

# DIALNET

## INFORME EJECUTIVO

Enero 2010





## ÍNDICE

1. DIALNET.....	3
2. LA FUNDACIÓN DIALNET.....	6
2.1. Principales hitos de la Fundación Dialnet.....	7
2.2. El Patronato de la Fundación Dialnet.....	8
3. DIALNET EN CIFRAS.....	9
3.1. Contenidos.....	10
3.2. Usuarios.....	12
3.3. Estadísticas de uso del servidor.....	14
3.4. Estadísticas comparativas.....	15

## 1. ¿QUÉ ES DIALNET?

---

Dialnet nació en la Universidad de La Rioja como un proyecto de cooperación interuniversitaria que integraba recursos y servicios documentales y en poco tiempo se convirtió en un referente en el acceso libre a la literatura científica de ámbito hispano.

Dialnet constituye un portal que recopila y facilita el acceso a contenidos científicos y eruditos fundamentalmente hispanos, es decir, a documentos publicados en España en cualquier lengua, publicados en español en cualquier país o que versen sobre temas hispanistas. Los contenidos incluyen diversos tipos de documentos, ya que el proyecto integra fundamentalmente revistas pero también artículos de monografías colectivas, tesis doctorales, libros, etc. Aunque es interdisciplinar, su mayor valor se centra en las ciencias humanas, jurídicas y sociales.

La disponibilidad de los artículos, libros y demás textos, está en función de los acuerdos a los que se llega con las diferentes instituciones y autores que poseen los derechos de los mismos.

Además de lo descrito anteriormente, Dialnet es un sistema de alertas informativas y una plataforma de alojamiento de contenidos a texto completo.

De forma resumida podemos decir que Dialnet es:

- Un **servicio de alertas bibliográficas** que difunde, de una manera actualizada, los contenidos de las revistas científicas hispanas.
- Una **hemeroteca virtual** hispana de carácter interdisciplinar, aunque con un predominio de las revistas de Ciencias Sociales, Jurídicas y de Humanidades.



- Una **base de datos de contenidos científicos** hispanos muy exhaustiva y actualizada. Aunque Dialnet empezó siendo una hemeroteca virtual, desde muy pronto se enfocó hacia la diversidad documental, lo que ha convertido a Dialnet en la mayor base de datos disponible gratuitamente a través de Internet en su ámbito. En Dialnet podemos encontrar: artículos de revistas, artículos de monografías colectivas, tesis doctorales, documentos de trabajo-prepublicaciones, libros y reseñas bibliográficas.
- Un depósito o **repositorio de acceso a la literatura científica hispana a texto completo**, con una clara apuesta por el acceso libre y gratuito a la misma, sumándose al movimiento Open Access.

Los principales **servicios** que ofrece Dialnet a investigadores y usuarios en general, de una manera abierta y gratuita son:

- La **búsqueda de documentos**. En ese sentido, Dialnet es un portal integrador de recursos (revistas, libros, tesis,...) y constituye una de las principales bases de datos de contenidos hispanos. Facilita, además, el acceso a numerosos contenidos a texto completo. Para hacer uso de este servicio no es necesario registrarse.
- La **suscripción de alertas informativas**. Cada usuario puede seleccionar sus "revistas favoritas" para recibir por correo electrónico alertas informativas con los sumarios de los nuevos números que se publiquen. Para disfrutar de este servicio personalizado es necesario ser usuario registrado del sistema. Cualquier usuario puede registrarse, de una manera gratuita.

Además de las suscripciones a las alertas de revistas, aquellos usuarios que pertenecen a alguna Institución cuya biblioteca tiene personalizado el servicio Dialnet, pueden disponer de **servicios bibliográficos y documentales de valor añadido**, tales como:



- Realización de búsquedas avanzadas.
- Selección de artículos a partir de las búsquedas.
- Exportación de los documentos seleccionados en las búsquedas al gestor bibliográfico propio y/o enviárselos a su cuenta de correo electrónico.
- Información puntual de la disponibilidad de los documentos en la biblioteca de su Institución.
- Interacción de los usuarios con su Biblioteca.

