

BioPic Congressistas

Beatriz Mas

Publisher en Elsevier España de revistas científicas de España y Latinoamérica. Licenciada en Filología Hispánica por la Universidad de Barcelona (España). Forma parte del grupo de investigación BIBLIOMETRICS-3MB encargado de análisis de métricas, y es responsable de indexación de las revistas que publica Elsevier España y Latinoamérica en las diferentes bases de datos internacionales.

Emilio Delgado López Cózar

Catedrático de Metodología de la Investigación en la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad Granada. Es creador de sistemas y herramientas para la evaluación científica como H Index Scholar, IN-RECS, IN-RECJ, IN-RECH, Journal Scholar Metrics, Índice H de las revistas españolas según Google Scholar Metrics, Scholar Mirrors, Co-author Index, Publishers Scholar Metrics, Book Publishers Library Metrics, Classic Scholar's Profiles, Google Scholar Digest RESH: Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanas, CIRC: Clasificación Integrada de Revistas Científicas, Metaranking EC3 de Universidades Españolas, Ranking I-UGR de Universidades Españolas, CIENTÍFICA, DNA: Directorio Nacional de Autores. Cuenta con más de 200 publicaciones, algunas de ellas publicadas en revistas como Nature, Science, Lancet, BMJ, Research Policy, Journal of the American Society for Information Science and Technology, Scientometrics, Journal of Informetrics, Journal Medical Library Association, Online Information Review, Learned Publishing, Library & Information Science Research. Fundador del grupo de Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica, sus líneas de investigación se centran actualmente en el análisis de las nuevas fuentes de información y evaluación científica (buscadores académicos como Google Scholar y redes sociales académicas como ResearchGate) así como en el esclarecimiento de las nuevas métricas usadas para medir la visibilidad e impacto de la actividad científica (Altmetrics) y sus consecuencias en el comportamiento de los científicos.

María Calleja

Máster en Comercio Internacional. Universidad Complutense de Madrid. Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración. Universidad del País Vasco Desde junio 2009: Responsable de Gestión y Proyectos en la Fundación Dialnet de la Universidad de La Rioja. 2007 – 2009: Agencia del Conocimiento y la Tecnología del Gobierno de La Rioja. Área de Sociedad del Conocimiento e Innovación. Coordinación del Observatorio Riojano para la Sociedad de la Información. 2004 – 2006: Fundación Riojana para la Sociedad del Conocimiento del Gobierno de La Rioja. Departamento de Estudios y Proyectos Europeos. 2002 – 2003: Eductrade S.A. Departamento Comercial Internacional para Oriente Medio y América Latina

María Immacolata Vassallo de Lopes

Graduación en Ciencias Sociales por la Universidad de São Paulo. Maestría y Doctorado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de São Paulo. Postdoctorado en la Universidad de Florencia, Italia. Profesora titular de la Escuela de Comunicaciones y Artes de la USP. Docencia e investigación en Comunicación, con énfasis en Epistemología de la Comunicación, Teoría de la Comunicación y Metodología de la Investigación en Comunicación, actuando principalmente en los siguientes temas: campo de la comunicación, metodología de la comunicación, recepción de la comunicación, ficción televisiva, transmediación. Coordina el Centro de Estudios de Telenovela de la USP (CETVN) y el Centro de Estudios del Campo de la Comunicación de la USP (CECOM). Creadora y coordinadora de la red internacional de investigación OBITEL (Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva) y de la red nacional de investigadores de ficción televisiva - OBITEL-BRASIL. Presidente de

ASSIBERCOM - Asociación Iberoamericana de Comunicación. Fundadora y directora de la revista académica MATRIZES, Revista del Programa de Postgrado en Ciencias de la Comunicación de la USP. Miembro del Consejo Curador de INTERCOM. Profesora visitante en diversas universidades de América Latina e Europa. Professora do Programa de Professores Visitantes de FELAFACS-Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. Presidente de INTERCOM -Sociedad Brasileña de Estudios Interdisciplinarios de la Comunicación (1995- 1997). Presidente de la Comisión de Postgrado de la ECA-USP (2001-2008). Coordinadora del Programa de Postgrado en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de São Paulo (2001-2012). Representante del área de Comunicación en el CNPq (2004-2007). Miembro de Consejos Científicos de periódicos nacionales e internacionales. Publica artículos y libros en su país y en el exterior en sus especialidades. Es investigadora 1A del CNPq (Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico).

