



El premio del público del festival Luz y Vanguardias se va para México

Jesús Gutiérrez Mercado con su visión de la evolución humana es el autor de la obra más votada de las proyectadas en la Plaza Mayor ■ El galardón está dotado con 3.000 euros

P.M.R. | SALAMANCA

Una perfecta simbiosis entre imagen y música que muestra los diferentes ciclos de la evolución humana. Así es "R-Evolución", la obra del mexicano Jesús Gutiérrez Mercado que se ha llevado el premio del público de la tercera edición del festival Luz y Vanguardias que se celebró hasta el domingo en Salamanca. El galardón está dotado con 3.000 euros y se ha decidido con los votos de los espectadores que han votado en la página web del festival.

"R-Evolución" llamó la atención por una cuidada puesta en escena donde la imagen y la música iban del mano. Gutiérrez Mercado plasmó sobre la fachada del Ayuntamiento de Salamanca diferentes estéticas, desde una espectacular lluvia de colores, a formas geométricas minimalistas e incluso barrocas. De esta forma, la creación del mexicano se ha impuesto a las otras 28 que entraban en el concurso y que fueron proyectadas entre el jueves y el domingo en la Plaza Mayor.

El vídeo mapping del mexicano completa el palmarés de premios del festival Luz y Vanguardias. El pasado viernes, el valenciano Chema Siscar con su obra "Pneuma" se proclamó ganador del premio del jurado, mientras que "Urban Tree" del rumano Vali Chincisan logró el galardón especial del VIII Centenario de la Universidad.

El festival Luz y Vanguardias, que se cerró el pasado domingo con un importante éxito de público, ha estado marcado este año por el aumento del número de obras participantes. Sólo en la Plaza Mayor se han proyectado un total de 29 obras diferentes —tres veces más que en 2017— de artistas de países tan



La obra "R-Evolución", del mexicano Jesús Gutiérrez Mercado, en la Plaza Mayor.

dispares como España, Hungría, Italia, Rumanía, Austria, Tailandia, Canadá, México y Colombia.

Por otro lado han aumentado en un 27% los estudiantes de las dos universidades que han presentado sus proyectos en la Casa de las Conchas. Asimismo se han duplicado los espacios incorporados al programa paralelo "+Luz".

Además, a las ubicaciones habituales de las dos ediciones anteriores como la propia Plaza Mayor, la Catedral, la iglesia de San Esteban, la fachada de la Universidad de Salamanca y la Casa de las Conchas, se ha unido este año el Palacio de Monterrey.

El escaparate de los informativos nacionales

El festival Luz y Vanguardias ha tenido el pasado fin de semana uno de los mejores escaparates posibles, los informativos de las principales cadenas nacionales. TVE, Antena 3, Telecinco y Cuatro han dedicado piezas para difundir esta cita con las espectaculares imágenes de las obras plasmadas en la Plaza Mayor y el resto de espacios. En el Telediario Fin de Semana de La 1 se aseguró que la luz volvió a "inundar Salamanca", ocupando "todos los lugares emblemáticos de la ciudad". Matías Prats, en Antena 3, calificó el festival de "ambiciosa iniciativa" en la que han participado artistas de "primer nivel" que han hecho de la luz "una materia para el arte". En Noticias Cuatro también se han dedicado unos segundos al festival, al que han calificado de "un bello espectáculo visual de luz y música que ha abarrotado diferentes espacios de la ciudad". Por su parte, en Informativos Telecinco calificaron la cita de "puro espectáculo" y aseguraron que Salamanca se vestía de "mil colores".