



## Un impulso a la relación entre universidad y empresarios

ICAL / VALLADOLID

La Asociación Empresa Familiar de Castilla y León ha constituido la Fundación del mismo nombre como lugar de encuentro entre empresarios y universidades y con el principal objetivo de impulsar la investigación, el conocimiento y la docencia sobre la problemática y peculiaridades de este tipo de compañías, así como el fomento de la cultura empresarial y emprendedora en el ámbito académico. Esta iniciativa preten-

de dar continuidad a las cátedras de Empresa Familiar que comenzaron hace diez años en la Universidad de Salamanca, a las que se unieron las otras tres públicas (Valladolid, Burgos y León) con posterioridad.

El centro desarrollará su labor en coordinación con las cinco cátedras de Empresa Familiar de la región, como son las cuatro universidades públicas y la Miguel de Cervantes, radicada en Valladolid. Además, la creación del

centro pretende mostrar a la sociedad la realidad de la Empresa Familiar como un pilar fundamental para el desarrollo económico y social. También prevé enseñar actitudes, formas de comportamientos que favorecen la existencia y la supervivencia de estas firmas.

El consejero de Educación, Juan José Mateos, Juan José Mateos, que ejerció de anfitrión de la firma en la sede del departamento, agradeció alcanzar este



Constitución de la Fundación de Empresa Familiar. / MIRIAM CHACÓN (ICAL)

«gran acuerdo» entre el sistema universitario y las empresas familiares, que «contribuye» en la Comunidad a desarrollar la acti-

vidad universitaria, «tanto en formación como investigación, que tiene que ver entre empresas y universidades».