

1ª MESA REDONDA: EL FUTURO DE LA PRENSA ESCRITA.

Modera: Carlos Aganzo, director de relaciones institucionales del Norte de Castilla

Declaraciones:

Julián Ballesteros: director de La Gaceta de Salamanca.

“La prensa de papel tiene futuro y el futuro es el papel. Ese futuro nos lo tenemos que ganar.”

“Nuestro futuro es hacernos fuertes en lo que somos buenos y en lo que somos buenos los periodistas de prensa regional y local, es en defender los valores e intereses de la tierra en la que estamos”

“Tenemos que seguir siendo fiables, continuar sabiendo cómo contar la actualidad, ofrecer algo que otros medios no ofrecen, distinguir la paja de lo importante, analizar y contar lo importante de los acontecimientos”

“La fuerza de los medios tradicionales es ofrecer algo diferencial, ofrecer un trabajo cada vez más especializado, sabemos que ya vamos a vender miles de ejemplares, vamos a vender menos, pero vamos intentar ofrecer calidad y vamos a intentar ser útiles y en la medida en que lo consigamos tendremos ese futuro”

Álvaro Melcón, director de Diario de Burgos

“Hemos cumplido 131 años y cuando cumplimos 120 años nos dijeron que en 5 años dejaríamos de emitir en papel, y sin embargo, aquí estamos”

“Está bien saber las noticias internacionales pero la gente también quiere saber si le van a poner zona azul en su barrio”

“Buen periodismo y proximidad significa salud y significa buen futuro”

“Un ejemplo de que algo va mal es por ejemplo que llegó una noticia falsa a mi redactora y no la sacamos para poder contrastarla, pero el digital lo hizo; al día siguiente descubrimos que era falsa, si yo la hubiera publicado me hubiera caído una querrela. Sin embargo, al digital no le pasó nada”

“Somos algo más que periódicos; somos una institución”

Ángel González Pieras, director de El Adelantado De Segovia.

“Los medios de comunicación como nosotros que somos líderes somos algo más que un medio de comunicación”

“Quizás tendría que ser optimista, pero tengo ciertas dudas sobre el futuro de la prensa escrita”

“Nosotros intentamos trabajar como si tuviéramos siempre un riesgo y ¿qué hacemos? no intentar competir con la web, tratarlas como dos redacciones distintas, hacemos justo lo que la web no hacía”

“Intentamos primar lo que son los reportajes, los reportajes y entrevistas son la base fundamental de la prensa escrita en mi opinión”

“Tiene que primar más la redacción de los temas con reflexión que la simple noticia que seguramente nuestros lectores ya tienen a través de la web”

“Somos algo más que un medio de comunicación, somos instituciones”

“Nosotros que somos patrimonio de la humanidad (Segovia), una parte de ese patrimonio está en el adelantado de Segovia”

Pablo Serrano, director El Diario de Ávila

“El papel tiene futuro porque tiene una parte romántica que siempre va a existir en la sociedad, siempre vamos a necesitar comunicarnos”

“En Ávila, por ejemplo, en la capital, no existe ningún quiosco de prensa, así que los periódicos están en las panaderías, porque casi todos los días se compra el pan. Se pueden buscar alternativas a los problemas que surgen”

“El elemento que diferencia a los malos periódicos de los buenos periódicos es que se desarrolla un oficio, lo que hay que hacer es contrastar, contrastar y contrastar todo lo que llega. Si nos convertimos en un vehículo que lanza lo que le llega por la inmediatez eso no es periodismo”

“Seguimos cumpliendo años y seguiremos haciéndolo; este periódico nace para defender los intereses de su tierra y de su gente”

Joaquín Torné, director de Diario de León

“Por ser directores no somos los mejores periodistas, sino que somos los que dirigimos a buena parte de los mejores periodistas de Castilla y León, es una responsabilidad mayor”

“Yo creo que tendremos futuro en la medida en que seamos capaces de convencer a la gente que hay que pagar por la buena información”

“Nuestro futuro está en contextualizar y explicar todo lo que ya hemos dado en nuestra prensa digital, que no la desprecio, me parece útil, pero la desprecio cuando lanza todo aquello que le llega sin contrastar. Antes de publicarlo hay que contrastar y hacer periodismo”