inserción en el mercado de trabajo. Y también podrán tener ayuda los alumnos con una idea de negocio, según explicó el vicerrector de Política Académi-

ca y Participación Social, Enrique Cabero, que insistió en que esta semana, y las actividades que se desarrollarán complementan las políticas y medidas existentes en materia de emprendimiento, centrándose en un ámbito donde habitualmente hay menos apoyo, como el social y cultural.

En este sentido, Enrique Sánchez Guijo, concejal de Economía, Empleo y Deportes, insistió en la importancia de que Ayuntamiento y Universidad colaboren, "juntos vamos a poder hacer más cosas", afirmó el edil e hizo hincapié en que ahora existe mayor coordinación entre las dos instituciones.

Desde ayer ya se puede ver en el edificio de I+D+i una exposición de pósters con ejemplo de las em-

presas de los ámbitos social, cultural y medioambiental que se han constituido a través de la Universidad. Además, con la colaboración del Servicio de Innovación y Producción Digital que dirige Gustavo Lannelongue, ayer tuvo lugar un taller de creación web con "WordPress". "El objetivo es dar soluciones creativas a problemas reales", subrayó Lannelongue.

Hoy habrá un taller de emprendimiento y empleo verde y la proyección de un documental sobre emprendimiento y el jueves arrancará el "HackForGood 2018". Además, la próxima semana habrá un taller de gestión emocional del tiempo y el "Pechakucha Night", evento de origen japonés para dar a conocer ideas.



Gustavo Lannelongue, Enrique Sánchez Guijo y Enrique Cabero. | ALMEIDA