En Dialnet colaboran las Bibliotecas de **28 Universidades españolas y 7 del ámbito latinoamericano**<sup>1</sup>:

- Universidad de A Coruña
- Universidad de Alicante
- Universidad Autónoma de Madrid
- Universidad de Burgos
- Universidad de Cantabria
- Universidad de Cartagena
- Universidad de Castilla La Mancha
- Universidad de Extremadura
- Universidad de Granada
- Universidad Internacional de Andalucía
- Universidad de La Laguna
- Universidad de La Rioja
- Universidad de León
- Universidad de Málaga
- Universidad Miguel Hernández
- Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
- Universidad de Navarra
- Universidad de Oviedo
- Universidad Pablo de Olavide
- Universidad de País Vasco

---

<sup>1</sup> A 10 de enero de 2010.

- Universidad Pontificia de Comillas
- Universidad Pública de Navarra
- Universidad de Salamanca
- Universidad de Santiago de Compostela
- Universidad de Sevilla
- Universidad de Valencia
- Universidad de Valladolid
- Universidad de Zaragoza
- Universidad Nacional de Villa María (Argentina)
- Universidad de Santa Delicia (Brasil)
- Universidad de la Sabana (Colombia)
- Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación (Chile)
- Universidad de Talca (Chile)
- Universidad de la República (Uruguay)
- Universidad de Montevideo (Uruguay)

## 2. LA FUNDACIÓN DIALNET

---

A partir del año 2008 el Equipo de Gobierno de la Universidad de La Rioja toma la decisión de crear la Fundación Dialnet cuyos objetivos son:

- Recopilar y facilitar el acceso a contenidos científicos y eruditos de ámbito **hispano** y **portugués**, a través de Internet, y la potenciación de una hemeroteca electrónica de revistas científicas escritas en español y portugués.
- Favorecer la cooperación internacional para potenciar el uso del español y su difusión en Internet.
- La innovación tecnológica.

La creación de una **fundación pública** permite:

- Mantener la titularidad pública del proyecto Dialnet junto con la transparencia derivada de ello y a la vez establecer un marco de gestión más flexible y coordinado.
- Mayor imparcialidad e independencia en el ejercicio de sus funciones, pero bajo la tutela y colaboración de su Patronato.
- Asunción de una mayor cuota de responsabilidad por parte de los profesionales y gestores, por lo que se gana en eficacia.
- Participación más activa y directa de los diferentes agentes, instituciones y empresas que colaboran en la actualidad o que deseen colaborar en el desarrollo de Dialnet.

El **público objetivo** al que va dirigido dicho proyecto es toda la población científica de ámbito nacional e internacional, en una primera fase basada en la producción científica de ciencias humanas, jurídicas y sociales, para con posterioridad incluir otros ámbitos científicos, siempre desarrollados en habla hispana.

El **valor** básico de este nuevo proyecto de la Fundación Dialnet reside en dos ámbitos claramente diferenciados pero a su vez inseparables. El primero el referido a la divulgación científica de todas las publicaciones especificadas anteriormente y al mismo tiempo la de sus propios autores y el servicio que se ofrece. Y en segundo lugar la difusión del español como 2ª lengua de divulgación científica en el mundo, aprovechando la globalización que permite Internet.

## **2.1. Principales hitos de la Fundación Dialnet.**

El desarrollo de la Fundación DIALNET se apoyará en los próximos años en una serie de **hitos o pilares claves**. Estos hitos son:

1. El **incremento de los contenidos a texto completo** y de las referencias bibliográficas y ampliarlo a nuevos ámbitos científicos, es decir, no limitarlo a los aspectos de las ciencias humanas, jurídicas y sociales.

