

The background is a solid red color. In the center, there is a large, stylized, light red graphic of a figure, possibly a student or scholar, holding a book or scroll. The figure is surrounded by large, flowing, light red decorative elements that resemble stylized leaves or petals. The text is centered within this graphic area.

**LA UNIVERSIDAD
QUE QUEREMOS**



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA

ESTRATEGIA
USAL



**LA
UNIVERSIDAD
CON PASADO
QUE MIRA
AL FUTURO.**

Ayúdanos a construirla



ESTRATEGIA

USAL

**EL FUTURO DE
NUESTRA UNIVERSIDAD**

Un camino para construir juntos.

1

Análisis de la situación actual

2

Estrategia

Recogida de información

Análisis DAFO
Análisis CAME

KPOs

Posicionamiento
y
marca USAL

Diferencias con otras
Universidades

Definir los planes
prioritarios

3

Plan de ejecución

Plataforma de comunicación
central

Principales KPOs

Plan táctico
detallado

4

Indicadores de resultados
Plan de seguimiento

KPIs

Jun-Oct
2024

Noviembre 2024 - Febrero 2025

Marzo-Mayo 2025

Anual
Bianual

Equipo de Gobierno

Vicerrectorados	8
Secretaría General	1
Gerencia	1

Facultades y Escuelas	25
Centros propios e Institutos	27
Servicios y centros asociados	25

TOTAL	87
--------------	-----------

Análisis DAFO

- D** Debilidades
- A** Amenazas
- F** Fortalezas
- O** Oportunidades

Análisis CAME

- C** Corregir las Debilidades
- A** Afrontar las Amenazas
- M** Mantener las Fortalezas
- E** Explotar las Oportunidades



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA

ESTRATEGIA
USAL

**LA UNIVERSIDAD
DEL ÉXITO.**

Ayúdanos a construirla



Definir una Estrategia Prioritaria

Identificar los Puntos Clave de Diferenciación
PCD

Especificar los Objetivos de Eficiencia
KPOs

Establecer los Indicadores de Resultados
KPIs

**ESTRATEGIA
PRIORITARIA 1**

Programas de Transferencia USAL (PT)

**PUNTOS CLAVE
DIFERENCIACIÓN**

Programas propios de transferencia del conocimiento USAL

OBJETIVOS (KPO)

