



BLOG OPINIÓN

PechaKucha (XVI). STEM

ÁNGEL LOZANO

La Universidad de Salamanca ha organizado otro PechaKucha Night (XVI edición). Este nuevo encuentro internacional de presentaciones breves se enmarca en las actividades de la Primavera Científica que organiza la Unidad de Cultura Científica e Innovación de la USAL en colaboración con Medialab USAL.

El principal objetivo de esta actividad ha sido incrementar las vocaciones STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) y dar una mayor visibilidad a proyectos, experiencias y trabajos relacionados con estas áreas del conocimiento. Por ello, todas

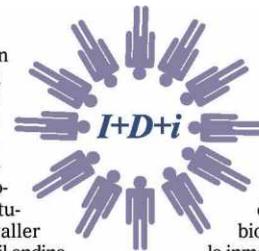
las exposiciones de este PechaKucha se han centrado en estas disciplinas. El encuentro contó con siete participantes (*speakers*) de ámbitos como las matemáticas, estadística, física o ingeniería agrónoma que tuvieron 20 segundos para explicar cada una de las 20 diapositivas de sus presentaciones.

En este Encuentro de PechaKucha, en Medialab Usal, han destacado las propuestas como trabajos de investigación (fin de grado, máster, tesis u otros proyectos académicos) que tienen relación con estas áreas. Se han expuesto ideas que ayuden a incremen-

tar el número de alumnos en este tipo de titulaciones. Ha habido presentaciones que realzaban la importancia de estas disciplinas en la sociedad o cualquier otra iniciativa que pueda contribuir a potenciar el interés por los estudios STEM. seminario y taller dedicado a la tecnología textil andina, seminario sobre ética y cambio climático.

También desde Medialab Usal se han organizado, las pasadas semanas, unas jornadas del Emprendimiento Social y Cultural. Se han desarrollado Talleres sobre creatividad y emprendimiento, y seminarios sobre Diseño Gráfico y Publicitario, Diseño de Moda y Diseño de Interiores, y otro dedicado a la tecnología textil andina; además de un seminario sobre ética y cambio climático.

Medialab Usal es un servicio de la Universidad salmantina que apuesta decididamente por el Arte, Tecnología y Sociedad. Y no es cuestión de llenar de aparatos tecnológi-



cos las aulas, ni de informáticos las plantillas del personal universitario. La innovación y la creatividad no es solo tecnología. Debe ser un verdadero cambio de metodologías, de comportamientos y de nuevas formas de intercambio del conocimiento. Es romper la inmovilidad del «mastodonte» de la institución, y ese anquilosamiento académico actual de la docencia, la gestión y la investigación. Es acabar con el freno sobre I+D+i que ejerce el Gobierno autonómico de CyL y el de Rajoy.

Medialab Usal aboga por una hibridación entre lo científico, lo creativo, lo tecnológico y lo sociocultural para innovar.

Y sin embargo, a algunas universidades les falta potenciar la investigación sociocultural.

Ángel Lozano es excoordinador del Servicio de Innovación de la USAL.