2. La **incorporación** de “nuevos socios” y **aliados científicos** e institucionales al proyecto que le confieran un aspecto mucho más internacional que el que ahora mismo tiene.
3. Un **desarrollo tecnológico innovador** que sitúe a la propia Universidad de La Rioja, a través de Dialnet, como referente en todo lo concerniente a las TIC's y a su utilización en el ámbito científico.
4. Desarrollo del **español como lengua de divulgación científica** en todo el mundo, fundamentalmente en el ámbito hispano-luso parlante
5. Adhesión a Dialnet de socios o “partners” que aporten experiencia y medios económicos no sólo para el desarrollo del Proyecto sino sobretodo para la **sostenibilidad económica, social y científica** a medio y largo plazo del mismo.

## 2.2. El Patronato de la Fundación Dialnet.

En la actualidad, el Patronato de la Fundación Dialnet está integrado por el **Rector de la Universidad de La Rioja**, que actúa de **Presidente de la Fundación**, el **Vicerrector de Investigación** que es el **Vicepresidente**, y cuatro vocales natos más:

- El Gerente de la Universidad de La Rioja.
- La Secretaria General de la Universidad de La Rioja.
- El Vicerrector responsable de los Servicios Informáticos de la Universidad de La Rioja.
- El Presidente del Consejo Social de la Universidad de La Rioja.

Como Patronos electos están:

- Universia.
- Instituto Cervantes.

- Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).
- Gobierno de La Rioja.
- Agencia del Conocimiento y la Tecnología<sup>2</sup>.
- Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER).

### 3. DIALNET EN CIFRAS

A continuación se presentan un cuadro resumen<sup>3</sup> de los principales indicadores de Dialnet, y posteriormente una explicación algo más detallada tanto en lo referente a contenidos y usuarios como a las principales estadísticas y contadores en Internet.

• N° de artículos de revistas	2.043.698
• N° de artículos de libros	357.475
• N° de Tesis	18.175
• N° de libros	345.179

• N° de usuarios registrados en activo	507.961
--	---------

• Páginas vistas	571.115.484
• N° de visitas	137.553.089

• N° de alertas emitidas desde 2002	9.849.879
-------------------------------------	-----------

<sup>2</sup> Ente Público Empresarial del Gobierno de La Rioja

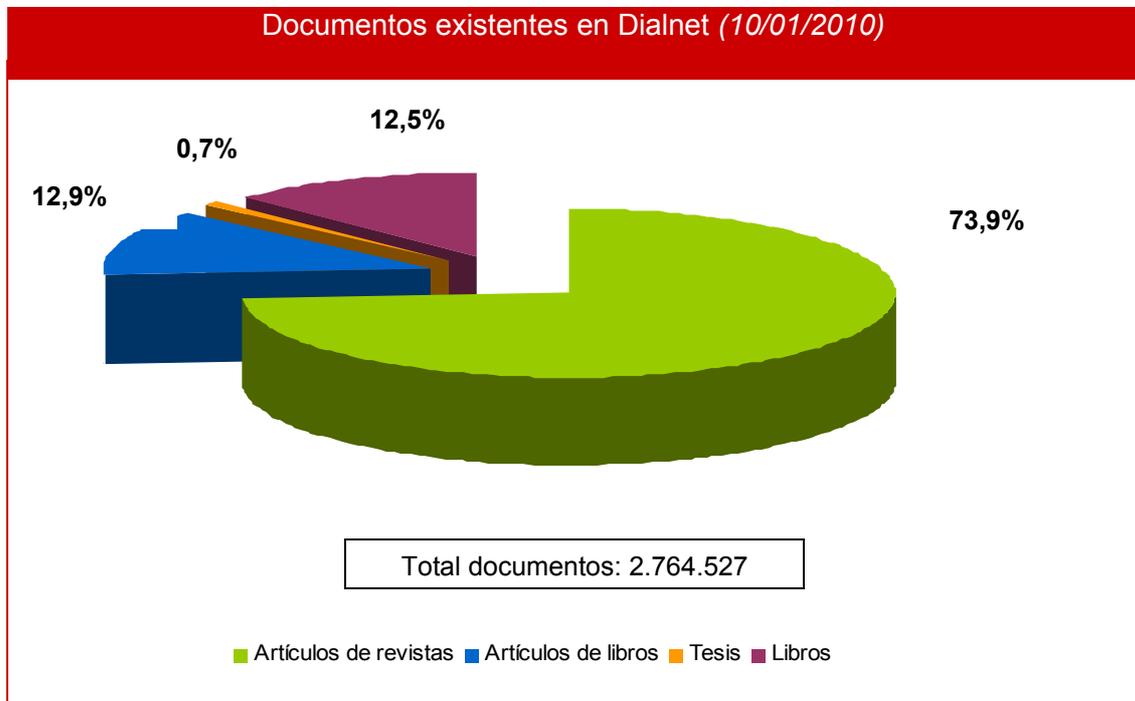
<sup>3</sup> A 10 de enero de 2010.

