



**Candidatura a la Junta Directiva de la
Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la Universidad de Salamanca
(Alumni - Universidad de Salamanca)**

Elecciones de fecha 1 de junio de 2019

Programa: Por buen camino

Salamanca, a 15 de mayo de 2019

Queridas compañeras y compañeros de la Alumni - Universidad de Salamanca,

Hace cuatro años, un grupo de profesionales vinculados a la **Universidad de Salamanca (USAL)** como antiguos alumnos, profesores y personal de administración y servicios presentamos nuestra candidatura a la junta directiva de la Antiguos Alumnos y Amigos de la Universidad de Salamanca (Alumni - Universidad de Salamanca) con la promesa de convertirla **“en una organización más robusta en todos los ámbitos”**.

Nos comprometimos a renovar la marca de la agrupación de antiguos alumnos más antigua de España, reforzar su organización, potenciar la comunicación, ampliar la red social, multiplicar el número de actividades y explorar nuevos recursos para que la Asociación pudiera cumplir mejor sus objetivos: crear una gran comunidad global que preste apoyo a los antiguos alumnos, que los reconecte con su *alma mater*, que trabaje a favor de la excelencia académica y la orientación profesional de los estudiantes de la USAL y que proyecte la imagen de la Universidad de Salamanca en todo el mundo.

Cuatro años después llega el momento del **balance** y la **renovación**.

En estos cuatro años, **Alumni - Universidad de Salamanca** ha pasado **de 3.000 a 27.000 socios**, se ha fortalecido económicamente gracias al esfuerzo de todos, **ha multiplicado sus actividades de todo tipo** así como los **encuentros de antiguos alumnos** -entre los que cabe destacar el gran encuentro VIII centenario celebrado en mayo de 2018-, **ha elevado su proyección** y la de la Universidad de Salamanca en los medios de comunicación, **ha reconectado con el talento** forjado en la USAL a través de su consejo asesor, sus capítulos y sus embajadores por todo el mundo, **ha ampliado el número de premios** a la excelencia académica gracias a la colaboración desinteresada de varios de sus socios, se ha involucrado en los **programas de orientación profesional** de la Universidad de Salamanca y ha puesto en marcha un primer programa de becas. Alumni - Universidad de Salamanca se ha convertido, en definitiva, en una de las asociaciones más activas de las universidades públicas españolas, un modelo de éxito recompensado con el **premio Alumni-España 2016**.

Trabajamos coordinados con la Universidad, pero somos **una asociación independiente dirigida por profesionales de Salamanca y fuera de Salamanca que colaboran de forma voluntaria** y desinteresada durante un tiempo. Nuestros estatutos limitan el número de mandatos y nos obligan a renovar al menos el 50% de la junta cada cuatro años.

La candidatura que presentamos ahora para el periodo 2019-2023 quiere combinar continuidad y renovación. Partir de la experiencia acumulada y sumar el talento, empuje e ideas que aportan los nuevos profesionales que se incorporan ahora a la candidatura para seguir fortaleciendo la marca Alumni - Universidad de Salamanca.

Queremos profundizar en las líneas de trabajo que hemos emprendido y explorar otras nuevas para seguir avanzando en los objetivos de esta asociación que se ha convertido ya en **una referencia de las universidades públicas españolas**.

Queremos ampliar nuestra colaboración con la **orientación profesional** y la inserción laboral de los nuevos titulados, unos de los objetivos esenciales de nuestra asociación: conectar la experiencia de miles de antiguos alumnos -y ahora profesionales en distintos ámbitos- con los estudiantes que están a punto de entrar en el mercado de trabajo.

Queremos **que nuestra red siga creciendo en España y en el resto del mundo** porque la vocación internacional es una seña de identidad de la Universidad de Salamanca. La mayor parte de los titulados por la USAL termina trabajando fuera de Salamanca y, cada vez más, fuera de España. Es imprescindible recuperar el vínculo con todos ellos y también colaborar con la USAL a la hora de captar estudiantes y talento más allá de Salamanca y de España.

Queremos que nuestra asociación **profundice sus raíces en la propia Universidad**. Hemos avanzado en este sentido, pero debemos ser más transversales, saltar por encima de los compartimentos estancos y contar con delegados de Alumni en los distintos centros de la USAL. No sólo es imprescindible para articular mejor nuestra colaboración con facultades y departamentos, también porque la creación de una comunidad global en torno a la Universidad debe empezar desde el primer día en las aulas.