José Luis Piñuel

Doctor en Psicología (Universidad «Louis Pasteur», Estrasburgo, Francia, 1978) y doctor en Filosofía (Universidad de Salamanca, España, 1979), es Catedrático, actualmente ya Emérito en la Facultad de CC. de la Información de la Universidad Complutense. Ha sido también profesor invitado a dictar cursos en diversas Universidades extranjeras, europeas y americanas. Ha participado en calidad de experto internacional en varios grupos de trabajo del Consejo de Europa entre los años 1987-1991. Entre sus libros destacan los últimos años Ensayo general sobre la comunicación. (Ed. Paidós, Barcelona, varias ediciones desde 2006), Comunicación, controversias e incertidumbres frente al consenso científico acerca del cambio climático. (Ed. Cuadernos Artesanos Latina N°30. La Laguna, 2012) y Confiar en la Prensa o no. Un método para el estudio de la construcción mediática de la realidad (En col. Ed. Comunicación social. Ediciones y publicaciones S.L. Salamanca, 2013). Y entre sus últimos proyectos de investigación dirigidos, destacan El discurso hegemónico a propósito de la verdad y la comunicación: Lo que dicen los MCM sobre la comunicación social (I+D Ref. SEJ2007-62202SOCI); El discurso hegemónico de los Media sobre el "Cambio Climático" (Riesgo, Incertidumbre y Conflicto) y prueba experimental con discursos alternativos entre jóvenes (I+D Ref. CSO2010- 16936COMU), Los jóvenes frente al Cambio Climático (MECD, PR41/11-18352) y finalmente, El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de Comunicación. Mapa de Proyectos, Grupos, Líneas, Objetos de estudio y Métodos (id. Ref. CSO2013-47933-C4-1p). Ha ejercido de director en dos revistas científicas en Comunicación los últimos 20 años, y forma parte de los equipos científicos de seis revistas internacionales del mismo ámbito. Es director de la Comisión de Política Científica de la AE-IC.

Karina Olarte

Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social por la Universidad Católica Boliviana "San Pablo" La Paz, Magister en Educación Superior, Especialidad en Diseño Curricular y Evaluación Educativa, por la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho. Es Magister en Investigación en Ciencias Sociales para el Desarrollo con mención en interculturalidad y medio ambiente por la Universidad de Investigación Estratégica en Bolivia- La Paz, con Diploma Superior en Comunicación y Desarrollo en la Sociedad Informacional otorgado por la Universidad Andina Simón Bolívar de La Paz. Es Profesora de Comunicación en la Universidad Católica Boliviana "San Pablo" Regional Tarija, donde imparte docencia en las carreras de Comunicación Social y Diseño Gráfico y Comunicación Visual. Presidenta de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC), preside también la Confederación Iberoamericana de Asociaciones Científicas y Académicas en Comunicación (CONFIBERCOM), e integró, entre 2015 a 2017, el Tribunal Nacional de Ética Periodística de Bolivia. Es parte del Colectivo de Investigadoras del Sur "AMANQAY".

Mónica García Alonso

Licenciada en Periodismo. Postgrados en Relaciones Culturales Internacionales; Postgrado en Políticas Culturales y Gestión Cultural; Postgrado en valores en contextos educativos. Experta Universitaria en Planificación y Gestión de Proyectos de Cooperación al Desarrollo. Experta en Licitaciones y Convocatorias Internacionales. Su experiencia se basa en el desarrollo de programas y proyectos de cooperación cultural en el ámbito de América Latina y Europa. Actualmente es Secretaria Técnica de Programas de Cultura en la Dirección General de Educación, Ciencia y Cultura de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) con sede en Madrid, España. Ha estado involucrada en el proyecto Carta Cultural Iberoamericana (CCI), proyectos de cooperación intergubernamental cultural de las Conferencias Iberoamericanas de Ministerios de Cultura, y fue responsable de la OEI para el proyecto del Campus Euroamericano sobre Cooperación Cultural por parte de la OEI. Entre otros proyectos, ha participado en la implementación de la Red Iberformat, red iberoamericana en gestión cultural; Interlocal, Red de Ciudades Iberoamericanas de Cultura e Ibertur, Red de Patrimonio, Turismo y Desarrollo Sostenible y Red Transatlántica. Ha colaborado en la puesta en marcha del proyecto de Educación Superior PIMA, proyecto de los Tres Espacios Lingüísticos, Cátedra de Historia de Iberoamérica y Revista Pensar Iberoamérica y Monográficos de Educación en Valores. Ha colaborado en diversas actividades y seminarios sobre Diplomacia Cultural y ha participado como profesora en universidades de España y América Latina. Es responsable, por parte de OEI, en el proyecto de la Unión Europea Eulac-FOCUS, "La dimensión cultural, científica y social de las relaciones entre la UE y la CELAC" del Programa Horizonte 2020 de la UB, coordinado por la Universidad de Barcelona. Es responsable de la plataforma del Observatorio Iberoamericano de Cultura (OIBC). Ha estado involucrada en la puesta y marcha y desarrollo del Proyecto de Diplomacia, Partnership Outreach de la Unión Europea para Argentina, Brasil, Colombia y Perú y en la elaboración del Estudio de Cultura y Desarrollo (C+D). Actualmente es responsable del desarrollo del convenio de colaboración con Instituto Europeo de Rutas e Itinerarios del Consejo de Europa y la OEI. Actualmente es Secretaria Técnica de Programas de Cultura de la Dirección General de Educación, Ciencia y Cultura de la OEI.

