

ISABEL

Medios sociales interactivos para la integración, intercambio de habilidades, capacitación y aprendizaje informal

(Interactive social media for integration, skills bartering, empowerment, informal learning)

Programa: Lifelong Learning Programme, KA3 ICT.

Duración: Diciembre 2010-Noviembre 2010 (2 años).

Financiado por: Comisión Europea y EACEA (Agencia Ejecutiva en el ámbito educativo, audiovisual y cultural).

Socios:

- **P1:** Consorzio Abn (Italia) (*Coordinador*)
- **P2:** Semplicità S.p.a. (Italia)
- **P3:** The Mrs Consultancy Ltd. (Reino Unido)
- **P4: Universidad de Salamanca (España)**
- **P5:** Opal Yayincilik Organizasyon Ve Ticaret Limited Şirketi (Turquía)
- **P6:** Asociación DOCUMENTA, Instituto Europeo de Estudios para la Formación y el Desarrollo (España)
- **P7:** Fundación INTRAS (España)
- **P8:** PERSPEKTIVwechsel – Institut für Bildung und Beratung (Alemania)
- **P9:** People’s Voice Media (Reino Unido)
- **P10:** Fundación Artemisszió (Hungría)

Contextualización:

Las TIC permiten mejorar las redes sociales de los individuos y esto tiene el potencial de mejorar su aprendizaje, ya que el aprendizaje es sobre todo un proceso social. El auto-aprendizaje, la educación informal y la educación de pares son aspectos importantes en el desarrollo de las capacidades y competencias digitales, que son también cada vez más importantes en el aprendizaje formal. Una nueva generación de herramientas de redes sociales basadas en las TIC y las plataformas online ('Web 2.0' y otros avances de las TIC) está cobrando cada vez más popularidad en la sociedad actual. Ejemplos de ello son los weblogs, wikis, podcasts, redes sociales, sitios sociales virtuales, así como los teléfonos móviles. Estos son fáciles de usar, en particular entre los individuos en riesgo de exclusión (abandono escolar, minorías étnicas, personas mayores, etc), por lo que ofrecen un potencial para re- conectar grupos en riesgo de exclusión a los servicios públicos, el aprendizaje y la participación cívica.

Por otra parte, para fomentar la capacidad de innovación se requiere nuevos enfoques de enseñanza y aprendizaje, así estrategias basadas en enfoques de aprendizaje activo como la solución creativa de problemas, descubrimiento, “learning by doing”, aprendizaje a través de la experiencia, el pensamiento crítico y la creatividad. El aprendizaje a través de las TIC puede apoyar eficazmente estos nuevos enfoques y, en este sentido, el proyecto ISABEL pretende desarrollar planteamientos educativos innovadores para ampliar las habilidades de aprendizaje y el refuerzo de las capacidades de innovación.

Objetivos: El proyecto ISABEL tiene como finalidad desarrollar una práctica pedagógica innovadora, basada en redes sociales y en el periodismo ciudadano, que suponga una herramienta de aprendizaje y de capacitación tanto de comunidades o grupos como de individuos. Para ello se creará un entorno virtual y físico donde todo tipo de personas encuentren la forma de aprender los unos de los otros, disminuyendo así su vulnerabilidad. Se pretende responder así a la necesidad de fomentar los procesos de auto-aprendizaje y educación informal a través de pares.

Además, se plantean los siguientes objetivos:

- Romper el aislamiento y la marginación de grupos discriminados, gente mayor o con problemas mentales, permitiendo mejorar sus redes sociales y su capacidad para establecer relaciones.
- Fomentar la capacitación de individuos y grupos a través de procesos de aprendizaje individual o grupal, alentando la auto-formación, el aprendizaje informal y la adquisición de habilidades informáticas.
- Fomentar el proceso de intercambio de competencias y del diálogo entre distintas comunidades, culturas y generaciones.
- Reducir la brecha digital a través de un acercamiento a las TIC basado en el trabajo y en la cooperación, especialmente dirigido a los colectivos más desfavorecidos.

Grupo destinatario: El proyecto va dirigido a miembros de la comunidad académica (escuelas de primaria y secundaria), comunidad profesional (trabajadores sociales, educadores y trabajadores de la salud), adultos inmigrantes y comunidad intergeneracional en el contexto de vecindarios y comunidad de estudiantes universitarios. Todos estos grupos conseguirán la identificación de “periodista líder de la comunidad” que dirigirá el proyecto a otros miembros.

Acciones:

- Creación de un Consejo Editorial formado por grupos de aprendices (alumnos, estudiantes, profesionales, educadores, orientadores, adultos en formación, jóvenes con dificultades de aprendizaje, etc) que sirva de espacio de educación informal, intercambio multicultural e intergeneracional.
- Creación de una plataforma híbrida basada en TIC (Web TC, blogs, podcasts, etc.) que propicie un entorno adecuado para fomentar la educación informal y que establezca un proceso donde distintas comunidades puedan intercambiar competencias y estrechar lazos inter-culturales e interpersonales.
- Elaboración de un manual pedagógico-metodológico para implementación de la plataforma en el que se identifiquen las necesidades, los objetivos de aprendizaje e indicadores para medir su consecución, y esto para cada uno de los grupos destinatarios del proyecto.
- Implementación de dos cursos de formación para formar Reporteros Facilitadores de la Comunidad “Community Reporters Facilitators” que apoyarán el proceso de aprendizaje social en la comunidad.
- Experimentación de los informadores de la comunidad en los distintos países implicados y análisis de resultados.
- Promoción y explotación de los resultados del proyecto a través de la creación de los “buses de aprendizaje virtual” (itinerarios temáticos de aprendizaje) para captar potenciales usuarios de las metodologías ISABEL.

