



## La demanda de pisos turísticos por españoles se dispara el 32% desde 2016

:: J. A. BRAVO

**MADRID.** El fenómeno del alquiler de pisos turísticos no deja de aumentar y, pese a la creencia general, con más fuerza entre los viajeros españoles que entre los extranjeros, en concreto un 33% en los dos últimos años. Es lo que arroja el último estudio del sector presentado por una de sus principales plataformas, HomeAway, que no obstante aclara que la demanda de los usuarios foráneos resulta, en volumen, mayor que la de los nacionales.

El barómetro publicado ayer, que ha sido realizado por profesores de

la Universidad de Salamanca, recoge que el arrendamiento de inmuebles con fines turísticos generó 110 millones de viajes entre marzo de 2016 y marzo de 2018. De ellos, tres de cada cuatro (73,8%) fueron protagonizados por extranjeros y el resto por usuarios nacionales.

Reino Unido, Alemania y Francia, los tres mercados principales de emisores de turistas hacia España, coparon gran parte de esos desplazamientos. Y lo mismo ocurrió con el gasto, donde el cliente foráneo representó el 85% de los 124.000 millones desembolsados los últimos 24 meses.



La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto. :: LIZÓN-EFE

Los 81 millones de extranjeros que eligieron en un piso turístico en ese periodo gastaron 106.000 millones de euros (4.417 euros de media por persona), frente a los 18.000 mi-

llones de los españoles (a un promedio individual de 2.375 euros).

El Gobierno, que prevé un nuevo récord turístico este verano para alcanzar los 29,8 millones de turistas

### El Gobierno hablará el día 18 con las comunidades autónomas sobre la regulación del sector

—su afluencia crecería así el 2% en el acumulado anual hasta septiembre, mientras su gasto subiría el doble (4,1% hasta 34.000 millones)—, ya ha puesto fecha a su anunciada conferencia sectorial con las comunidades para hablar de pisos turísticos. Tras tachar de «batiburrillo» las diferentes regulaciones regionales de ese sector, la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, prefirió no adelantar hasta dónde llegaría una posible armonización normativa. «Queremos escuchar primero (a las autonomías) para ver si tienen necesidad de que tomemos las riendas».