Delia Crovi Druetta

Presidenta ALAIC. Comunicóloga y latinoamericanista. Profesora e investigadora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México. Investigadora Nacional Nivel 3, Sistema Nacional de Investigadores, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, CONACYT. Es autora de más de una decena de libros sobre temas de comunicación. Ha coordinado siete obras colectivas y ha publicado numerosos capítulos en libros y memorias, así como artículos en revistas especializadas y medios digitales sobre temas de comunicación y nuevas tecnologías. Desde 2014 es Presidenta de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la comunicación, ALAIC, cargo para el cual fue reelecta en octubre de 2016. Participa en diversas asociaciones científicas nacionales e internacionales de comunicación, y en redes académicas sobre temas de comunicación, telecomunicaciones y cultura digital.

Enrique Vargas

Coordinador del Espacio Cultural Iberoamericano de la Secretaría General Iberoamericana, Organismo Internacional con sede en Madrid, España. Participa en todos los Comités Intergubernamentales de los Programas Iberoamericanos de Cooperación Cultural. Relator de la VI Cumbre Mundial de Cultura de IFACCA. Doctor Honoris Causa por el Claustro Doctoral México en 2014. Integrante del Consejo Asesor del Centro de Estudios Mexicanos de la UNAM en España. Ha sido Director General de Enlace Legislativo del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes de México; Vicepresidente de la Academia Mexicana de Derecho, Educación y Cultura; Secretario Técnico de la Comisión de Cultura de la II Legislatura de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, Secretario Técnico del Grupo Parlamentario del 2000 al 2003. Impulsor de leyes estatales y federales en México. Coordinador del Grupo Reflexión para la Ley de Fomento para el Libro y la Lectura en

México. Integrante de la Comisión Nacional para la celebración del bicentenario del natalicio de Benito Juárez. Asesor en legislación y política cultural en algunos países latinoamericanos. Es docente invitado en el Diploma de Postgrado de Gestión y Cooperación Cultural Internacional de la Universidad de Barcelona. Ponente y conferencista en foros internacionales. Especialista en derechos culturales, gestión y cooperación cultural internacional.

María del Mar Ramírez Alvarado

Presidenta de la Asociación de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación (ATIC) desde junio 2017, es Doctora en Ciencias de la Información y profesora titular del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Ha ocupado distintos cargos de gestión en dicha Facultad, siendo actualmente Decana. Ha coordinado el Área de Comunicación de la Fundación Audiovisual de Andalucía (Radio y Televisión de Andalucía), así como la revista Meridiam, del Instituto Andaluz de la Mujer. Es parte del grupo de investigación 'Análisis de Medios, Imágenes y Relatos Audiovisuales en su Historia para el Cambio Social'.

Juan Fernando Muñoz Uribe

En la actualidad estudia en el Doctorado Interuniversitario en Comunicación de las universidades de Huelva, Málaga, Cádiz y Sevilla (España), en la línea de Educomunicación y Media Literacy. Comunicador social – periodista y especialista en Gerencia de la Comunicación Organizacional de la Universidad Pontificia Bolivariana (Medellín, Colombia) donde es profesor titular. Profesor universitario hace 24 años, con amplia experiencia profesional en radio, prensa, televisión y creación de nuevos medios. Periodista colaborador de la revista Universitas Científica, miembro del Comité Editorial de la revista Diálogos de la Comunicación, miembro del Consejo Científico de la coedición internacional iberoamericana de la revista Comunicar y miembro de honor de la Red Internacional de Historiógrafos de la Comunicación. Actualmente es el presidente de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS).

Juan José Igartua

Director del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA), Grupo de Investigación de Reconocido (GIR) de la Universidad de Salamanca ([http:// www.ocal.es/](http://www.ocal.es/)). Entre sus publicaciones se puede encontrar más de 90 artículos publicados en revistas científicas indexadas. Ha publicado en revistas indexadas en JCR-WOS, como Journal of Communication, Journal of Health Communication, Journal of Media Psychology, Communications, International Journal of Psychology, Migration International, International Journal of Communication, por citar las más destacadas. Además, es autor de varios libros, entre los que se pueden destacar: Persuasión narrativa (ECU, 2007), Medios de Comunicación, inmigración y sociedad (Ediciones Universidad de Salamanca, 2007), Métodos cuantitativos de investigación en Comunicación (Bosch, 2006), Psicología social de la comunicación (Aljibe, 2005), Teoría e investigación en comunicación social (Síntesis, 2004) y Audiencias y medios de comunicación (Ediciones Universidad de Salamanca, 2003). Su campo de especialización es la Psicología de los Medios de Comunicación (Media Psychology) y los Métodos de investigación en Ciencias Sociales y en Medios de Comunicación. Sus líneas de investigación se centran en los siguientes temas: procesos y efectos mediáticos, persuasión narrativa, comunicación para la salud, encuadres noticiosos, teoría del entretenimiento mediático, y medios de comunicación e inmigración. Especialización (Códigos UNESCO): 611402, 611418, 591002, 611401, 611415, 611201, 610701. Docencia Actual: Grado en Comunicación Audiovisual: Procesos y Efectos Mediáticos; Métodos de Investigación en Comunicación. Máster Universitario de Investigación en Comunicación Audiovisual: Investigación Avanzada en Procesos y Efectos Mediáticos.

