

Presentación del Plan Estratégico General 2013-2018

Discurso de Daniel Hernández Ruipérez,
rector de la Universidad de Salamanca

La elaboración de un Plan Estratégico en cualquier organización es siempre el resultado de una profunda reflexión y análisis. Así lo hemos hecho en nuestro caso sobre la Universidad que tenemos y sobre la Universidad que queremos tener. Una reflexión que se ha intensificado en los últimos meses buscando además la incorporación de herramientas que permitan abordar en la mejor de las disposiciones los cambios que deberemos llevar a cabo en los próximos años.

Quiero, antes de nada, agradecer a la comunidad universitaria su participación en el Plan Estratégico, especialmente a la Comisión que lo elaboró y a los dos vicerrectores que dirigieron los trabajos, Miguel Pérez Fernández y José Ángel Domínguez Pérez.

Porque solo las organizaciones mejor preparadas son capaces de aprender de su historia y salir fortalecidas de las situaciones difíciles, situaciones como las derivadas de la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, los cambios legislativos, en la financiación o en el acceso a los estudios, cambios que generan un nuevo escenario, que requiere actuar desde una institución flexible, capaz de seguir innovando 800 años después de su creación.

Del mismo modo, las incertidumbres actuales obligan a que todas aquellas instituciones que tenemos un papel determinante en el sector productivo adaptemos nuestros planteamientos tradicionales, en el caso de las universidades, sobre la docencia, la investigación y la transferencia, para ser capaces de generar egresados, investigaciones y relaciones con el sector productivo que logren el mayor provecho de la inversión pública realizada.

Como la parálisis nunca ha sido una característica de los universitarios, hemos decidido ser proactivos y desafiar el pesimismo con este plan. Un plan de todos y para todos, que nos dote de esa base sólida que necesitamos para tomar impulso ante los retos que están por venir. Una base sólida que se sintetiza en los cuatro elementos que el vicerrector de Política Académica ha relatado: la eficiencia, el espíritu emprendedor, la internacionalización y la innovación. Son unos elementos que ponemos al servicio de nuestra misión: la creación y transmisión del conocimiento en favor de nuestros estudiantes y de la sociedad y la transferencia a ésta de los resultados de investigación

Una eficiencia fundamental en cualquier institución moderna, que aspire a competir en un mercado donde se necesita una rápida capacidad de respuesta y adaptación a los cambios. En nuestro caso, la eficiencia se convierte además en una exigencia que los ciudadanos tienen derecho a hacernos, ya que trabajamos con recursos públicos, que son de todos y sobre los que debemos rendir cuentas, mostrando con transparencia a qué dedicamos esa inversión que la sociedad hace en nosotros. Y para lograr ser eficientes necesitamos estructuras organizativas adaptadas a los nuevos requerimientos y demandas de la sociedad, teniendo en cuenta, además, que son exigencias cambiantes y lo serán aún más en los años venideros. Contamos con unos campus que experimentaron su mayor crecimiento en los años 80, cuando el sistema de educación superior tenía unas características sustancialmente diferentes a las actuales y ahora debemos asumir su transformación para afrontar los nuevos retos. De nada nos sirve negar la realidad, porque si lo hacemos, la realidad nos arrollará en su imparable avance.

También como Universidad Pública tenemos una responsabilidad que nos obliga a tener en cuenta los recursos limitados y el tiempo que nuestros estudiantes invierten durante su paso por aquí. Debemos ser conscientes de que ese esfuerzo de las familias y de la sociedad toda debe ser bien empleado, de manera útil, y asegurarnos de que el cuerpo docente y el personal de apoyo cuentan con los medios necesarios para desarrollar adecuadamente su labor en beneficio de los estudiantes y de la institución. Tenemos que formar a nuestros estudiantes para que se enfrenten en las mejores condiciones al mundo del trabajo, a un mundo que cambia como nunca lo hizo antes. No podemos pensar en una formación para un único trabajo, porque un universitario tendrá varios y de diferentes tipos a lo largo de su vida laboral. Tenemos que dar una formación sólida y flexible para ese reto, un reto que nos preocupa especialmente, dadas las insoportables tasas de paro que se registran entre los jóvenes y que nos lleva a otra de nuestras prioridades estratégicas, la del fomento del espíritu emprendedor. Y tenemos que complementar la formación básica con una oferta siempre actualizada de formación permanente.

Por eso, también es necesario fomentar la creatividad desde las aulas, para generar no solo conocimiento, sino también capacidad de elaborar ideas y ponerlas en marcha. España no es ya, y no debe ser nunca más, un país donde se proclame “que inventen ellos”.

La eficiencia y el espíritu emprendedor constituyen dos elementos fundamentales para animar la tercera de nuestras prioridades estratégicas, la internacionalización. La enseñanza superior, la investigación y la innovación son, desde hace décadas, fenómenos globales en los que compiten los mejores. Nosotros somos ya algo más que un referente nacional y queremos seguir trabajando para ser también una referencia universal en la enseñanza superior del siglo XXI. Seguir progresando en los rankings es, por ello, una prioridad en la que necesitamos,

nuevamente, de la ayuda de todos. Pero también trabajar con otras grandes universidades iberoamericanas en la creación de rankings sin sesgos hacia la cultura anglosajona.

Estamos trabajando por integrar a la Universidad de Salamanca en todas aquellas redes internacionales capaces de generar grupos de trabajo y atraer fondos. En estos momentos, en los que las políticas nacionales de I+D+i están relegadas a un segundo plano, debemos mirar fuera de nuestras fronteras. El paso más cercano es Europa, donde la clara política de fomento de la investigación a través de los programas marco parece ser la vía más accesible de fondos para las instituciones españolas. Pero no queremos quedarnos ahí y estamos fomentando redes supraeuropeas que generen vías de colaboración con países emergentes como Brasil o con grandes potencias como Estados Unidos o Japón.

