



La USAL y el Colegio de Periodistas reivindican la importancia de la formación continuada

Ambas instituciones organizan un curso de 60 horas sobre periodismo de datos y el «reto» de convertirlos «en información útil»

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Universidad de Salamanca, a través de su Fundación General, y el Colegio de Periodistas de Castilla y León firmaron ayer un convenio para ofrecer un curso 'online' de 60 horas de duración sobre periodismo de datos a periodistas y otros profesionales de la información interesados. El curso se desarrollará entre los meses de abril y mayo y los precios oscilarán entre los 44 euros para parados colegiados hasta los 119 euros de la tasa ordinaria, pasando por los 66 euros para colegiados y 89 para periodistas desempleados sin colegiar en el órgano regional.

Para la Fundación General de la USAL, esta es una más de las «iniciativas formativas en el ámbito de las nuevas tecnologías y el periodismo digital» que llevan desarrollando, de manera coaligada con el Colegio de Periodistas de Castilla y León, durante los últimos cuatro años, tal y como desveló el director de la Fundación, Oscar González Benito.

«Debemos hablar de la sociedad



Oscar González Benito y Pedro Lechuga. :: LAYA

de los datos, y el reto periodístico es convertir esos datos en información útil para la ciudadanía», continuó González Benito, para quien el curso «satisface una formación demandada» y pone además en contacto «grupos de investigación de la Universidad de Salamanca con los periodistas, para transferir el conocimiento y tratar de actualizar y especializar a los profesionales en este tema».

Por su parte, el decano del Colegio de Periodistas de Castilla y León, Pedro Lechuga, afirmó que desde la

institución se sienten «muy satisfechos de la colaboración con la Universidad de Salamanca, que tiene como objetivo ofrecer formación a los periodistas».

Así, tras los tres cursos desarrollados en otros ámbitos de la comunicación desde 2015, ahora llega el de periodismo de datos dentro de las «nuevas especialidades periodísticas que han surgido por el cambio de las nuevas tecnologías en el sector». No obstante, y tal y como aseguró el propio Lechuga, «el periodismo de da-

tos es el tercero en el que más compañeros trabajan».

El curso, de 60 horas de duración, realizará una introducción al periodismo de datos, consistente en «recabar muchísima información y datos para trabajarlos con 'software' especializado y convertirlos en artículos, infografías o cualquier otro soporte», cumpliendo con el fin periodístico de «interpretar datos para la audiencia, puesto que, sin la labor del periodista, no serían comprensibles».

Y es que, para el presidente del Colegio Profesional de Periodistas de Castilla y León, los profesionales de la información deben tener «el deber ético de la formación continuada para hacer un periodismo de rigor y cumplir con el código deontológico y el respeto a la verdad». Por ello, pidió a las empresas de la información que financien «para sus trabajadores» este tipo de cursos, así como que solucionen la «falta de tiempo para desarrollar nuestra labor», uno de los principales problemas del sector según el último informe sobre el estado de la profesión.

También señaló Lechuga como problema la «pérdida de prestigio» del periodismo ante la sociedad por «mala praxis o falta de profesionalidad», que desde el Colegio Profesional de Periodistas de Castilla y León buscan «combatir con estos cursos formativos».