Definición

**A quién va
dirigido**

Duración

**Coste
económico**

Beneficios

**OBJETIVOS
ESPECÍFICOS
KPO 1**

Apoyo
a
Spin-Off

Investigadores
USAL

Anual

50.000€

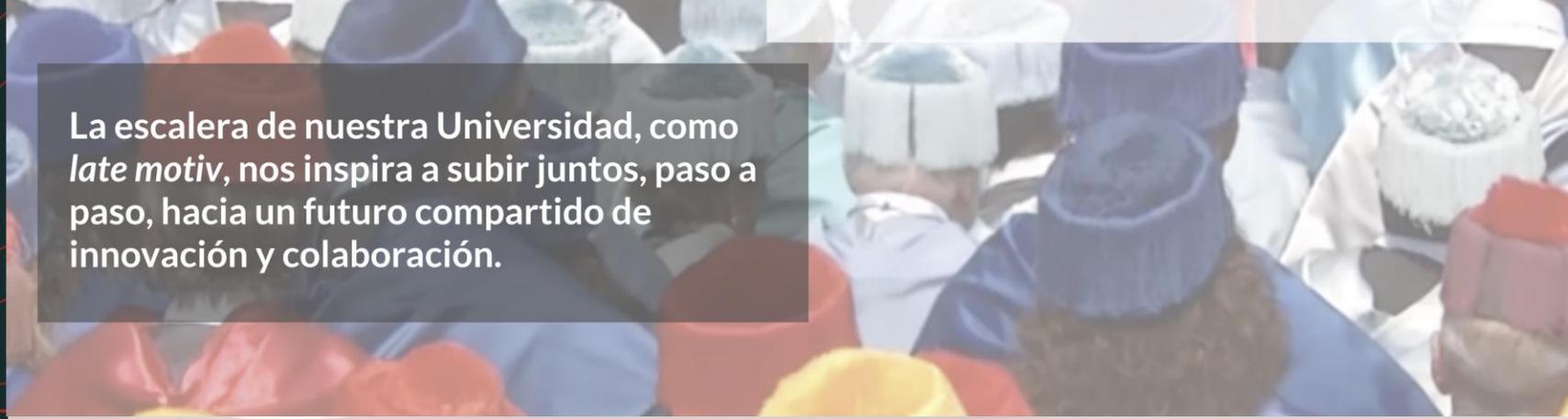
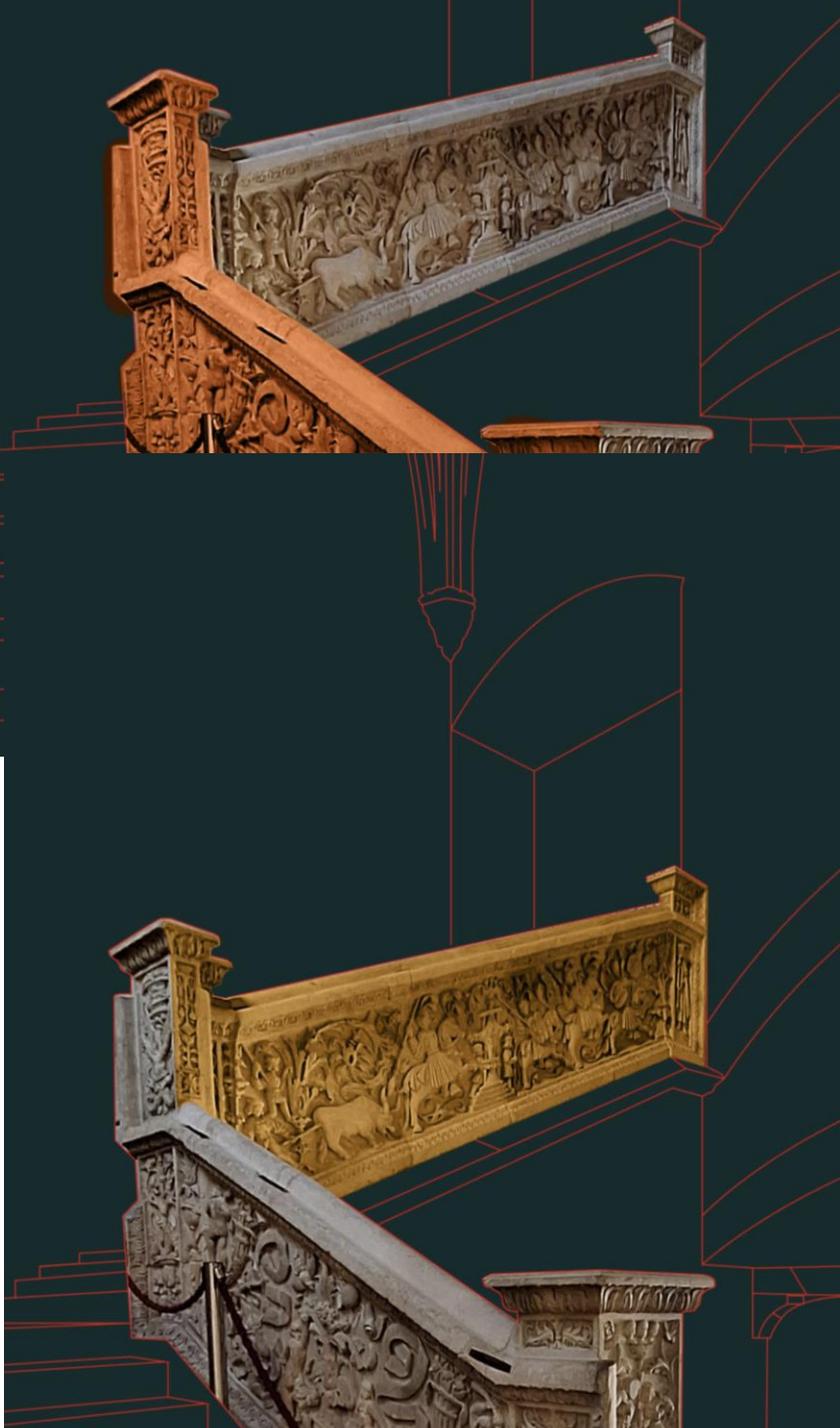
Impulsar
creación
Spin-Off

ESTRATEGIA **USAL** 30

BIENVENIDOS A

ESTRATEGIA USAL 30

TRABAJAMOS POR EL FUTURO DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA, LIDERANDO EL CAMBIO CON HISTORIA, VISIÓN Y COMPROMISO.



La escalera de nuestra Universidad, como *late motiv*, nos inspira a subir juntos, paso a paso, hacia un futuro compartido de innovación y colaboración.

La Universidad de todos.

El futuro de nuestra universidad se construye por todos y para todos, porque nuestro mayor potencial es el capital humano. Tu eres parte del plan.



Estrategia USAL30 es nuestra visión de este ascenso, para hacer de la universidad un referente global de innovación, sostenibilidad y excelencia académica; pero no podemos alcanzar peldaños superiores sin dejar atrás los inferiores.

29.000

ESTUDIANTES

2.453

PDI

1.295

PTGAS

ESTRATEGIA USAL30

LA UNIVERSIDAD QUE QUEREMOS

VISIÓN

PROPUESTAS

CRONOLOGÍA

CONTACTA CON NOSOTROS

Email:

estrategia30@usal.es

<https://estrategia30.usal.es/>





“La mejor forma de predecir el futuro es crearlo”

Peter Drucker