Para explotar estas vías, llegamos a la cuarta y última prioridad estratégica marcada por nuestra agenda para 2018, la innovación. Es una apuesta cuya viabilidad pasa no solo por innovar, sino también por hacer que los científicos se acerquen a las empresas y éstas sean capaces de apreciar lo que hacen los investigadores. Se trata de intensificar lo que en los años 80 Michel Callon llamó el actor-red y Bruno Latour renombró como 'la ciencia en acción' y que se sintetiza en la idea de que los científicos deben incorporar a sus redes a los "patrocinadores", convenciéndoles de que resolverán mejor sus problemas a través de la investigación científica, haciéndoles ver que sus laboratorios son el punto de unión entre los problemas y las soluciones de sus negocios. Cuando este proceso funciona, se convierte en un proceso recíproco en el que los "patrocinadores" o empresarios son también los que demandan ayuda y completan un círculo beneficioso también para la Universidad. Si queremos que este proceso se cumpla con éxito, no basta con propiciar espacios de encuentro entre investigadores y empresas, es necesario también que científicos y empresarios se impliquen y trabajen juntos, por eso necesitamos la colaboración de todos, para que estas redes se conviertan en foros y espacios de trabajo estables y duraderos, capaces de generar nuevas oportunidades de negocio y empleos para nuestros egresados.

En definitiva, lo que la Universidad de Salamanca plantea con este Plan Estratégico General es un proyecto global e integrador, que sienta las bases de una universidad preparada para los retos que vendrán en las próximas décadas. Su seguimiento y evaluación final señalará si hemos acertado o no, y si hemos sido capaces de poner en marcha todos esos cambios, forjando los nuevos cimientos de una institución capaz de sostenerle la mirada al futuro y hacer frente a retos de ámbito internacional, porque internacional es nuestro campo de acción, pero convirtiéndonos en referencia de orgullo y prestigio de nuestro amplio entorno.

Quiero decir también que este es un Plan realista y ajustado a las posibilidades que tenemos en estos momentos y a las que queremos tener en el futuro. No se ha escrito nada que no sea viable con el esfuerzo de todos, lo que no quiere decir que no haya mucho trabajo por delante, muchos cambios que requerirán voluntad y apertura de miras para pensar en que estamos en una carrera de relevos y que del testigo que nosotros llevemos, dependerá lo que puedan hacer los que vengan después, como ha venido siendo en los últimos 800 años. Como bien recoge la conocida frase, hemos caminado “a hombros de gigantes” durante siglos y eso nos ha hecho ser quien somos hoy. Curiosamente esta frase, atribuida por muchos Newton y empleada por Hawking para dar título a una de sus publicaciones más recientes, fue usada también por el gran sociólogo Merton, que señaló su origen siglos antes en la figura del filósofo Bernardo de Chartres. Y es que no se trata de inventar nada, sino de fundar nuestro futuro en el conocimiento de quiénes somos y quienes queremos ser y para eso también nos ayuda la gran tradición científica y humanística que tiene esta casa.

En cualquier caso, la reflexión que contiene la frase nos sirve para ilustrar como esta institución es lo que es, hoy por hoy, gracias a todos aquellos que han formado y forman parte de ella hasta ahora.

Concluyo implicando a todos en este desafío. De todos nosotros, y no solo del rector y su equipo de gobierno o de nuestro Consejo Social, depende que todo lo que este Plan Estratégico plantea pueda ser una realidad. Y será entre todos como este Plan nos llevará a un futuro mejor. Su cumplimiento es una responsabilidad compartida por el Personal Docente e Investigador y el de Administración y Servicios, por los estudiantes que se forman con nosotros. Pero también compartida por las administraciones públicas, por el Gobierno de la nación y por la Junta de Castilla y León, por los Ayuntamientos, donde nuestros campus aspiran a seguir creciendo; por las instituciones y empresas que compartís con nosotros el compromiso de servicio a la sociedad. En definitiva, queremos contar con toda la sociedad que siempre nos ha acompañado, con todos vosotros y vosotras, a los que agradezco que hoy estéis aquí, en este punto de partida inmejorable, demostrando vuestra implicación e interés en construir con nosotros la Universidad de Salamanca que hemos diseñado para los próximos cinco años.

Pero no podemos mencionar a las administraciones públicas sin una petición especial y urgente de cambio de las normas que impiden o dificultan gravemente la contratación del personal que necesitamos, PDI y PAS, y de la posibilidad de renovar las plazas que perdemos, todo ello dentro del máximo respeto, del que esta Universidad está dando muestras palpables, a la estabilidad presupuestaria y a la contención del gasto. La actitud al respecto de algunas administraciones públicas y muy especialmente del Ministerio de Hacienda, está hiriendo gravemente a la universidad pública y destrozando la carrera de los investigadores jóvenes que tantos esfuerzos, y tantos fondos públicos, nos ha costado formar. No nos falta el ánimo de

mejora y espíritu de lucha, pero estamos planteando un gran proyecto de futuro que no tendrá sentido sin la posibilidad de que las universidades puedan plantear una política de plantillas de acuerdo con sus posibilidades económicas. Estamos presentando un plan de vida saludable cuando nos están cortando las venas, y lo hacemos porque seguimos confiando en este país y en sus instituciones, en que serán capaces de rectificar a tiempo para que las universidades sean el motor de futuro que necesitamos.

En esa confianza, preparados para el futuro, presentamos este gran Plan Estratégico que inspirará la acción de la Universidad a partir de ahora.

MUCHAS GRACIAS A TODOS.