### 3.1. Contenidos de Dialnet.

El número de documentos que pueden consultarse en Dialnet superó, a finales de 2009, los 2.700.000. Entre ellos encontramos artículos de revistas, artículos de libros, tesis doctorales y libros completos (ya sean colectivos o no colectivos).

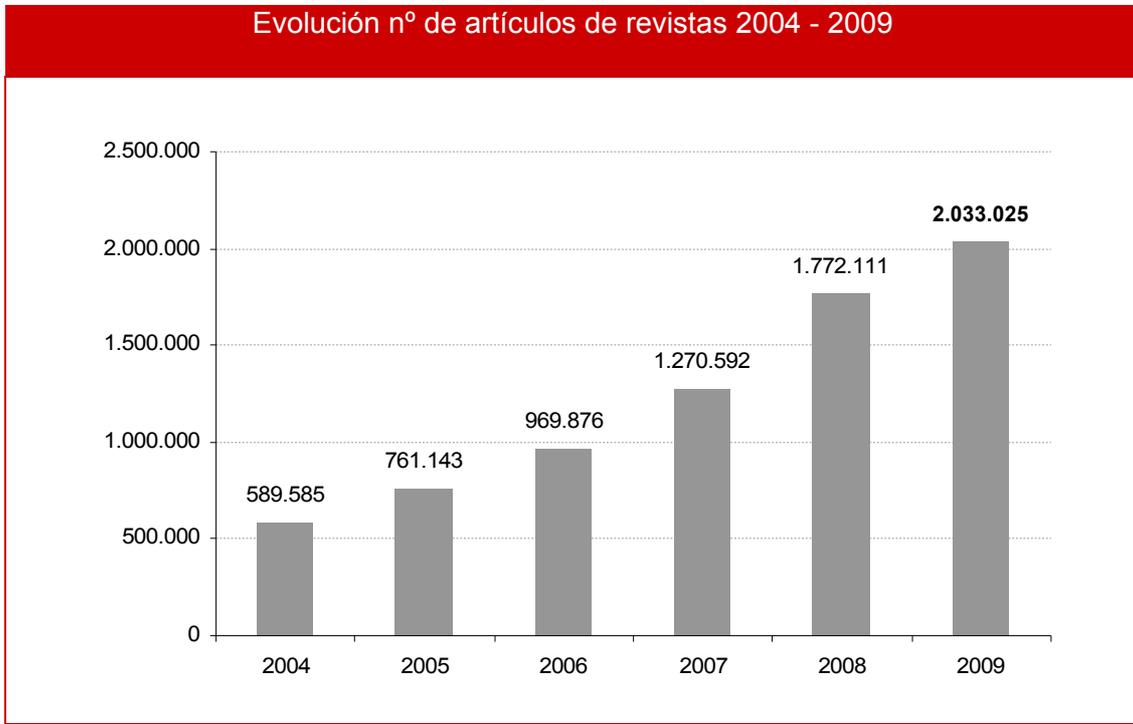
Contenidos de Dialnet (10/01/2010):

Número de artículos de revistas	2.043.698
Número de artículos de libros	357.475
Número de tesis	18.175
Número de libros	345.179
Número de documentos con resumen	229.958
Número de documentos con Texto Completo	318.172
<b>Número total de documentos</b>	<b>2.764.527</b>



