# ¿Qué es KNOWMAD?

La transformación digital ha llegado para cambiarlo todo. Las empresas tienen nuevas necesidades y necesitan nuevos perfiles de trabajo. Los retos son más complejos y requieren de un mayor peso de titulados en Ciencias Sociales, Humanidades o Bellas Artes. Con este programa el SIPPE ayudará a los estudiantes a transformarse en profesionales *“Knowmad”* para que sepan cómo adaptarse a los nuevos retos profesionales, ser imaginativos, superar el miedo al fracaso, ser resolutivos, ser flexible a los cambios, ser aprendices de todo y unos buenos generadores de ideas.

**DIRIGIDO A**: **estudiantes de último curso de Grado** de Ciencias Sociales, Derecho, Educación, Filologías, Filosofía, Geografía e Historia, Traducción e Interpretación, Información y Documentación, Psicología, Pedagogía, Humanidades, Educación Social, Magisterio, Bellas Artes y cualquier otra titulación dentro del ámbito social, educativo y cultural.

## Objetivos

* **Conocer otras vías de Inserción Profesional.**
* Entrenar competencias como la colaboración, el pensamiento creativo, el networking y la comunicación.
* Introducir los conceptos básicos de diseño centrado en el Ser Humano como método de desarrollo de proyectos de transformación digital y filosofía de trabajo colaborativo.
* Desarrollar una nueva mentalidad más abierta, creativa y crítica eliminando muros entre disciplinas.

## Metodología

Nos basaremos en el aprendizaje *“Learning by doing”* en el que los participantes resolverán un reto, planteado por las empresas colaboradoras en equipos multidisciplinares; donde cada equipo estará mentorizado por la empresa que proponga el reto.

Cada experiencia que viva el grupo se reforzará con una retrospectiva y/o diario de aprendizaje en el que se comentarán los avances, las dificultades y los aprendizajes que, individual o grupalmente, hayan obtenido.

## Programa formativo

1. **Contenido teórico** (**20 horas presenciales**, 6 etapas):
	* Etapa 1: Inspiración y colaboración
	* Etapa 2: Herramientas de investigación
	* Etapa 3: Ideación
	* Etapa 4: Creación de prototipos
	* Etapa 5: Implementación
	* Etapa 6: Pitch2market
2. Contenidos de **ejercicios prácticos** trabajando sobre retos presentados por cinco empresas (**10 horas, presencial y online**).
3. **Tutorización** y seguimiento **presencial y online** (5 horas).

Duración: **35 horas**

### Calendario de sesiones

Las **sesiones presenciales** tendrán una duración de dos horas, de **16 a 18 horas** y se distribuirán de la siguiente forma:

|  |  |
| --- | --- |
| **FECHA** | **DÓNDE** |
| 29/10 | Hall del Edificio I+D+i |
| 05/11 | HUB de Empleo y Emprendimiento |
| 12/11 | HUB de Empleo y Emprendimiento |
| 19/11 | HUB de Empleo y Emprendimiento |
| 26/11 | HUB de Empleo y Emprendimiento |
| 03/12 | Hall del Edificio I+D+i |

### Competencias que se desarrollarán

**Competencias Personales:**

* Autoconciencia, bienestar, autonomía, proactividad, motivación.
* Capacidad de expresión.
* Aprendizaje: Creatividad, pensamiento crítico y toma de decisiones.

**Competencias Sociales:**

* Empatía, resolución de problemas en la sociedad del conocimiento, negociación, orientación al servicio, trabajo en red.
* Gestión de oportunidades.
* Emprendimiento: perseverancia, visión, iniciativa, gestión de riesgos.

**Competencias relacionadas con la Sociedad digital:**

* Gestión de la información, colaboración.
* Identidad digital.

**Competencias relacionadas con la responsabilidad individual-social:**

* Ciudadanía activa, valores, ética, diversidad cultural, sostenibilidad, privacidad.

## Plataforma ONLINE STUDIUM

### Foros:

En la plataforma habrá acceso a dos tipos de foros:

* **Novedades:** se publicarán las novedades y anuncios relacionados con el curso.
* **Foro:** en este foro se plantearán pequeñas lecturas para fomentar la reflexión y el intercambio de ideas y experiencias. Animamos a los “nómadas del conocimiento” a que participen para enriquecerse de los conocimientos y experiencias de los demás compañeros y viceversa.

### Equipo Knowmad

* **Mili Pizarro Lucas.** Directora del SIPPE. Universidad de Salamanca
* **Jorge García**. Facilitador de procesos de aprendizaje e innovación. Os acompañaré en cada una de las fases, presentando diferentes contenidos
* **Chus Santos Lobo**. Técnico Especialista en Competencias para la Empleabilidad. USAL
* **Teresa Gutiérrez Bueno**. Orientadora laboral. Universidad de Salamanca
* **Carmen Lozano Esteban**. Gestora de programas de formación en empleo y emprendimiento. USAL

**EMPRESAS QUE COLABORAN**

* **Everis**: en Everis, una compañía de NTT DATA, se dedican a la consultoría y outsourcing abarcando todos los sectores del ámbito económico. Son una multinacional formada por 24.500 profesionales repartidos por Europa, USA y Latinoamérica. Everis se unió en 2014 al grupo NTT DATA, la sexta empresa de servicios IT del mundo, con 100.000 profesionales y presencia en Asia-Pacífico, Oriente Medio, Europa, Latinoamérica y Norteamérica.
* **Mind the Gap:** Empresa de consultoría, formación para la transformación, contenidos inmersivos para el engagement. Ayudan a organizaciones y colaboradores a saltar el "gap" para abrazar esta Nueva Normalidad.
* **AXA:** Presente en 63 países, el Grupo AXA tiene un negocio diversificado tanto en puntos geográficos como en mercados con una notable presencia en Europa, América, África y Asia. AXA está al servicio de más de 105 millones de clientes. particulares y empresas, a los que gestiona sus seguros, protección financiera, ahorros e inversiones inmobiliarias dando servicio a sus necesidades.
* **Ethikos 3.0**: es una consultoría internacional de gestión de las personas, especializada en soluciones innovadoras para la selección y gestión del talento, Employee Advocacy, Employer branding y soporte al candidato. En Ethikos 3.0 tienen un triple propósito: el económico, el social y el medioambiental.
* **NTT Disruption**: NTT, el gigante japonés de las telecomunicaciones, propietaria de la consultora Everis, ha creado una nueva filial en el mercado español destinada al ámbito de la innovación y las tecnologías disruptivas, bautizada como NTT Disruption Europe SL. tiene como objeto social la creación de activos de software y hardware, así como su combinación, junto con el desarrollo de servicios de innovación disruptiva e innovación sobre nuevos modelos de negocio, proyectos de tecnología y negocio asociadas a ésta.

*\*\*Información obtenida de la web corporativa de cada una de las empresas colaboradoras de Ruta KNOWMAD: destino EMPLEO*

### . Retos de empresas. ¿Qué te proponemos?

Las empresas están desarrollando una serie de retos que los participantes en el programa de formación deberán resolver en equipos multidisciplinares a lo largo del mismo.

Estarán disponibles al comienzo de la formación.

## INSCRIPCION

Las inscripciones se realizarán en **formato Auto-matrícula hasta el día 22 de octubre** de 2019 a través de la plataforma Studium.usal.es (Ruta KNOWMAD: destino EMPLEO).