



cátedra · chair
RTVE-USAL
NIÑ@S, JÓVENES Y MEDIOS
CHILDREN, YOUTH & MEDIA

rtve



**VNIVERSIDAD
SALAMANCA**
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

JORNADA

NIÑ@S, JÓVENES Y MEDIOS

BÁRÓMETRO RTVE USAL NJM

Día: 20 de mayo de 2022

Lugar: Salón de Actos del Colegio
Arzobispo Fonseca, Salamanca

Hora: de 09:00 a 14:00 horas

www.childrenandmedia.es

Asistencia presencial o
por Zoom a través de
<https://bit.ly/3DkCJ48>
o del siguiente QR

Acceso libre hasta
completar el aforo tanto
presencial como en digital.



FAMILIAS JÓVENES EDUCACIÓN
FUTURO ENTREPRENEURSHIP CHILDREN
MEDIOS OPPORTUNITIES TELEVISION
BAROMETRO CULTURA TRANSFORMACIÓN
NIN@S RISKS DIGITAL YOUTH
MEDIA THREATS
CULTURE COMUNICACION EDUCATION
INVESTIGATION BAROMETER
TELEVISION OPORTUNIDADES INTERNET
APLICACIONES FUTURE EMPRENDIMIENTO
RIESGOS TRANSFORMATION COMMUNICATION
DIGITAL FAMILIES INVESTIGACIÓN

20 de mayo de 2022, Universidad de Salamanca, Colegio Arzobispo Fonseca.

“Barómetro Cátedra RTVE-USAL NJM, 2022” www.childrenandmedia.es

Viernes 20 de mayo de 2022, de 9 a 14 horas, Salón de Actos Palacio Arzobispo Fonseca y en sala virtual streaming en Zoom.

Mesa redonda 1ª Acto apertura y “Presentación de la Cátedra RTVE-USAL NJM y del Barómetro Audiovisual Niñ@s Jóvenes y Medios”, “Presentación Acuerdo Colaboración Alto Comisionado contra la Pobreza Infantil”. 9:00 a 10:00 horas.

Ricardo Rivero Ortega, Rector de la Universidad de Salamanca.

Carlos García Carbayo, Alcalde de Salamanca *

Ernesto Gasco Gonzalo, Alto Comisionado Contra la Pobreza Infantil, Presidencia del Gobierno, Gobierno.

Alfonso María Morales Fernández, Secretario General de RTVE.

Purificación Morgado, Decana Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.

Felix Ortega Mohedano, Director de la Cátedra RTVE-USAL NJM, Universidad de Salamanca.

Mesa redonda 2ª sobre “Audiencias infantiles y juveniles, indicadores y sistemas de medida. La encrucijada Revelada”, 10:15 a 11:30 horas.

“Audiencias Infantiles, sistemas de medida y algoritmos”, Antonio Asencio, Director de Comunicación y Estrategia, SigmaDos.

“Audiencias Infantiles y Juveniles en la CRTVE”, Yago Fandiño, Director de Contenidos Infantiles RTVE Corporación, Clan TVE.

“Efectos de la Televisión en el Cerebro”, Domingo Malmierca, Director del Instituto de Neuropsicología Aplicada, Profesor de la Cátedra CCDIA, Universidad Complutense de Madrid

“De los datos de la audiencia, a la conexión emocional”, Fernando Alcaraz, Director de Operaciones Big Bang Box, Parque Tecnológico Universidad de Salamanca.

Carlos Arcila Calderón, Universidad de Salamanca, Moderador.

Pausa Café 11:30 a 12:00 horas.

Mesa redonda 3ª: La investigación sobre niños y jóvenes en España, riesgos y oportunidades, 12:00 a 13:30 horas. Clausura de la Jornada, 13:30 horas.

“Cómo preparar al público joven para el escenario digital de la IA: aprender a mirar, preguntar y contar”, Santiago Tejedor, Cátedra RTVE-UAB, Universidad Autónoma de Barcelona.

“Infancias diferentes: generación Alpha y ciudadanía digital”, Antonia Picornell-Lucas, Universidad de Salamanca.

“Publicidad y niños, una visión del estado de la cuestión”, Patricia Núñez Gómez Directora de la Cátedra CCDIA, Universidad Complutense de Madrid.

“Comunidades Fandom entre Adolescentes, oportunidades y riesgos en Tik Tok”, Pilar Lacasa, Universidad de Alcalá (Por Zoom)

“Jóvenes y Adolescentes en las Redes Sociales: usos y tendencias.”, Antonio García Jiménez, Universidad Rey Juan Carlos, (Por Zoom).

Carlos Arcila Calderón, Universidad de Salamanca, Moderador.