

CURSO EXTRAORDINARIO



	LUNES 22	MARTES 23	MIÉRCOLES 24	JUEVES 25
16:00-17:15	Presentación y bienvenida Miguel Ángel Prado Profesor de Marketing, Universidad de Salamanca	UNICEF y sus alianzas con el Deporte. Carlos Darío Lavado Responsable Marketing y Fundraising, UNICEF Castilla y León	Bwin: claves del éxito. Paulino Moraleda Country Manager, Bwin	Las nuevas tecnologías en un club deportivo. Óscar Ugaz Director de Nuevas Tecnologías, Real Madrid
17:15-17:30	descanso	descanso	descanso	descanso
17:30-18:45	Mesa Redonda: las federaciones deportivas. Agustín Martín (RFEVB) y Carlos Sáinz (FBCYL).	Nuevas tendencias en Dirección y Marketing deportivo. Ignacio Urrutia Director de Formación, Atlético de Madrid	Enfocando el éxito. Marketing estratégico aplicado al deporte. Pascual Martínez Director de Marketing, FEB	Sport Marketing y Productos Deportivos: Caso adidas. Michael Hess Profesor de Sports Marketing, IE Business School
18:45-19:00	descanso	Descanso	descanso	descanso
19:00-20:30	Los derechos audiovisuales en el deporte. José Antonio Cachaza Consultor de Marketing Deportivo	Activación de un patrocinio global: caso Banco Santander F1. Pablo de Villota F1 Sponsorship Manager, Banco Santander	La realidad del Marketing Deportivo en los Clubs. Juan Useros Director de Marketing y Comunicación, Club Baloncesto Estudiantes	Mesa Redonda: el deporte de élite en Salamanca. José Moya (UDS), Jorge Recio (Perfumerías Avenida). Modera: Javier Hernández (Jefe de Deportes de La Gaceta de Salamanca)
20:30-21:00	Conclusiones de la jornada	Conclusiones de la jornada	Conclusiones de la jornada	Conclusiones de la jornada

Salón de Grados de la Facultad de Derecho



Información: www.miguelangelprado.com
Inscripciones: www.usal.es/precurext

2 CRÉDITOS DE LIBRE ELECCIÓN