Miquel de Moragas

Doctor en Filosofía, ha tenido diversas responsabilidades académicas en la Universidad Autónoma de Barcelona, entre ellas las de Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Vicerrector de investigación. Ha sido fundador y Director del Instituto de la Comunicación (InCom-UAB) (1997-2009) y Director del Centro de Estudios Olímpicos (1988-2009). Desde 2015 es catedrático emérito de la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha sido presidente de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación desde 2008 y hasta 2016. Es miembro del Institut d'Estudis Catalans.

Philip Schlesinger

Philip Schlesinger: actualmente catedrático en políticas culturales de la Universidad de Glasgow, profesor invitado de la London School of Economics y Robert Schuman Fellow del Instituto Europeo Universitario de Florencia. Fellow (Miembro) de la Real Sociedad de Edimburgo (la academia nacional de Escocia), asimismo y de la Academia de las Ciencias Sociales y de la Real Sociedad del las Artes del Reino Unido. Ex-Presidente del Consejo Escocés de la Ofcom (el regulador de las comunicaciones del Reino Unido) y ex-Miembro del Comité del Contenido del mismo Ofcom. Actualmente presidente del consejo editorial de la revista Media, Culture & Society. Sus obras más recientes (escrito con otros) incluyen un estudio de la política del cine británico, *The Rise and Fall of the UK Film Council* (Edinburgh UP 2015) y un análisis de como la intermediación institucional funciona en el campo cultural, *Curators of Cultural Enterprise* (Palgrave Macmillan 2015). Actualmente trabaja sobre la cultura digital y la transformación de la esfera pública con respecto a naciones, estados y identidades colectivas. Además, está investigando la práctica y la legitimación de la pericia profesional cultural.

María Teresa Soto-Sanfiel

Es Profesora Titular en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UAB. Ha sido investigadora en estudios de la Comisión Europea, el Plan Nacional de I+D. También, ha dirigido investigaciones financiadas por el Ministerio de Educación, la Generalitat de Catalunya, la Fundación Española para la Ciencia y Tecnología y la Comisión Europea. Ha dirigido 2 congresos científicos. Ha sido editora invitada del *Journal of Media Psychology* y del *International Journal of Arts and Technology*. Como divulgadora, dirigió el documental "Universo extremo", premiado como el mejor programa audiovisual en el CPAN Outreach 2010. También, dirigió "That's the story", proyectado en el Berlinale Film Market, en el Cannes Film Festival y en más de 20 centros de investigación internacionales (p.ej.: CERN, Oxford University, MIT, Niels Bohr Institute). Ha sido investigadora visitante en el MIT, National University of Singapore, Free University Amsterdam, University of Toronto at Scarborough y Nyanyang Technological University.

Emma Rodero

Emma Rodero es investigadora y profesora en el Departamento de Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona, España). Es Doctora en Comunicación, Doctora en Psicología, Especialista en Patología de la Voz y Especialista en Psicología de la Cognición. Obtuvo una ayuda Marie Curie (Unión Europea) para llevar a cabo una investigación en los Estados Unidos sobre el procesamiento cognitivo de los mensajes sonoros utilizando metodología de medición psicofisiológica. Ha trabajado en las universidades de Indiana y de California (UCLA). Es autora de más de doce libros y cerca de setenta artículos científicos sobre la voz, el sonido y la radio. Habitualmente imparte las asignaturas de Oratoria y Publicidad sonora en la UPF. Además, acumula más de una década de experiencia en la industria de la radio. En la actualidad también es locutora y ha recibido premios por algunos programas de radio.

Diana Rieger

Es actualmente Profesora Asistente en el Instituto de Estudios de Medios y Comunicación de la Universidad de Mannheim, Alemania. Tiene un M.A. y un Ph.D. en Psicología de los medios de la Universidad de Colonia, Alemania. Su trabajo actual aborda los usos y efectos de los medios móviles, interactivos y no interactivos. En concreto, trabaja en el contexto de la teoría del entretenimiento e investiga los efectos del contenido mediático positivo (es decir, significativo o inspirador). Además, otra de sus principales áreas de estudio es la investigación sobre la propaganda de grupos extremistas en Internet. En este contexto, está interesada en el impacto de los videos de propaganda islamista y de grupos de extrema derecha, y los medios para contrarrestar su influencia a fin de servir de cara a la prevención en jóvenes y adultos jóvenes que podrían encontrarse con este tipo de material en Internet.

