

TÍTULO	Impulso a la comercialización de productos de la colmena salmantinos de calidad
RESPONSABLE	José Sánchez Sánchez
ENTIDADES PARTICIPANTES	<p>Reina Kilama Sociedad Cooperativa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cofinanciación 29.500€ - Muestras de mieles y cargas polínicas, 1.800€ - Cesión de espacios de la cooperativa, 2.200€ - Horas de dedicación del personal propio 2.000€
PRESUPUESTO	116.884,8 €
RESUMEN	<p>El presente proyecto desarrollará, desde un punto de vista técnico, la caracterización de los principales productos de la colmena (miel y polen) producidos por el sector apícola salmantino mediante un completo proceso de control de calidad atendiendo a parámetros físico-químicos (humedad, conductividad eléctrica, etc), polínicos y sensoriales. La certificación del origen geográfico y botánico permitirá identificar así variedades de mieles monoflorales (y polen) diferenciadas y enfocar los siguientes objetivos del proyecto a conseguir una valorización y comercialización de las mismas.</p> <p>Para ello, se realizará análisis cuantitativos y cualitativos de mieles a fin de establecer el espectro polínico y/o el contenido en elementos de mielada de las distintas variedades y determinar así el % de representación mínimo en cuanto a tipo polínico predominante, así como el contenido en tipos de polen acompañantes de las mieles que se vayan a diferenciar, atendiendo a las nuevas normativas nacionales y europeas en elaboración a este respecto. Se pretende, de este modo, preparar al sector para la futura entrada en vigor de nueva legislación y adecuar, por tanto, la producción apícola a los futuros requerimientos normativos. Para el polen apícola se realizarán comprobaciones de origen botánico.</p> <p>En base a los resultados obtenidos de dichos análisis, se elaborará un plan de marketing integral para tres líneas diferenciadas de producto dentro de la empresa: línea estándar de miel, línea Premium de miel y polen. Se realizarán todas las actividades necesarias para poder posicionar, impulsar y comercializar los productos del sector apícola de la provincia. Dentro de este plan de marketing se pretende realizar una labor de concienciación de los productos del sector (con especial incidencia en la miel y el polen) para así dar a conocer al consumidor los beneficios nutricionales y para la salud que se pueden obtener con el consumo de estos productos. Por lo tanto, se realizarán acciones de comunicación y promoción específicas dedicadas primero a concienciar y sensibilizar a los consumidores potenciales de los productos apícolas para así poder destacar a continuación los productos de la sociedad cooperativa Reina Kilama. Mediante este plan se pretende incidir en el consumo y la compra de miel y polen nacional, en este caso miel de Salamanca, ya que de esta manera se dinamiza el entorno empresarial de la zona, pero también se contribuye, entre otros, a fijar población en el medio rural o a disminuir las emisiones contaminantes ya que el producto no necesita transportarse a grandes distancias. Más concretamente, este plan de marketing incluye el análisis de la situación del entorno, el mercado y la competencia, el análisis interno de la empresa y formulación de objetivos, el estudio de la segmentación, el posicionamiento y los clientes objetivo, la definición de las políticas de producto, precio, distribución y comunicación (tanto en el canal offline como en el canal online), el presupuesto y cronograma de las distintas tácticas y acciones y también mecanismos de medición y control necesarios para la correcta ejecución del plan.</p> <p>Es necesario destacar que, puesto que la cooperativa Reina Kilama agrupa más del 90% de los productores de la provincia, cualquier acción promocional que se realice en nombre de esta empresa está representando a la práctica totalidad del sector apicultor salmantino. En este sentido, destacar, además, que se llevarán a cabo acciones enfocadas a una mayor profesionalización y capacitación de dicho sector mediante diversas actividades diseñadas específicamente para sus cooperativistas proporcionándoles nuevas herramientas que permitan una mayor optimización de sus explotaciones.</p>