El crecimiento experimentado desde el año 2004 en todos estos tipos de documentos

ha sido muy importante. Veamos el caso de los artículos de revistas:



Si atendemos tan sólo al año 2009 vemos que el crecimiento experimentado ha sido muy elevado en todos los tipos de documentos:

- El nº de **artículos de revistas** ha crecido a un ritmo de **20.480 al mes**.
- El nº de **artículos de libros** ha crecido a un ritmo de **3.138 al mes**.
- El nº de **tesis doctorales** ha crecido a un ritmo de **69 al mes**.
- El nº de **libros** ha crecido a un ritmo de **2.254 al mes**.

Pero en Dialnet no sólo podemos encontrar las referencias bibliográficas de más de 2.700.000 documentos, sino que desde la Fundación Dialnet también trabajamos apoyando el acceso a los textos completos de la literatura científica en cualquiera de sus manifestaciones.

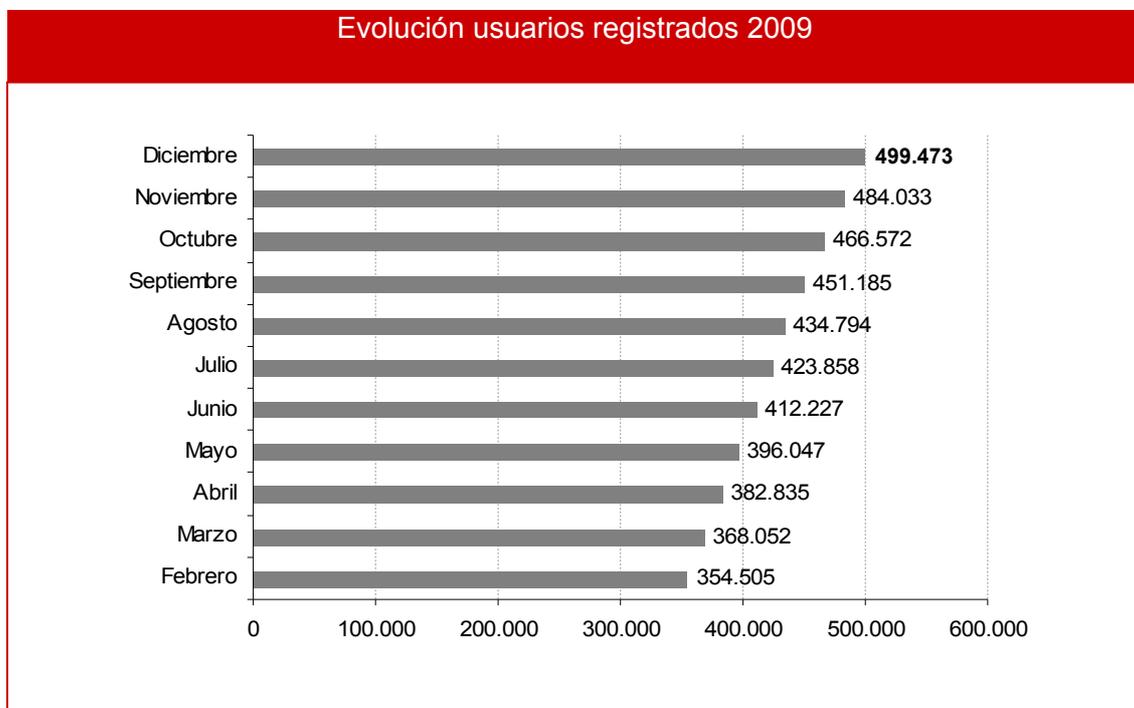
Actualmente, el **12%** de las referencias de Dialnet están a **texto completo** (318.172)

El mayor porcentaje de textos completos lo encontramos en las tesis doctorales, donde podemos leer de forma íntegra el 70% de las mismas. En cuanto a los artículos de revistas, el 14% están también a texto completo.

