



VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA

# Curso Extraordinario de Verano

## Publicidad y Dirección de Marketing

	LUNES 4	MARTES 5	MIÉRCOLES 6	JUEVES 7
9:00-10:30	Matrimonios de conveniencia. <b>Miguel Ángel Prado</b> Profesor Universidad de Salamanca	Publicidad en la red, algo más que redes sociales. <b>Miguel Ángel Prado</b> Profesor Universidad de Salamanca	La comunicación online: Entornos digitales <b>Javier Castellanos</b> Director El Rincón del Vago	Tendencias y nuevas recetas de cocina. <b>Miguel Ángel Prado</b> Profesor Universidad de Salamanca
10:30-12:00	Dos creativas, 1000 euros.. <b>Elena Santos y Verónica Sánchez</b> Copy&Arte, GMR	Lo que hacemos en Yslandia. <b>Manuel Montes</b> Director Creativo Yslandia	Paradores, un modelo de viaje desde la tradición a la vanguardia. <b>Javier Blanco</b> Director de Marketing Paradores	Agencias. Accion-Reacción <b>César Olivas</b> Director Creativo TBWA
12:00-12:30	PAUSA CAFÉ			
12:30-14:00	Taller creativo <b>Elena Santos y Verónica Sánchez</b> Copy&Arte, GMR	Taller creativo. <b>Manuel Montes</b> Director Creativo Yslandia	Caso Alfa Romeo. <b>Dante Zilli y Director Dommo</b> Director de Marketing Alfa Romeo Director Creativo de Dommo	Mentes inquietas <b>Santiago López</b> Socio Fundador Comandante Tom