Rolando Pérez Sánchez

Profesor Catedrático de la Universidad de Costa Rica. Obtuvo su Licenciatura en Psicología de la Universidad de Costa Rica y su Doctorado en Sociología, con énfasis en Psicología Social, en la Universidad de Frankfurt, Alemania. Profesor de la Escuela de Psicología y Subdirector del Instituto de Investigaciones Psicológicas de la Universidad de Costa Rica. Miembro de la Asociación Internacional de Comunicación (ICA) y de la Asociación Estadounidense de Psicología (APA). Forma parte de la Red Kids Online América Latina. Sus áreas de interés son la psicología de los usos, la recepción y el efecto de las tecnologías de la información, la comunicación y el entretenimiento sobre la cognición social. Áreas relacionadas de interés son la investigación intercultural, juventud, cognición social, las identidades y la comunicación intergeneracional.

José Manuel Pérez Tornero

Catedrático de Periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona. Doctor en Ciencias de la Comunicación. Catedrático UNESCO en Media and Information Literacy y Quality Journalism (con especial incidencia en Europa, países árabes y América Latina). Co-director de la cátedra RTVE-UAB y miembro del Observatorio para Innovación de Informativos en la sociedad de la información. Periodista (en prensa escrita, radio y televisión). Licenciado en Ciencias de la información y en Filología Hispánica. Director del Grupo de Investigación Scientific Research Group -Gabinete de Comunicación y Educación- y responsable del departamento de Cursos masivos online de la UAB. Director del Programa de Doctorado de Periodismo. Doctor Honoris Causa por la Universidad Aix Marseille. Premio Reina Sofía en Ciencias Sociales en materia de drogadicción. Forma parte del grupo de Expertos de la UNESCO y de la Comisión Europea en Alfabetización mediática. Asesor nombrado por la UNESCO en la Global Alliance Media and Information Literacy Partnerships. Miembro del consejo directivo de la red de Universidades de United Nations Alliance of Civilizations-UNESCO. Fue vicepresidente de AITED (Asociación Internacional de Televisiones Educativas y del Descubrimiento) – siendo presidente Jerome Clément (Cadena ARTE)-. En la actualidad, es miembro del Consejo Directivo de ATEI (Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas). Creador y director de programas de televisión en RTVE (La Aventura del Saber y otros). Ha sido miembro del grupo de expertos de la Unión Europea de Radiodifusión en materia de programas culturales y educativos. Director del Programa UAB-Arab Academy en materia de cooperación universitaria. Ha dirigido y participado, mediante convenios universitarios, en distintos proyectos empresariales, Canal Arte, Grupo Planeta, RVE, etc. Ha publicado más de 20 libros y capítulos y un centenar de artículos científicos. Sus publicaciones más destacadas en materia de televisión son: El reto de la televisión educativa, Libro Blanco de la Televisión educativa y cultural en Iberoamérica, La televisión educativa, La sociedad de la información, Periodismo Móvil, La identidad juvenil, Alfabetización mediática y el nuevo humanismo... Forma parte del consejo de editorial de diversas revistas científicas y editoriales (Paidós, UOC, entre otras). Ha dirigido más de seis proyectos europeos de investigación en internacionales sobre diversos temas: Políticas digitales en Europa, Políticas de Alfabetización mediática. La introducción del cine y el audiovisual en las escuelas europeas, Periodismo móvil,

Indicadores de alfabetización mediática. En la actualidad dirige un proyecto de I+D, financiado por el Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica de España: InfoEdu, sobre plataformas audiovisuales al servicio de la educación.

Pablo del Río

Doctor en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid. Investigador en Psicología cultural y desarrollo humano, comunicación y educación Profesor en la Universidad Complutense Madrid (1976-1994), profesor y Director del Centro Tecnológico de Diseño Cultural en la Universidad de Salamanca (1994-2006) y profesor en la Universidad Carlos III de Madrid desde 2006 hasta 2016 donde coordinó el Laboratorio de Investigación Cultural. Es Presidente del patronato de la Fundación Infancia y Aprendizaje. Su actividad está dirigida a la investigación del cambio humano y de los efectos de la cultura sobre el desarrollo psíquico. Y, desde esa perspectiva, al análisis de los medios culturales como sistema neuropsicológico externo de funciones distribuidas.