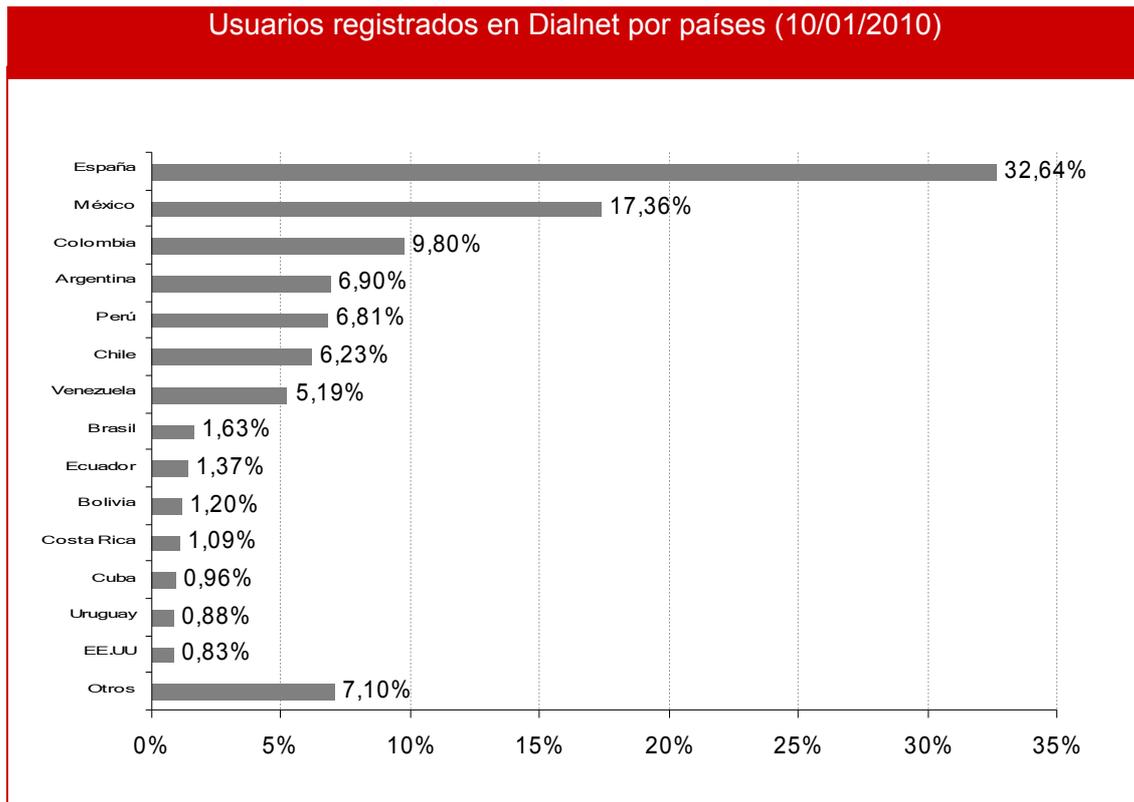
### 3.2. Usuarios de Dialnet

Cualquier persona puede realizar búsquedas en Dialnet, pero algunas de las funcionalidades que ofrece la página (como por ejemplo la suscripción de alertas informativas) requieren registrarse como usuario. El registro de usuario es libre y gratuito.

En diciembre de 2009 se superó el medio millón de usuarios registrados, llegando, a principios de enero de 2010 a los **508.000 usuarios registrados en activo**. En los últimos meses los registros han crecido a un ritmo cercano a los **25 nuevos usuarios registrados a la hora**.



Podemos comprobar el **marcado carácter internacional** de Dialnet si hacemos un análisis de los usuarios registrados por su nacionalidad. Si bien es cierto que la mayor parte son españoles (32%), les siguen de cerca los mexicanos (17%) y a mayor distancia otras nacionalidades como los colombianos, argentinos, etc. En definitiva, el 68% de los usuarios registrados son de otros países.



