



► **Formación.** Encuentro anual

Salamanca, capital mundial de la Educación Superior

► El 21 y 22 de mayo se reunirán en la ciudad salmantina 600 rectores de 26 países

► El evento, que celebra su cuarta edición, cuenta con el patrocinio del Banco Santander

Alberto González | MONOGRÁFICOS

Coincidiendo con la celebración del octavo centenario de la Universidad de Salamanca y bajo el lema *Universidad, Sociedad y Futuro*, los próximos 21 y 22 de mayo se celebrará en Salamanca el cuarto Encuentro Internacional de Rectores Universia. Durante estas dos jornadas, más de 600 rectores y representantes académicos de 26 países debatirán en torno a tres ejes clave: *Formar y aprender en un mundo digital*, *Investigar en la Universidad, ¿un paradigma en revisión?* y *La contribución de la universidad al desarrollo social y territorial*.

El debate se podrá seguir vía *streaming*, a través de las redes sociales del encuentro y de su web oficial (www.universiasalamanca2018.com), y culminará con la publicación de la *Declaración de Salamanca*, que recogerá las principales conclusiones y propuestas para contribuir a la construcción de la universidad del futuro y a su misión como motor de progreso y desarrollo social.

Para el alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, esta es una "ciudad histórica, Patrimonio de la Humanidad, pero también una ciudad innovadora, investigadora, ciudad moderna, que ha crecido y progresado de la mano de su universidad". De hecho, según el alcalde, no puede entenderse Salamanca sin su universidad ni la universidad sin hablar de Salamanca. "Estos 800 años de historia tienen que [...] ser capaces de alumbrar un futuro mejor desde la unión, desde la suma de esfuerzos de la universidad y la ciudad".

ORGANIZADOR. El cuarto Encuentro Internacional de Rectores Universia, que da continuidad a los encuentros de Río de Janeiro (Brasil, 2014), Guadalajara (México, 2010) y Sevilla (España, 2005), cuenta con el respaldo de Banco Santander (la empresa que más invierte en el apoyo a la educación en el mundo según el informe *Varkey/Unesco-Fortune 500*), que mantiene más de 1.200 acuerdos de colaboración con universidades e instituciones académicas de 21 países a través de Santander Universidades (www.santander.com/universidades) y agrupa a más de 1.300 instituciones académicas iberoamericanas a través de Universia (www.universia.net).

"El compromiso de Santander Universidades con el Encuentro Internacional de Rectores Universia



Hincar codos. Estudiantes universitarios en una biblioteca.

2018 representa el compromiso de Banco Santander con la educación superior. Salamanca significa para nosotros encuentro, colaboración, intercambio, inteligencia colectiva, y puesta en valor del trabajo desarrollado por las universidades. Una gran oportunidad para ayudar a generar respuestas comunes a los desafíos a los que se enfrenta la universidad", valora Matías Rodríguez Inciarte, presidente de Santander Universidades.

MUNDO DIGITAL. Enmarcada en los preparativos del cuarto Encuentro

OPINIÓN

► El 50% de los jóvenes aún ven mucho margen de mejora en los entornos 'on line'

Internacional de Rectores Universia, la agencia especializada en investigación de mercados Ipsos ha presentado los resultados de una encuesta realizada a 9.000 universitarios procedentes de 19 países de la que se desprenden algunos datos interesantes.

En primer lugar, el 80% de los entrevistados considera que la formación *on line* es una vía adecuada para democratizar la educación y facilitar el acceso a la universidad a determinados grupos sociales menos favorecidos, medida que contribuiría a la inclusión social y a la igualdad de oportunidades. Por otro lado, el 40% de los en-

cuestados afirma que, si tuvieran que iniciar sus estudios, optarían por una modalidad mixta de enseñanza (semi-presencial).

Aunque dos de cada tres estudiantes valoran como positivo su campus virtual, el 50% de los jóvenes preguntados aún ven mucho margen de mejora en estos entornos *on line*, en los medios y los equipos disponibles, en la calidad de las conexiones, el uso de recursos digitales o la formación digital del profesorado.

INSERCIÓN LABORAL. Entre los resultados de la misma encuesta también destaca la relevancia que la comunidad universitaria concede al impulso a la inserción en el mercado laboral mediante convenios, bolsas de trabajo y otros servicios que puedan promoverse desde las universidades, así como el fomento de la emprendeduría. Inquietudes que, según los resultados, se sitúan entre los tres principales objetivos que la universidad debería marcarse cara al futuro. En todo caso, y en líneas generales, las personas encuestadas consideran que la formación universitaria es útil para el futuro laboral.

Entre los resultados referidos a la inserción en el mercado laboral, específicamente en España, la encuesta recoge que cerca del 40% de la comunidad universitaria española considera necesario fortalecer la conexión con el mundo empresarial y los programas de empleabilidad, así como dar impulso a la preparación en competencias demandadas por las empresas. Asimismo, un 44% ve necesario que la universidad fomente el espíritu empresarial y emprendedor.

INVESTIGACIÓN. Teniendo en cuenta las 1.000 entrevistas que la agencia especializada en investigación de mercados Ipsos ha realizado en España, el 58% considera insuficientes los recursos que en nuestro país se destinan actualmente a la investigación, y casi el 50% cree que la falta de financiación dificulta la labor investigadora.

En su visión de esta realidad, el 61% de los encuestados entiende que su universidad se centra principalmente en la enseñanza, y el 25% considera mínima la priorización de la investigación. Otro dato destacable es que un 15% de los estudiantes de grado tienen pensado dedicarse a la investigación en la universidad, una cifra que baja al 11% cuando nos referimos solo a la comunidad universitaria española. ★