Nelson Zagalo

Nelson Zagalo es profesor en la Universidad de Minho (UM) - Portugal. Obtuvo su doctorado en Tecnología de la Comunicación de la Universidad de Aveiro (2007), sobre nuevos paradigmas de interacción en entornos virtuales. Es director de Master en Medios Interactivos y miembro de la dirección de la junta del máster en Tecnología y Arte Digital. Es copresidente del grupo de investigación EngageLab del Centro de Comunicación y Estudios de la Sociedad y del Algoritmi Center. Fundó y presidió durante los primeros años, la Sociedad Portuguesa de Ciencias de los Videojuegos. Tiene más de cien publicaciones revisadas por pares en los campos de los nuevos medios, la narración interactiva y los videojuegos. Presidió y organizó más de veinte conferencias científicas en Comunicación, Videojuegos, Cuentacuentos interactivos y Mundos virtuales.

Rayén Condeza Dall' Orso

Profesora asociada e investigadora del Departamento de comunicación aplicada en la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Dirige el Magíster en Comunicación social, mención Comunicación y Educación de esa Universidad. Doctora en Comunicaciones (Université de Montréal). Msc. en Diseño de Instrucción, Licenciada en información y periodista (PUC Chile). Sus áreas de investigación-acción son uso de medios por niños, adolescentes y jóvenes (usos cotidianos, acción colectiva o movimientos sociales), audiovisual y educación, discurso público sobre la infancia. Se ha especializado en el diseño y contenido de soluciones de comunicación y educación para el cambio social o la salud, en particular en situación de vulnerabilidad social. En la actualidad es directora alterna del proyecto interdisciplinario ViDA, Visita domiciliaria avanzada para familias en situación de vulnerabilidad, financiado por la Comisión nacional de ciencias de Chile (CONICYT) Fondef 2017-2018, alojado en la unidad aceleradora de la Universidad Católica en el ámbito educativo (edulab.uc.cl) de la Vicerrectoría de Investigación. En este proyecto desarrollamos un modelo de atención a profesionales del área de la salud con apoyo de tecnología móvil para acompañar a las familias, hacer seguimiento de su situación de salud y educarlas en el área del desarrollo del niño, de acuerdo al programa nacional de atención Chile crece contigo para primera infancia. Se desempeñó en el canal 13 de Chile en el proyecto de televisión educativa Teleduc y es especialista en educación a distancia (DES- Téliuq- UQuébec- formación financiada por ACDI Canadá). Otros proyectos recientemente desarrollados son Bienestar, centro de noticias especializado en comunicación y salud para adultos mayores (Fondef – CONICYT 2015-2016) y Niños periodistas de La Pintana.

Suzy dos Santos

En Comunicación e Información por la Universidad Federal de Rio Grande do Sul (1998) y doctorado en Comunicación y Cultura Contemporánea por la Universidad Federal de Bahía (2004). Actualmente es profesora de la Escuela y del Programa de Postgrado de Comunicación de la Universidad Federal

de Río de Janeiro. Líder del Grupo de Investigación Políticas y Economía de la Información y de la Comunicación - PEIC, en actividad desde 1995. Sus investigaciones y su producción se concentran en el área de Comunicación, con énfasis en economía política de la comunicación y políticas de comunicación, actuando principalmente en los siguientes:

temas: televisión, nuevas tecnologías de comunicación, estructura de los medios y condiciones de acceso a información y la comunicación, la regulación.

Toby Miller

Doctor en Filosofía y Comunicación, es Director del Institute for Media and Creative Industries de la Universidad Loughborough, Londres. Ha sido Profesor de investigación de la Universidad de California, Profesor de Estudios en Políticas Culturales en la Universidad de Murdoch en Australia, Profesor Invitado en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Norte en Colombia, y Profesor de Periodismo y Estudios Mediáticos y Culturales en la Universidad de Cardiff.

Ana I. Segovia

Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y Profesora de Teoría de la Información y Estructura de la Información en esa Universidad desde hace más de 15 años. Presidenta de la sección española de la Unión Latina de la Economía Política de la Información, la Economía y la Cultura. Su interés académico e investigador se ha decantado por la configuración del sistema informativo y las circunstancias políticas, económicas y sociales que lo perfilan, desde el estudio de la propiedad y las políticas de comunicación. Ha participado en una decena de proyectos de investigación, cinco de ellos financiados con fondos nacionales I+D (dos de ellos activos en la actualidad), y ha publicado artículos de investigación en revistas indexadas nacionales e internacionales.

Margarita Ledo

Doctora en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona, es Catedrática de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Santiago de Compostela donde dirige el Grupo 'Estudios Audiovisuais'. Ha presidido la Federación Lusófona de Ciências da Comunicação (LUSOCOM), es Vicepresidenta de la Asociación Iberoamericana de Comunicación (IBERCOM) y Presidenta de Honra de la Asociación Galega de Investigadores e Investigadoras en Comunicación (AGACOM). Miembro de la Real Academia Galega, es la primera mujer galardonada con el Premio Otero Pedrayo. Su investigación se centra en la producción y acceso a los bienes culturales desde la óptica de la diversidad y las políticas de comunicación, además de las teorías feministas en los universos de creación y expresión.

