

ComMuJeres

23

NOVIEMBRE

JORNADAS



**UNIVERSIDAD
DE VALLADOLID
UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA**

MUJERES Y REDES: INFLUENCERS, ACTIVISMO Y LA
NUEVA FORMA DE CREACIÓN DE LO FEMENINO
**ABIERTO A TODO EL PUBLICO POR ENLACE Y PRESENCIALIDAD
SOLO ALUMNADO HASTA COMPLETAR AFORO**

ORGANIZA:

FINANCIA:

COLABORA:

JORNADAS COMMUJERES: 23 DE NOVIEMBRE DE 2020

MUJERES Y REDES: INFLUENCERS, ACTIVISMO Y LA NUEVA FORMA DE CREACIÓN DE LO FEMENINO

ENTRADA LIBRE MEDIANTE ENLACE EN @COMMUJERES Y QR

17:00 'LA MUJER ANTE LA CREACIÓN DIGITAL. INFLUENCERS Y CREACIÓN EN FEMENINO'

TERESA GEMA MARTÍN CASADO.
Profesora Comunicación y Publicidad de la UVa. Miembro Cátedra de Estudios de Género de la UVa. Dir. Proyecto ComMujeres.

18:45 'MUJERES EN LA INDUSTRIA DEL CINE Y DEL AUDIOVIDUAL EN ESPAÑA: DESDE LA DISTRIBUCIÓN TRADICIONAL HASTA LA RED SOCIAL'

ANA ISABEL CEA NAVAS.
Profesora de comunicación audiovisual de la UVa.

17:45 'OLIVE KITRIDGE Y LAS ESTRATEGIAS DE LAS MUJERES EN LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE HOY'

ASUNCIÓN BERNÁRDEZ.
Profesora periodismo de la U. Complutense de Madrid. Directora del Insituto de Investigaciones Feministas de la U. Complutense de Madrid.

19:30 FIN DE LA JORNADA

ENLACE JORNADAS



ORGANIZA: PROYECTO COMMUJERES. GÉNERO Y COMUNICACIÓN DIGITAL. CÁTEDRA DE ESTUDIOS DE GÉNERO DE LA UVA. FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN. (CAMPUS MARÍA ZAMBRANO DE SEGOVIA)

COORDINA: TERESA GEMA MARTÍN CASADO. DIRECTORA DE COMMUJERES. PROFESORA UVA. MIEMBRO CÁTEDRA DE ESTUDIO DE GÉNERO DE LA UVA.

COLABORA: BEGOÑA GUTIÉRREZ SAN MIGUEL. PROFESORA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE U. DE SALAMANCA.



@commujeres



@commujeresdigit



coordinacion@commujeres.com