Queremos **potenciar nuestra comunicación** en el cambiante entorno digital, aumentar el número de actividades y **fomentar aún más los encuentros de antiguos alumnos**.

Queremos **explorar nuevas fuentes de financiación**, de recursos y de mecenazgo tanto para Alumni como para la Universidad. Como entidad sin ánimo de lucro, Alumni - Universidad de Salamanca dedica todos sus beneficios a las actividades de la asociación y -como ya ocurre con nuestro primer **programa de becas Alumni** - a colaborar en todos los ámbitos con nuestra Universidad.

En resumen, pedimos tu voto para avanzar en este proyecto de largo aliento al servicio de una de las instituciones que en sus ocho siglos de historia ha escrito algunas de las páginas intelectuales más brillantes de nuestro país: la **Universidad de Salamanca**.

Los miembros de la candidatura a las elecciones a Junta Directiva 2019-2023

Miembros de la candidatura



D. José Luis Fuentecilla Lastra es periodista y actualmente subdirector de informativos de Mediaset España. Antiguo alumno de la Facultad de Filología (1988) de la Universidad de Salamanca y vicepresidente de la junta directiva de la Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la Universidad de Salamanca (Alumni - Universidad de Salamanca) durante los últimos cuatro años.

Acabada la carrera, estudió el Master de Periodismo de la Universidad Autónoma de Madrid-El País. Ha trabajado como redactor, reportero, editor y presentador de informativos en la cadena SER, Canal+, Telecinco y Cuatro y ha cubierto acontecimientos internacionales como las guerras de Kósovo (1999) e Irak (2003), las elecciones presidenciales en EEUU de 2000 y 2008 o el atentado del 11-S en Nueva York.

D.^a Marina Gordaliza Escobar es doctora en Farmacia y catedrática en la Universidad de Salamanca, en la que además ha sido secretaria general, vicedecana de la Facultad de Farmacia y subdirectora del Instituto Universitario de Estudios de la Ciencia y la Tecnología.



Ha sido la directora de los títulos de Máster y Experto en Plantas Medicinales y de los Simposios sobre Compuestos Naturales como Fuente de Nuevos Fármacos y sobre Diseño Interactivo de Fármacos.

Es miembro del panel de expertos en ANECA y formó parte de la junta directiva de la Sociedad Española de Química Terapéutica. Fue representante en la *European Federation on Medicinal Chemistry* y miembro del *Education and Training Committee* de dicha federación.

Ha participado en el panel de expertos de la Real Farmacopea Española, en el Grupo Nacional de Expertos en Nomenclatura Química. Fue miembro del comité editorial de *Journal of the Medicinal Chemistry*. Actualmente es la vicepresidenta de la Academia de Farmacia de Castilla y León. Ha sido galardonada con el Premio “María de Maeztu” a la Excelencia Científica de la Universidad de Salamanca.



D. Ignacio Domínguez Mateos es licenciado en Derecho (2002) por la Universidad de Salamanca, tras haber realizado una estancia erasmus en Lovaina (Bélgica).

En 2003 trabajó en el servicio jurídico de la empresa americana de telecomunicaciones MCI en Bruselas, gracias a una beca Leonardo, a la vez que inició sus estudios en Ciencias Políticas. Desde finales de 2003 hasta finales de 2006 trabajó en la oficina de Bruselas del despacho Freshfields Bruckhaus Deringer, realizando un *secondment* en el departamento de regulación de Orange en Londres. En este ínterin obtiene el título de licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad de Salamanca.

En 2007-2008 realizó un LL.M. (*Master of Laws*) en *Harvard Law School*, especializándose en derecho mercantil. Desde finales de 2008 trabaja en el departamento de *corporate* del despacho americano Latham & Watkins LLP, especializándose en M&A, reestructuraciones y mercado de capitales, siendo en la actualidad *counsel* del mismo. Es también responsable en España de la práctica pro bono de dicha firma.