Durante el mes de enero de 2010, este medio millón de usuarios registrados, ha realizado las siguientes actividades en Dialnet:

Nº mensual de alertas de revistas enviadas a los usuarios	284.072
Nº mensual de accesos realizados por los usuarios	7.678.834
Nº mensual de páginas visitadas por los usuarios	4.118.625
Nº mensual de ficheros alojados y enlaces accedidos por los usuarios	3.132.190
Nº mensual de búsquedas de documentos realizadas por los usuarios	428.019

### 3.3. Estadísticas de uso del servidor.

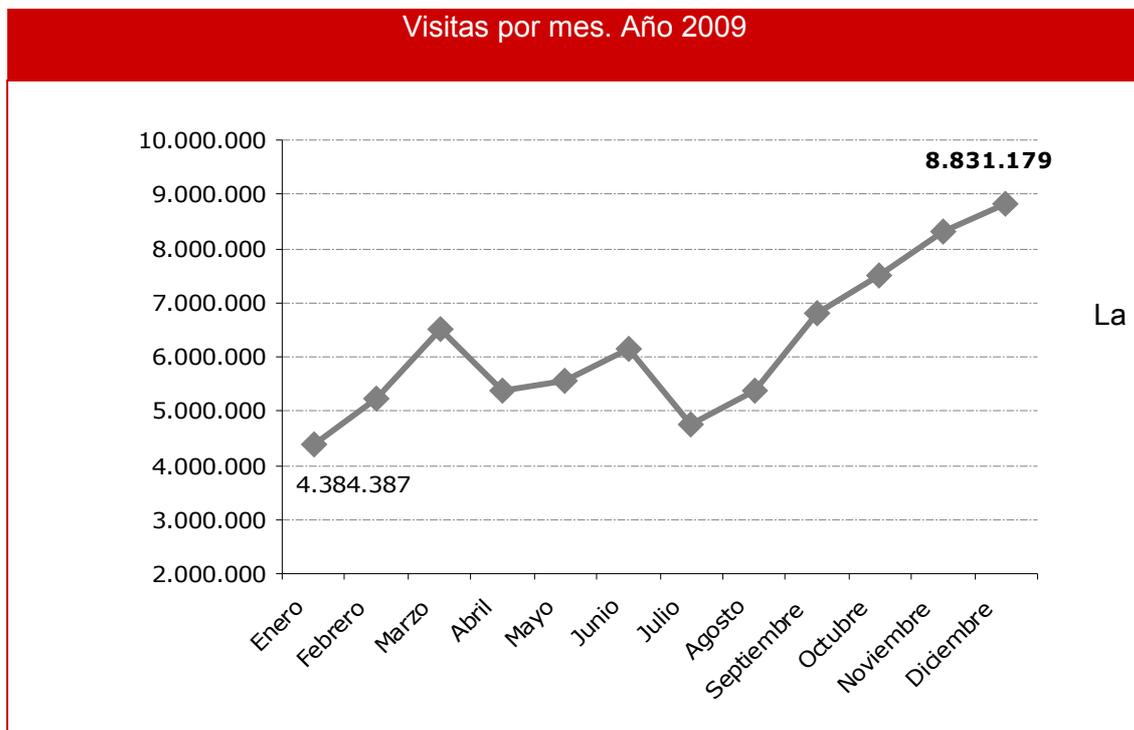
El número de accesos web que recibe Dialnet, merece, sin duda, una mención especial. Desde su creación hasta ahora ha registrado los siguientes datos:

Nº de Visitas <sup>4</sup>	137.553.089
Páginas vistas <sup>5</sup>	571.115.484

A continuación veremos los datos relativos al año 2009:

- **Número de visitas:**

Sólo en diciembre de 2009 Dialnet contó con más de **8 millones de visitas**.