José Miguel Pereira

Estudios en comunicación social, comunicación para el desarrollo y en maestría en filosofía. Profesor Asociado de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Universidad Javeriana. Profesor visitante en varias universidades nacionales e internacionales. Fue director del Departamento de Comunicación (1998-2002) y de la Carrera de Comunicación Social (2002-2006) de la Universidad Javeriana. Actualmente es Director de la Maestría en Comunicación y coordinador académico de la Cátedra UNESCO de Comunicación. Es miembro del grupo de investigación en 'Comunicación, Medios y Cultura' reconocido por COLCIENCIAS. Es Vicepresidente de CONFIBERCOM, Presidente de ACICOM y miembro de redes como ALAIC, AIERI, FELAFACAS, ORBICOM y REDICOM.

Inmaculada Postigo

Doctora en comunicación y master en nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Ha sido coordinadora desde 2004 del programa de doctorado interuniversitario "Nuevas Tecnologías en Comunicación" del departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga.

Sus líneas de investigación contemplan el análisis de las producciones discursivas desde una perspectiva crítica. Ha realizado estancias pre y postdoctorales en Universidad del Valle de Atemajac (México), Universidad Mayor y Universidad de Viña del Mar (Chile), Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (Argentina), Universidad de Salzburgo (Austria), Università di Lingue e Comunicazione Milano (Italia), The Hague University (Holanda), Centro Internacional de Estudios Superiores para América Latina –CIESPAL- (Ecuador)

Ha dirigido el Observatorio del tratamiento informativo de la violencia de género con especial atención a la identidad étnica/cultural, proyecto de investigación de excelencia de la Junta de Andalucía. También ha participado como investigadora en diversos proyectos de investigación y cooperación, tales como “Las nuevas Tecnologías de la información y la comunicación como facilitadoras del desarrollo educativo rural: análisis y evaluación de su eficacia” en Ecuador; “La calidad en los sistemas de educación superior de España y Costa Rica: comparación y mejora” en Costa Rica; “Participación y desarrollo de comunidades a través del cooperativismo agrario. Evaluación de proyectos basados en organizaciones populares”, en Bolivia; “Violencia de género: Estrategias y prácticas comunicativas para el empoderamiento de la mujer”, en Guatemala.

Desde el año 2009 lleva ejecutando diversos proyectos de cooperación al desarrollo en Bolivia, colaborando muy estrechamente con el CIDES de la Universidad Mayor de San Andrés (La Paz) y cuyos objetivos generales se centran en la comunicación como herramienta para el empoderamiento de las mujeres y la lucha contra la violencia machista.

Josep Lluís Gómez Mompert

Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona (1990) y licenciado en Periodismo y en Historia por la misma universidad (1976). Trabaja desde 2000 en el Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación de Universidad de Valencia como catedrático de Comunicación y Periodismo. Anteriormente (1981-1999) fue profesor titular de Periodismo en la UAB. Imparte asignaturas de historia del periodismo y de la comunicación. Es el director de un equipo de investigación que trabaja en comunicación satírica en la España contemporánea y codirector de otro sobre la emergencia del periodismo sensacionalista en España, México, Argentina y Costa Rica. Sus líneas de investigación son Comunicación satírica en la España contemporánea, emergencia del periodismo sensacionalista en España, México, Argentina y Costa Rica, periodismo e información de calidad y movimientos sociales y comunicación alternativa. Es docente en Teoría e historia del periodismo, historia general de la comunicación y métodos y técnicas de investigación en ciencias sociales.

Miguel Túñez

Doctor en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona y Profesor titular de Comunicación Organizacional y de Estrategias de comunicación en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela. Consultor. Miembro del Grupo de Investigación Novos Medios, de la USC. Director del programa de Doctorado en Comunicación e Información Contemporánea, en la USC. Codirector de la Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (RAEIC). Premio Nacional de Periodismo Reina Sofía. Ha sido Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela, miembro del Centro Estudios Avanzados de la USC, del Consejo Asesor de RTVE-G y del Consejo de Administración de Unidixital. Investiga en temas de newsmaking, gestión de la comunicación organizacional, comunicación de crisis, imagen/reputación de las televisiones públicas europeas (gestión del valor público) y, entre otros temas, estrategias de difusión online.

