05/02/11

Prensa: Diaria

Tirada: 11.649 Ejemplares Difusión: 9.307 Ejemplares



Sección: LOCAL Valor: 438,00 € Área (cm2): 203,3 Ocupación: 21,9 % Documento: 1/1 Cód: 44515562

José Luis Concepción, el mejor comunicador de Castilla y León

La Universidad Miguel de Cervantes otorga el galardón

Cervantes de Valladolid (UEMC) de Valladolid otorgará el Premio al Personaje Público de Castilla y León que mejor Comunica al presidente del Tribunal Superior de Justicia (TSJ) de Castilla y León, José Luis Concepción Rodríguez, un galardón que se entrega como reconocimiento de los periodistas de la Comunidad a la persona que

La Universidad Europea Miguel de

Valladolid

ha destacado en el año por su actividad comunicativa y por la relación que ha mantenido con los me-

El jurado encargado de elegir al personaje estuvo formado por 40 directores de medios de comunica-



José Luis Concepción./EFE

ción de la Región y los nueve presidentes de las Asociaciones de Prensa de la Comunidad, que eligieron al presidente del TSJ mediante un sistema de votación de listas abiertas y vía online.

José Luis Concepción Rodríguez (Segovia, 1961) es Doctor en Derecho por la Universidad de Oviedo y pertenece a la primera promoción de Magistrados especialistas de lo Mercantil. Lleva más de 20 años ligado a la carrera judicial, tras pasar por juzgados de Asturias y Cataluña, así como la Audiencia Provincial de Barcelona. Desde 2006 preside el Tribunal Superior de Justicia de Castilla y León, informa Europa Press.

Concepción recibirá el premio, una escultura realizada en bronce por el prestigioso artista Domingo Criado, en un acto que se celebrará a lo largo del mes de febrero en la Universidad dentro de los actos de celebración de San Francisco de Sales, patrón de los Periodistas.

El acto contará con la presencia de autoridades, de los directores de los medios de comunicación de la Región y de docentes y estudiantes de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Información, en la que se imparten las titulaciones de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

El certamen, que cumple este año su tercera edición, tras premiar con anterioridad al que fuera rector de la Universidad de Salamanca, José Ramón Alonso y al presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid, José Rolando Álvarez, cuenta con el patrocinio de Caja España-Caja Duero y El Corte Inglés.