En la actualidad, entre otros, sirve como vice-presidente de la junta directiva del Club de Harvard de España, miembro de la junta directiva de Unicef Comité de Madrid y miembro del *advisory board* del *think tank* del *Global and International Studies Program* de la Universidad de Salamanca.

D.^a Emilian Pizarro Lucas es licenciada en Psicología (1994) por la Universidad de Salamanca. Realizó un máster en Recursos Humanos, otro en Psicoterapia y el doctorado (suficiencia investigadora) en Derecho del Trabajo.



Durante veinte años ha trabajado en el área de empleo y emprendimiento de la Universidad de Salamanca, diseñando y dirigiendo programas de orientación e inserción laboral, entrenamiento en competencias profesionales, emprendimiento e intra-empresarial, ocupando diferentes cargos como directora de la Unidad de Empleo de la Universidad de Salamanca (1998-2005 y 2007-2009), directora de Recursos Humanos de la Universidad de Salamanca (2005-2007) y directora del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo (SIPPE) de la Universidad de Salamanca (2010-actualidad).

Desde 2004, coordina diferentes proyectos y estudios enfocados a facilitar el acceso al mercado laboral y mejora de la empleabilidad de los estudiantes de la Universidad de Salamanca. Específicamente, desde 2014 participa y coordina diferentes proyectos europeos Erasmus +, en la misma línea de mejora de la empleabilidad de estudiantes y egresados.

Tiene varias publicaciones en el área de empleo y emprendimiento y es coautora de la Guía de Competencia Profesionales demandadas en el Mercado Laboral, así como la Guía de emprendimiento social y cultural.

Actualmente es la directora del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo (SIPPE) de la Universidad de Salamanca. Ha sido miembro de la junta directiva de la Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la Universidad de Salamanca (Alumni - Universidad de Salamanca) desde 2015.



D. Julio Peralta de Arriba es licenciado en Derecho (2006), licenciado en Administración y Dirección de Empresas (2006) y licenciado en Economía (2009) por la Universidad de Salamanca.

Durante el curso 2005-2006 fue becario-colaborador del Ministerio de Educación en el Departamento de Derecho del Trabajo y Trabajo Social de la Universidad de Salamanca. Becado por la Fundación Caja Madrid, en 2010 obtuvo un LL.M. (*Master of Laws*) en Derecho especializado en *Corporation Law* así como el *Advanced Professional Certificate in Law and Business* por la Universidad de Nueva York, donde también fue editor en el *NYU Journal of Law & Business*.

Es miembro del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid desde 2006 y del Colegio de Economistas de Madrid desde 2008, patrono de la Fundación Alcándara - Proyecto Hombre Salamanca desde 2010, secretario de la junta directiva de la Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la Universidad de Salamanca (Alumni - Universidad de Salamanca) desde 2015, y vocal de la Comisión de Evaluación de Titulaciones de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León desde 2017.

Ha trabajado en las oficinas de Madrid y Barcelona del bufete inglés Clifford Chance así como en el departamento de *corporate* del despacho estadounidense Latham & Watkins LLP. Tras más de diez años de experiencia, actualmente desempeña su labor como abogado del despacho norteamericano White & Case LLP en Madrid. Ha sido incluido como uno de los “*Next generation lawyers*” en la edición de 2019 del prestigioso directorio jurídico *Legal 500*.

D.^a Yolanda Pérez González es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales (1992) por la Universidad de Salamanca.



Es experta en finanzas y contabilidad, así como en tareas de asesoría estratégica y dirección general. Gran parte de su carrera profesional se ha desarrollado en la Empresa Nacional Santa Bárbara de Industrias Militares y en su *spin off*, Surgiclinic Plus.

Hace dieciocho años se trasladó a la Fundación General de la Universidad de Salamanca, en calidad de jefe del Departamento Económico-Financiero y de Recursos Humanos, un puesto que sigue desempeñando en la actualidad. Ha sido tesorera de la Junta Directiva de la Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la Universidad de Salamanca (Alumni - Universidad de Salamanca) desde 2015.



D. Jorge García Martín es licenciado en Sociología (2006) por la Universidad de Salamanca.

Ha desarrollado su carrera profesional en diferentes empresas multinacionales en el ámbito de los recursos humanos y cultura organizacional. Desde el 2011 trabaja en everis dentro del área de innovación, colaborando en proyectos de transformación para sectores como banca, seguros, sanidad, industria o energía. Además, compagina esta función contribuyendo como formador en programas de innovación y emprendimiento en varias universidades españolas.

