

NUEVOS COMPROMISOS

NUEVAS REDES

Programa de la candidatura a la nueva Junta Directiva de ASUS

Somos muchos los que creemos que la experiencia formativa en la Universidad de Salamanca va más allá de la estricta adquisición de conocimientos y alcanza el carácter -ahora tan valorado- de vínculo emocional que acompaña a los antiguos alumnos de por vida.

Sin embargo, este vínculo de pertenencia y de identidad -que debería tejer redes sociales, profesionales y de conocimiento- a menudo se pierde en el tiempo y la distancia.

Nuestra candidatura a la Junta Directiva de la Asociación de Antiguos Alumnos y amigos de la Universidad de Salamanca (ASUS) se propone recuperarlo y rentabilizarlo socialmente tanto para los antiguos alumnos como para la propia Universidad.

La Universidad de Salamanca celebrará su octavo centenario en 2018. En los próximos tres años nos comprometemos a contribuir a ese hito con una asociación de alumnos mucho más robusta en todos los ámbitos.

Queremos abrir una nueva etapa que amplíe la red de asociados en todo el mundo, que potencie su catálogo de actividades y fuentes de financiación y que reforme en la medida que sea necesario el marco legal y la articulación de la asociación con la Universidad de Salamanca para servir mejor a sus fines, entre los que destacan:

- Mantener la vinculación de los antiguos alumnos con la Universidad de Salamanca.
- Ofrecer a los antiguos alumnos redes de contacto entre sí que faciliten el desarrollo de sus carreras y proyectos profesionales.
- Ofrecer a los antiguos alumnos actividades de formación permanente y facilitar la relación de los antiguos alumnos con los centros docentes y servicios de la Universidad de Salamanca.

- Promocionar la Universidad de Salamanca a través de sus titulados, como embajadores activos de la institución y elementos de captación de futuros estudiantes.

- Fomentar y cooperar en la obtención de recursos para la Universidad de Salamanca.

En este sentido, proponemos seguir un plan de trabajo en los próximos tres años con cinco líneas de actuación:

1.- ORGANIZACIÓN:

Consideramos necesaria la creación de un equipo ejecutivo permanente que lleve el día a día de la asociación. La Junta Directiva debe asumir el papel de un consejo que marca las líneas generales y aprueba los objetivos plurianuales de la asociación. Este es el modelo habitual en las asociaciones de *alumni* más activas de otras universidades.

También nos proponemos revisar la articulación de la asociación con la Universidad.

En este sentido, estudiaremos y propondremos, si fuera necesario, modificaciones en el actual marco estatutario de la asociación.

2.- REDES:

Consideramos imprescindible ampliar la red social de los antiguos alumnos en todo el mundo con la captación de nuevos socios, la identificación de antiguos alumnos ilustres así como la de aquellos que ocupen posiciones sociales destacadas y la creación de un directorio actualizado y efectivo que permita establecer nuevos capítulos de la asociación en el resto de España y en el mundo.

Debemos fomentar el establecimiento de subredes y clubes por áreas de interés, conocimiento y geografía y conseguir la colaboración activa de antiguos alumnos que quieran cooperar como voluntarios en las distintas actividades de la asociación.

3.- ACTIVIDADES:

La situación del mercado laboral en nuestro país y el modelo de las mejores asociaciones de *alumni* nos enseñan que debemos poner un énfasis especial en toda aquello relacionado con el empleo y la promoción profesional de los asociados.

Intensificaremos los programas formativos y foros de debate sobre temas universitarios, científicos, económicos, sociales y culturales y potenciaremos las actividades de mentoría (*mentoring*).

Nos proponemos potenciar la organización de encuentros sociales que permitan poner en contacto cara a cara a los antiguos alumnos.

Queremos ampliar la actual política de premios de la asociación para acrecentar su repercusión y visibilidad social.

Nos proponemos estudiar la creación de proyectos de colaboración que permitan la financiación de becas.

Queremos actualizar y ampliar el catálogo de beneficios. Que los miembros perciban la utilidad de la asociación será algo tan valioso como el reclamo sentimental a la hora de acrecentar la base de asociados.

4.- COMUNICACIÓN:

Necesitamos explorar al máximo todas las herramientas de comunicación tanto interna como externa de la asociación y de la propia Universidad.

La creación de una nueva imagen asociada a la marca histórica de la Universidad de Salamanca debe llevarnos a revisar todo empezando por un nuevo nombre que facilite la comunicación y el reconocimiento de la asociación.

Debemos rediseñar la página web para convertirla en el eje y foro comunicativo de la asociación.

Queremos enriquecer la comunicación interna con la elaboración periódica de *newsletters*, boletines, *podcast*, grupos de *Facebook*, *Linkedin*, blogs, revistas etc.

Debemos potenciar la imagen externa en los medios de las actividades que desarrolla la asociación de antiguos alumnos en colaboración con la propia Universidad.

5.- FINANCIACIÓN:

Nos proponemos revisar y ampliar los recursos de la asociación, explorar nuevas fuentes de financiación, aprovechar todo tipo incentivos fiscales, revisar el cuadro de tarifas de los asociados, buscar patrocinios y nuevos convenios de mecenazgo.

Firmado:

CANDIDATURA A LA JUNTA DIRECTIVA DE LA ASOCIACIÓN DE ANTIGUOS ALUMNOS Y AMIGOS DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA (2015)