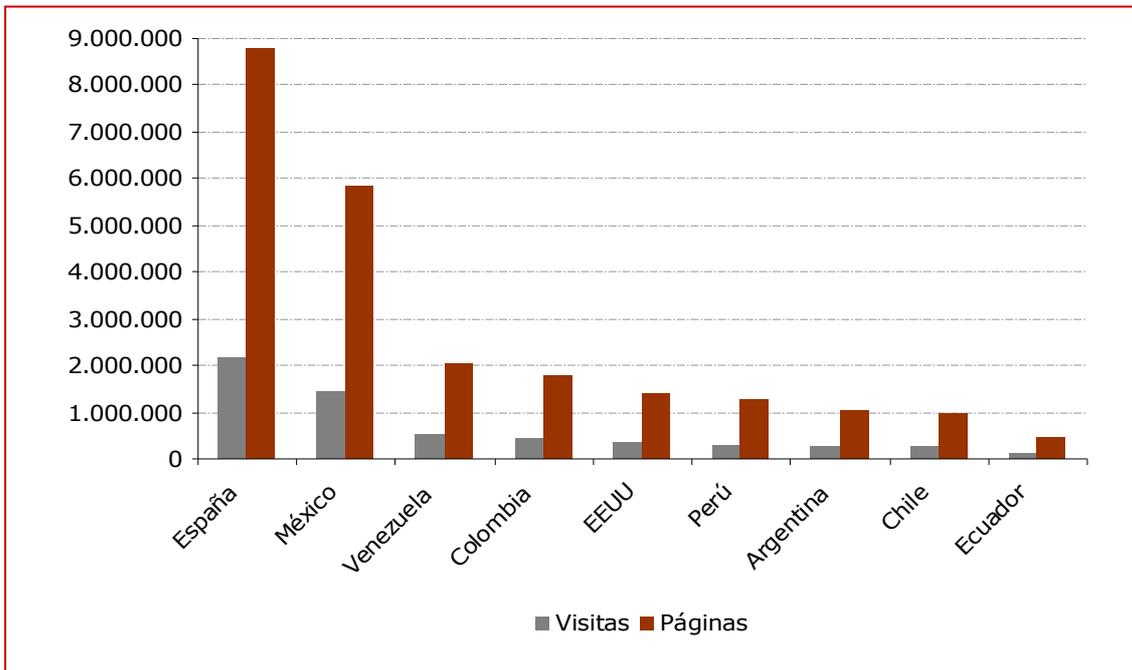


mayor parte de estas visitas, un 71,1%, procedían de América Latina y Estados Unidos, y un 28,9% de España.

**Número de visitas por países – Diciembre de 2009**

<sup>4</sup> Se considera una nueva vista por cada nuevo visitante que consulta una página y que no haya accedido al sitio en los últimos 60 minutos.

<sup>5</sup> Nº de ocasiones que una página del sitio ha sido vista.



### 3.4. Estadísticas comparativas.

Para poder determinar con exactitud dónde se encuentra Dialnet resulta necesario realizar un análisis comparativo, para lo cual nos basaremos en los datos que nos ofrece alexa.com.<sup>6</sup>

En enero de 2010 Dialnet ocupa el puesto número 6.792 del total de webs a nivel mundial y el puesto número 591 en España.



<sup>6</sup> **Alexa** es una compañía que se dedica a estudiar el índice de impacto de las páginas web en la WWW. Su funcionamiento se basa en el estudio de usuarios que voluntariamente han instalado una extensión en su navegador mediante la que mandan información a Alexa acerca de las páginas web que visitan.

**591**

Fuente: Alexa.com 20/01/2010

Si comparamos Dialnet con otras webs, vemos como se sitúa claramente **a la cabeza en la clasificación mundial.**

Institución	Clasificación mundial	Clasificación desde IP's en España
<b>Dialnet</b>	<b>6.792</b>	<b>591</b>
Universidad Complutense	11.702	585
Universidad de Barcelona	13.422	501
CSIC	20.664	1.005
Redalyc	22.536	8.580
Instituto Cervantes	23.840	2.206
Universia	32.754	1.119
Scielo	49.232	3.784
FECyT	144.344	5.037
Latindex	311.890	36.018

Fuente: Alexa.com 20/01/2010