D.^a Araceli Mateos Díaz es licenciada en Sociología (1995), máster en Estudios Latinoamericanos (1997) y doctora en Ciencia Política (2002) por la Universidad de Salamanca.



Es profesora titular de Ciencia Política y de la Administración en la Universidad de Salamanca. Su trayectoria investigadora y profesional está muy vinculada al estudio de la opinión pública y el comportamiento electoral.

Desde 2010 está en servicios especiales desempeñando el puesto de consejera técnica del departamento de investigación del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) en Madrid.



D. Gustavo Lannelongue Nieto es licenciado en Administración y Dirección de Empresas (2003), master en Investigación en Economía de la Empresa (2009) y doctor en Economía de la Empresa (2011) por la Universidad de Salamanca.

En su desempeño como investigador ha alcanzado la cifra de veintitrés publicaciones, destacando los avances presentados en el desarrollo del concepto de oportunismo y su impacto en los costes de transacción. Ha realizado estancias de investigación en los Estados Unidos (*Kelley Business School - Indiana University*), el Reino Unido, en la Universidad de Kent (*Kent Business School*) y en la Universidad Carlos III de Madrid.

Ha sido secretario de departamento durante cuatro años, es profesor titular de Organización y Dirección de Empresas en la Universidad de Salamanca y actualmente es director del Servicio de Producción e Innovación Digital de la Universidad de Salamanca (desde 2018).

D.^a Noemí Ramírez García es diplomada en Biblioteconomía y Documentación (1991) por la Universidad de Salamanca, en cuyo departamento de Sociología fue profesora asociada. Igualmente, se licenció en Filosofía y Letras (1993) por la Universidad de Granada y cursó un Programa de Desarrollo Directivo (2015) en el IESE (Universidad de Navarra).



Tiene un máster en Periodismo por la *Missouri School of Journalism*, que cursó como becaria Fulbright. En Estados Unidos compaginó su faceta formativa en periodismo de datos con el trabajo en IRE/NICAR (*Investigative Reporters & Editors*), la mayor asociación de periodismo de investigación en dicho país. A su regreso a España en 2000 se incorporó al diario El Mundo como responsable de la sección de documentación.

Actualmente es directora general de producto y clientes en PRISA Noticias, la división del Grupo PRISA que engloba a EL PAÍS, Diario AS y resto de medios de prensa. Cuenta con una trayectoria de más de 15 años de experiencia en el sector de los medios de información, donde se ha especializado en dirigir y hacer converger las estrategias de producto, negocio y tecnología con los objetivos del proceso

de transformación digital de la compañía. Previamente, fue directora de producto en el área de innovación del PRISA, grupo al que se incorporó en 2007.

Dirige el comité de producto de la *Digital News Initiative* (iniciativa colaborativa entre Google y el sector de la prensa de Europa) y es conferenciante habitual en numerosos congresos sobre tendencias y evolución del sector de medios digitales.



D. Sergio Martín Herrera es licenciado en Comunicación Audiovisual (2001) por la Universidad de Salamanca.

Desde 2016 hasta 2018, director y presentador de Los desayunos de TVE. Fue subdirector de informativos de TVE, director del Canal 24 horas, director de la web de noticias de www.rtve.es y director del equipo de redes sociales de los informativos de TVE. También ha sido director y presentador del programa diario de actualidad política “La noche en 24 horas”, al frente del cual estuvo tres temporadas (2013-2014, 2014-2015 y 2015-2016).

Desarrolló la primera parte de su carrera profesional en RNE donde, hasta su incorporación a TVE, dirigía el programa semanal “ConSentidos” y era subdirector del programa diario “Esto me suena”. A lo largo de 15 años en la cadena pública ha sido subdirector del informativo ‘España a las 6, 7 y 8’, ha trabajado en la redacción de los servicios informativos de RNE en Alicante y ha trabajado en diversos programas.

En 2007, la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) le otorgó el Premio Larra de periodismo, que reconoce la trayectoria del “periodista menor de 30 años que más se haya distinguido a lo largo del año”. Como director del Canal 24 horas ha recogido el Premio Iris al mejor canal temático, que otorga la Academia de la Televisión, en 2012 y 2013.