Victoria Tur-Viñes

Es Profesora Titular del Departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante. Licenciada en Psicología y Doctora en Sociología. Ex Senior Advertising Producer en Publiespaña (Grupo Fininvest). Docente del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, en el ámbito

de la creatividad publicitaria y Co-Coordinadora del Máster en Comunicación e Industrias Creativas. Autora de los libros Comunicación publicitaria de juguetes en televisión (2004), Marketing Infantil (2008) y numerosos artículos científicos. Investigadora Principal del grupo de investigación Comunicación e Infancia y del Grupo Comunicación y Públicos Específicos. Socio fundador de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE+IC). Vicepresidenta de la Asociación Internacional para la Investigación sobre Infancia, Juventud y Comunicación (Kids&Com). Socio fundador de la Sociedad Latina de Comunicación Social y de la Plataforma Latina de Revistas de Comunicación. Miembro de la European Communication Research and Education Association (ECREA). Editora de Revista Mediterránea de Comunicación. Miembro Honorífico de la Red Latinoamericana de investigadores en Publicidad (RELAIP). Miembro fundador del Observatorio de Revistas científicas de CC. Sociales. Sus líneas de investigación son: comunicación científica; creatividad publicitaria y comunicación e infancia.

Joaquim Paulo Serra

Paul J. Serra se graduó en Filosofía en la Facultad de Artes de Lisboa y maestro, médico y añadió en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de la Beira Interior (UBI). En esta Universidad, es Profesor Catedrático en el Departamento de Comunicación y Artes e investigador en la unidad de I & D Labcom.IFP - Comunicación, Filosofía y Humanidades. Desempeña actualmente, en la UBI, el cargo de coordinador científico la Labcom.IFP como a nivel nacional, el Presidente de la Asociación Portuguesa de Ciencias de la Comunicación (SOPCOM). Es autor de los libros La Información como Utopía (1998), Información y Sentido: El Estatuto Epistemológico de la Información (2003) y Manual de Teoría de la Comunicación (2008), coautor del libro Información y Persuasión en la Web (2009), organizador del libro Retórica y Política (2015) y coorganizador de múltiples libros, el último de los cuales Televisión y Nuevos Medios (2017). También tiene varios capítulos de libros y artículos publicados en obras colectivas y revistas, nacionales y extranjeras.

Nekane Parejo

Profesora Titular del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga y del Doctorado Interuniversitario en Comunicación de las Universidades de Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla. Imparte clases en el Master Universitario en Cinematografía de la Universidad de Córdoba, en el Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas de la Universidad de Málaga y en el Máster en Comunicación Digital y Audiovisual del Instituto de Estudios Cajasol en Sevilla. Cuenta con 2 sexenios de investigación y ha dirigido 8 tesis doctorales. Desde su fundación en 2010 es directora de la revista FOTOCINEMA. Revista científica de cine y fotografía. Su labor investigadora está centrada en las relaciones entre el cine y la fotografía y su historia. Miembro del proyecto de investigación I+D+i "La crisis del european dream: hogar, identidad y éxodo en las representaciones audiovisuales". Ha formado parte de comisiones de evaluación de profesores titulares, agregados y contratados doctor en las Universidades del País Vasco, Valencia y Málaga y evaluadora de proyectos de investigación de la ANEP. Autora de 4 libros y más de 50 publicaciones científicas.

Carmen Caffarel Serra

Doctora en lingüística hispánica y catedrática de comunicación audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid,² fue directora general de RTVE entre 2004 y 2007.³ De 2007 a 2012 fue directora del Instituto Cervantes.

Juan Antonio Gaitán Moya

Profesor Titular del Dpto. de Sociología IV, Sección de Comunicación en la Fac. CC. de la Información de la UCM. Especializado en Metodología de la Investigación en Comunicación, ha realizado investigación de análisis de contenido sobre el discurso de los Media sobre la realidad social: Prensa y discurso político, TV y discurso publicitario, TV y reality show, TV y programación,

consumo cultural, discurso auto-referente y universo mediático; así como sobre Agenda y Framing del discurso digital sobre Cambio climático (medios, jóvenes y expertos).

Carlos Lozano Ascencio

Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México.

Ha trabajado en la televisión pública mexicana (IMEVISIÓN), Radio UNAM, Radio Educación, Televisión Española (TVE) y en la Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI) en programas y en proyectos educativos y de divulgación científica. Su trayectoria docente en el ámbito de la comunicación se inicia en 1983 en la Universidad Nacional Autónoma de México. Actualmente es profesor Titular de Universidad de la carrera de Periodismo en la Universidad Rey Juan Carlos. Director del Máster Universitario en Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias de la URJC. 2014-actualidad. Secretario de la Sección: Teorías y métodos de investigación en Comunicación de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) 2009-actualidad. Tutor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la URJC para los contratos del Centro de Orientación e Información para el Empleo (COIE) en las áreas de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas. Durante los cursos: 2006-2011. Director del Máster Oficial en Comunicación y Problemas Socioculturales del Departamento de Comunicación I. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos. Durante los cursos lectivos: 2006-2010.