Estructura: El proyecto se estructura en 7 paquetes de trabajo y 32 entregables.

WP1: Gestión y coordinación. Se contempla el establecimiento del acuerdo de consorcio. La coordinación facilitará un manual de proyecto que permitirá a los socios estar informados sobre las obligaciones contractuales que rigen el proyecto. Se irá actualizando regularmente y se colgará en la página web del proyecto. También se distribuirá en forma de CD ROM. Después del *kick-off meeting* se repartirá un plan del proyecto en el que se identificarán los pasos a seguir, roles y tareas en el tiempo. Habrá un total de 5 reuniones durante el proyecto que serán grabadas y colgadas en la plataforma y que incluirán 2 talleres formativos para los facilitadores.

WP2: Seguimiento y control de calidad. Para asegurar la calidad del proyecto y que los plazos sean respetados se establecerá un Plan de Calidad que contendrá los parámetros y criterios para seguir el proyecto.

WP3: Difusión y aumento de concienciación. Se establecerá una estrategia donde se identificarán los objetivos de comunicación externos e internos, contenidos y objetivos, costes y fases temporales. También se establecerá la imagen gráfica del proyecto, un presentación *power point* del mismo, boletines periódicos en la página web, anuncios del proyecto (folletos, *fliers*, CDs, blogs, etc.), web del proyecto, un libro electrónico en el que se recojan todos los resultados y resultados del intercambio de capacidades tanto a nivel local como de proyecto (centrado en habilidades en peligro de perderse, tanto interculturales como de personas mayores, ej: cocina, manualidades y cosas que puedan compartirse e intercambiarse).

WP4: Promoción y explotación de resultados (USAL es el líder de este WP). Se hará promoción del proyecto a nivel de usuarios, proveedores de innovación, responsables de elaborar políticas e instituciones educativas. Se contempla la elaboración de un manual con la descripción de la implicación pedagógica de la metodología. Se identificarán objetivos de aprendizaje, objetivos y medida de la consecución de objetivos a través de indicadores. También se hará una base de datos a nivel nacional y de proyecto con una lista de todos los stakeholders relevantes para el proyecto a quienes llegarán las acciones de ISABEL. Se harán informes de evaluación de impacto del proyecto por un evaluador externo. Habrá unos “autobuses de aprendizaje virtual” que serán parte de la plataforma de ISABEL; en realidad estos “autobuses” son una comunidad de potenciales re-usuarios y re-aplicadores de las metodologías y actividades de ISABEL. Se organizará virtualmente como un viaje temático.

Se harán también unas guías para el método de intercambio de habilidades que se basarán en la recogida de datos durante los dos años de experiencia. Irá destinada a tutores, educadores y operadores sociales.

WP5: Modelo organizativo y metodológico (INTRAS es el líder de este WP). En este paquete de trabajo se preparará el esquema de la fase de experimentación. Habrá un documento específico que describirá dicho modelo. Se organizará un taller de 5 días de duración en España para formar a los socios como formadores (“*Community Reporters Facilitators*”) del cual se encargará Fundación INTRAS, con participación abierta a todos los *stakeholders* y usuarios. Habrá un segundo taller en Turquía en el que

también participarán organizaciones asociadas y en el que los socios presentarán los resultados de los análisis de sus necesidades. Además, en este segundo proceso de formación se adquirirán las competencias necesarias para llevar a cabo el papel de los facilitadores en las actividades de aprendizaje social de este paquete de trabajo. Se hará un mapa de competencias de los facilitadores acorde a su conocimiento, capacidades y marco de competencias. También habrá un fórum virtual de intercambio entre socios que será una herramienta interna de trabajo.

WP6: Informadores de la comunidad: experimentación. Se hará un informe en el que se analicen las necesidades de cada grupo objetivo. Se elaborarán unas guías sobre cómo tiene que actuar un reportero de la comunidad que podrán ser descargadas desde la página del proyecto. Cada socio elaborará un informe sobre la experimentación en su país describiendo los resultados para identificar fortalezas y debilidades de la práctica pedagógica.

El Consejo Editorial describirá las actividades de experimentación que tendrá que llevar a cabo cada socio en cada grupo objetivo.

WP7: Gestión técnica. Se hará cargo exclusivamente el socio 2, consiste en la creación de la página del proyecto, el espacio comunitario para los socios, la plataforma, la web TV, *blogging*, *podcasts*, etc. Este socio elaborará una guía para usuarios del servicio web.

Presupuesto:

Universidad de Salamanca (P4): dispone de presupuesto para personal implicado en la coordinación/ ejecución del proyecto, para comprar una videocámara y un portátil, para imprimir folletos y otros materiales de difusión contemplados en el proyecto, para traducciones y para consultas técnicas. Tiene presupuesto para subcontratar la organización de la conferencia que tendrá lugar en España y para asistencia a las distintas reuniones internacionales.

Cuantía total de la ayuda por parte de la Comisión Europea: 50.130 €