Actualmente se encarga de Zoom Net, programa de tecnología y cultura digital de TVE. Ha sido miembro de la junta directiva de la Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la Universidad de Salamanca (Alumni - Universidad de Salamanca) desde 2015.

D.ª Marta Rodríguez Tarazona es licenciada en Administración y Dirección de Empresas (2000) por la Universidad de Salamanca.

Actualmente es directora en el área de *business process solutions* (S2G) de Deloitte, especializada en la industria financiera. Desde su incorporación en el 2000 ha participado y liderado proyectos de *outsourcing* de las áreas financieras y de operaciones, entre otras. Asimismo, presta soporte funcional en proyectos de implantación de nuevas entidades reguladas en España.



Ha sido miembro de la junta directiva de la Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la Universidad de Salamanca (Alumni - Universidad de Salamanca) desde 2015.



D. José Ángel Partearroyo Martín es licenciado en Derecho (1997) por la Universidad de Salamanca y máster en Asesoría Jurídica de Empresas por el Instituto de Empresa.

Abogado, con más de diez años de experiencia en despachos de reconocido prestigio, se ha especializado en derecho mercantil, societario y fusiones y adquisiciones. Ha impartido clases en materias relacionadas con el Derecho mercantil en varias universidades.

Actualmente y desde 2012 es director de participadas de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), habiendo sido director general de dicha entidad (2015-2017). Ha sido miembro de la junta directiva de la Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la Universidad de Salamanca (Alumni - Universidad de Salamanca) desde 2015.

D.^a Ana Isabel Turrión Nieves es licenciada en Medicina y Cirugía (1994) por la Universidad de Salamanca, especialista vía MIR en Reumatología, doctora en Medicina (2015) por la Universidad de Alcalá de Henares, experto universitario en fármacos biosimilares (2017) por la Universidad de Alcalá de Henares, y título de especialización en gestión y organización sanitaria (2017) por la Universidad de Salamanca.



Trabajó en el hospital Universitario Príncipe de Asturias de Alcalá de Henares como facultativo especialista de Reumatología, compaginando dicha actividad con la docencia como profesora asociada de Anatomía y Embriología y profesora honoraria en especialidades médicas hasta 2016. Ha sido directora, coordinadora y profesora de cursos de Ecoanatomía para residentes de reumatología de la Comunidad de Madrid, así como profesora de Anatomía Humana en CUNIMAD desde 2017. También ha trabajado como especialista en reumatología para entidades privadas colaboradoras sanitarias de la banca oficial (Banco de España, BBVA y Banesto).

Desde mayo del 2016 trabaja como adjunto en Salamanca en el Servicio de Reumatología de su Complejo Asistencial. Desde marzo del 2019 ha retomado la actividad docente como profesora asociada de Reumatología del departamento de Medicina de la Universidad de Salamanca.



D. Camilo Vázquez Bello es licenciado en Derecho (1992) por la Universidad de Salamanca, máster en Gestión Pública Directiva por la Universidad Carlos III, y máster en Políticas Internacionales por la Universidad de París.

Es funcionario del Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado desde 1994 cuando es destinado como técnico de cooperación jurídica internacional penal en la Secretaría de Estado de Justicia. Posteriormente fue nombrado vocal asesor y luego subdirector general de relaciones internacionales de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.

En octubre de 2001 se traslada a Bruselas como consejero de Interior en la Representación Permanente de España ante la Unión Europea (REPER) y en enero de 2009 trabajó como experto nacional destacado en relaciones internacionales de la migración dentro de la Comisión Europea. Desde febrero de 2011 es director de la Unidad de Formación y Relaciones Institucionales de la Dirección General de Protección Civil y Emergencias.

En julio de 2012 fue nombrado consejero de Educación de nuevo en la REPER en Bruselas hasta julio de 2017 cuando vuelve a España para ser subdirector general de Cooperación y Promoción Internacional de la Cultura, donde asume la coordinación nacional del Año Europeo del Patrimonio Cultural en 2018 así como la secretaría de la Comisión Nacional conmemorativa del V centenario de la primera vuelta al mundo de Fernando de Magallanes y Juan Sebastián Elcano.