

FORMACIÓN | ESCUELA DE EMPRESARIOS DE CONFAE

La Escuela de Empresarios afronta 2011 con 8 actividades formativas

Confae impartirá un Máster, dos cursos y cinco seminarios para más de 250 empresarios en los que, como novedad, se abordarán maneras creativas para afrontar la crisis económica

• El noveno ciclo formativo de la Escuela de Empresarios de Confae cuenta por quinto año consecutivo con el Master en Turismo de Interior, que imparte con la USAL.

MARTA MARTÍN GIL / ÁVILA

Entender la «formación como un arma para crear empresas competitivas». Con este espíritu, definido con estas palabras por su presidente, Jesús María Terciado, afronta la Escuela de Empresarios de Confae su noveno ciclo formativo, que pondrá en marcha a lo largo del curso 2010/2011 nueve actividades formativas.

Se trata de cursos, seminarios e incluso un Master (el de Turismo de Interior que se imparte junto con la Universidad de Salamanca) pensados para apoyar a los empresarios desde el punto de vista formativo técnico y práctico y diseñados siempre en función de las necesidades del mercado y de los empresarios en cada momento. Así, tal y como nos explica Susana Bello, responsable la Escuela de Empresarios, «las actividades van cambiando en función de la demanda de los empresarios».

Y este año, esos mismos empresarios demandaban disponer «información más concisa en menos tiempo», por lo que se han ideado cursos no demasiado extensos y pensados, sobre todo, para poder afrontar con creatividad la actual crisis económica.

De esta manera, entre los cinco seminarios programados para el actual curso escolar destaca el titulado 'Como proteger tu patrimonio personal ante una crisis empresarial', en el que se reflexionará entre otros aspectos sobre si es preferible ejercer la actividad como autónomo o sociedad, cuándo es conveniente constituir sociedades patrimoniales, el alzamiento de bienes o cuándo hay obligación de presentar concurso de acreedores.

El capítulo de seminarios incluye también el titulado '¡No se me ocurre nada! Acciones sencillas



Imagen tomada durante la celebración de una de las actividades organizada por la Escuela de Empresarios.

para evitar el bloqueo creativo', cuyo objetivo es comprender cómo funciona el proceso creativo en general y qué técnicas son más adecuadas para cada caso personal. Además, se pretende conocer evitar ese bloqueo creativo, así como experimentar, de forma práctica, técnicas sencillas para obtener ideas cuando se está bloqueado.

'Triz: Un método para aprender a inventar' es el nombre del tercero de los seminarios programados. En este caso, los empresarios conocerán la metodología creada por G. Altshuller que permite crear inventos a partir de las ideas clave desarrolladas en las mejores patentes a nivel mundial.

El cuarto de los seminarios es 'Guía práctica para detectar tendencias', y como su propio nombre indica pretende iniciar al empresario en la detección temprana de tendencias, empleando exclusivamente herramientas gratuitas. En este curso, se profundizará en tendencias sobre tecnología y sobre comportamientos, así como en hábitos de consumo.

El listado de seminarios se cierra con el llamado 'Predeciblemente irracionales. Comprender el comportamiento de los consumidores'. En este seminario los empresarios tratarán de comprender cómo funciona nuestro comportamiento, para aplicarlo a las decisiones personales sobre compras, gestión del tiempo y sobre nuestros gustos.

Y mientras que los seminarios se desarrollarán en sólo unas tres o cuatro horas, los tres cursos programados por la Escuela de Empresarios serán algo más extensos.

El primero de ellos abundará en la 'Tarjeta Profesional de la Construcción (TPC)', una herramienta muy vinculada con la formación en materia de prevención de riesgos laborales que deben poseer todos los trabajadores del sector de la construcción y que será obligatoria a partir del 1 de enero del año que viene.

'Plan de viabilidad 2011: una guía imprescindible para renovar las operaciones bancarias y controlar actividades' es el título del

segundo de los cursos. Sus objetivos son varios y pasan, por ejemplo, por conocer el contenido de ese plan, así como por detectar y tratar las variables estratégicas e identificar medidas de palanca para defenderse de potenciales cambios en las variables estratégicas.

250 EMPRESARIOS. Por todos estos cursos, seminarios y Master podrían llegar a pasar más de 250 empresarios. La cifra no está cerrada ya que, tal y como explica Bello, los cursos no tienen un cupo de asistentes cerrado. De hecho, se intenta que nadie se quede fuera de las convocatorias.

Lo que sí es claro es que serán más que los 150 empresarios que se contabilizaron durante el pasado curso 2009/2010, dado el tremendo interés que ha despertado el curso 'Cómo proteger tu patrimonio', que se celebrará el 3 de febrero.