

2ª MESA REDONDA: EL FUTURO DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN

Modera: Mónica Pérez Alaejos, profesora de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Salamanca

Declaraciones:

Mónica Pérez Alaejos

"Si cambias los formatos cambia la tecnología, hay que redefinir todo"

"Se producen muchos cambios y el más relevante es el multimedia, donde queda la idiosincracia de los medios tradicionales, se desdibujan los roles, se rompen las fronteras del tiempo y el espacio, se mezcla todo de tal manera que, si veis la web de Telecinco, la del país, o demás, todas son iguales, ¿Dónde está la prensa y la televisión tal y como la conocimos?"

Jorge losada, director de TV CYL

"Refiriéndome a los estudiantes que nos acompañan, dónde vais a saber cómo funcionan las cosas para empezar es en medios locales y regionales"

"Estamos perdiendo el humanismo, y sé que tecnológicamente cualquier joven es mejor que yo, a partir de ahí ¿Tenemos claro que no todo es subir un vídeo y se acabó? Yo creo que se ha focalizado todo en la parte de la tecnología y se está perdiendo el humanismo y los principios"

Luis Jaramillo, director de Cope CYL

"Los medios de comunicación convencionales garantizamos la credibilidad frente a tantas mentiras que hay en redes sociales"

"Durante la pandemia hemos ido a los medios de comunicación creíbles"

"Parece que se ha olvidado educar en medios de comunicación al tener todas las redes a nuestra mano, y yo creo que se puede reeducar por ejemplo vía streaming"

Ramiro vega, director de SER CYL

"Claramente la tecnología digital va a provocar cambios de forma definitiva, la transmisión de contenido está cambiando por las redes sociales, porque es más barato y porque permite elementos comerciales que en la radio estas condicionado"

"Antes para hacer una radio se necesitaba mucha tecnología, ahora cualquier persona tiene la posibilidad de crear contenido tanto de entretenimiento como divulgativo"

Luis cañón, director de onda cero CyL

“La pandemia hizo que nos tuviéramos que adaptar a la tecnología haciendo radio desde casa, eso ha sido un activo para la radio”

“Las emisoras debemos encontrar la manera de atraer a la gente hacia nuestro campo, quizás a través de podcast y que las redes sociales sean el cebo para que esos jóvenes consuman nuestro medio de comunicación tradicional en el futuro, debemos intentar utilizar todo lo que esté en nuestra mano”

Luis Miguel torres, director de ICAL

“Del sistema de comunicación ha cambiado todo, entonces es muy difícil apuntar un solo cambio”

“Los profesionales estamos perdiendo mucho porque cualquiera sube un vídeo o un audio y competimos en un mercado en el que es muy difícil separar lo profesional de lo que no lo es”

“Cambian los receptores y posiblemente el periódico tradicional esté perdiendo a los públicos más jóvenes y habría que preguntarse por qué y las consecuencias de eso para la propia sociedad, que haya un grupo social importante que no entienda que el periodismo es importantísimo para la sociedad es como no entender que es importante el sistema democrático”

“Al final en este supermercado tenemos que tener todos los envases posibles, porque habrá gente que quiera consumir televisión, habrá gente que quiera consumir radio y habrá gente que quiera consumir TikTok”

“Los medios de comunicación son quienes recogen los testimonios de la sociedad y puede hacerlos llegar a quien organiza la sociedad”